

CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE ȘI CULTURAL OLT

COD FISCAL 16181612

Strada Mănăstirii nr. 1A, 230019, Slatina, Olt, România
Telefon: 0349.409270; 0349.409271 e-mail: cjcptolt@yahoo.com

Nr. 32 din 10.02.2017

RAPORT DE ACTIVITATE

AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE ȘI CULTURAL OLT

în perioada: 01.01.2016 – 31.12.2016

PARTEA I

a) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt își desfășoară activitatea în municipiul Slatina, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al județului Olt;

Aspectul economic specific zonei de activitate al instituției este același care poate fi întâlnit la nivel național, adică într-o continuă transformare. Se poate afirma faptul că din punct de vedere economic, zona, cu precădere cea a municipiului Slatina, este în continuă dezvoltare, platforma industrială sporindu-și efectivele de la un an la altul. Odată cu dezvoltarea acesteia, crește și numărul de angajați, ceea ce duce la creșterea puterii de dezvoltare și de cumpărare a populației din zonă. Astfel, crește și numărul celor care participă activ la dezvoltarea vieții socio-culturale a județului, dezvoltând noi manifestări culturale organizate cu diferite ocazii, atât la nivel municipal, cât și la nivel de județ. Ce este de evidențiat sub acest aspect instabilitatea legislației atât de natură fiscală cât și de natură administrativă, care nu conferă o stabilitate în ceea ce reprezintă armonizarea sistemului administrativ-financiar, dese modificări de legislație fiscală, conducând la aplicarea normativelor cu întârzieri.

Totodată se poate remarca continua și frecvența modificare a prețurilor atât a produselor cât și a serviciilor, fenomene generate de fluctuația monetară datorată diferitelor situații existente la un moment dat la nivelul întregii societăți.

Sub aspect socio-cultural comunitatea se află, deasemenea, într-o continuă evoluție determinată de evoluția în sine a societății. Odată cu aceste transformări cresc atât necesitățile cât și cerințele comunității sub toate aspectele vieții sociale. Astfel, cultura reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și pentru aceasta, instituția trebuie să fie pregătită sub toate aspectele să facă

față unor potențiale cerințe impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a manifestat o atenție deosebită în ceea ce privește receptarea doleanțelor comunității și a acționat pregnant în satisfacerea necesităților acesteia.

La nivel local, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a dezvoltat și întreține o serie de relații cu diferite instituții de cultură și învățământ, atât la nivel local și județean, cât și la nivel național:

- Direcția Județeană pentru Cultură Olt, Biblioteca Județeană „Ion Minulescu” Slatina, Muzeul Județean Olt, Muzeul de Etnografie Slatina, Centrul Cultural „Eugen Ionescu”, Instituții de învățământ, Căminele și Centrele Culturale din județ, Colegii, licee și grădinițe din municipiul Slatina și Primăriile din localitățile județului Olt; alte organizații neguvernamentale care au ca scop de activitate promovarea culturii.

a.2. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale.

Principalul obiectiv de activitate desfășurat efectiv:

- a) *Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, este instituție de cultură, de interes public, la nivel județean, în subordinea directă a Consiliului Județean Olt. Instituția desfășoară programe și proiecte culturale acoperind tot spectrul cultural din aria de activitate. Astfel, Centrul are stabilite o serie de atribuții, după cum urmează:*
- b) *- coordonează și îndrumă din punct de vedere metodologic, în plan județean, activitatea așezămintelor culturale;*
- c) *- editează și difuzează publicații în domeniul educației permanente pentru rețeaua județeană a așezămintelor culturale;*
- d) *- realizează programe de educație permanentă în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și din străinătate;*
- e) *- inițiază și sprijină proiecte și programe de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare;*
- f) *- propune zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului;*
- g) *- efectuează studii și cercetări privind obiceiuri, tradiții populare și meșteșuguri tradiționale;*
- h) *- inițiază și aplică programe pentru conservarea și protejarea obiceiurilor, tradițiilor populare și meșteșugurilor tradiționale;*
- i) *- elaborează și editează studii, publicații și materiale documentare;*

a.3. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției.

În scopul promovării proiectelor instituției, în decursul anului 2016, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a întreținut o serie de colaborări cu mass-media locală, regională și națională, precum și cu posturile de radio și televiziune. Astfel, au fost realizate și prezentate, prin intermediul instituțiilor sus-menționate, o serie de articole, interviuri, apariții televizate ale factorilor desemnați acestui scop și filme reprezentative ale evenimentelor culturale realizate.

O altă modalitate a constituit-o realizarea de afișe, invitații, pliante, fotografii, cataloage, CD-uri, etc.

Tipărituri de specialitate:

- Afișe;
- Invitații;

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media.

Pentru o mai bună promovare a activității instituției, s-au stabilit relații de colaborare mai strânse cu posturile de radio și televiziune care conțin în grilele lor de programe rubrici dedicate fenomenului cultural și se cooperează pe fiecare eveniment cu operatori specializați în domeniul media. Instituția informează oportun organele de difuzare pentru promovarea acțiunilor culturale și pun la dispoziția realizatorilor toate datele și informațiile necesare.

S-au actualizat, permanent, datele de site-ul de promovarea preocupărilor Centrului (www.tradițiioltene.ro), conform sarcinilor stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare pe care vor fi postate toate datele și informațiile stocate până în prezent, precum și activitățile prezente și viitoare ce urmează a fi desfășurate.

a.5. Apariții în presă.

În presa locală, regională și națională au fost publicate informații cu privire la evenimentele culturale realizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, precum și imagini edificatoare pentru evoluția activității respective.

a) Au apărut articole în următoarele ziare:

- Linia întâi;
- Gazeta Oltului;
- Ziarul de Olt;
- Gazeta Nouă;
- Evenimentul de Olt;
- Gazeta de Sud;
- Adevărul de seară;
- Evenimentul zilei;

b) Apariții la posturi de televiziune și de radio:

- Olt Tv. Slatina;
- Prima Tv Slatina;
- TVR Craiova;
- TVR1București;

- PRO TV București;
- Radio Oltenia Craiova;
- Digi 24;

a.6. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari - măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt își desfășoară activitatea într-o zonă care are o componentă socio-demografică cu un profil echilibrat (componenta pe sexe având un ușor bias feminin) și este puternic diferențiat de publicul care participă cu precădere la spectacole cu caracter folcloric și vizionări de producții culturale. În prezent, profilul spectatorului din județul Olt se caracterizează printr-un grad înalt de îmbătrânire (vârsta medie 52 de ani). Dacă nivelul crescut de educație al spectatorilor este normal având în vedere specificul evenimentelor culturale prezentate anterior la nivelul județului Olt, proporția extrem de mică a segmentelor de vârstă 16-20 ani și 20-35 ani este o problemă majoră, mai ales având în vedere misiunea declarată de „informare culturală, de a reprezenta o dimensiune hotărâtoare în domeniul formării identității culturale naționale”. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, prin acțiunile sale, creează un element propice de atracție a tuturor categoriilor de vârstă și poate contribui cu pregnanță la dezvoltarea conștiinței culturale individuale a acestora. Este greu de închipuit cum o astfel de misiune poate fi pusă în practică, în condițiile în care dintre spectatori lipsesc exact segmentele de populație cruciale pentru aducerea la împlinire a acestei misiuni.

- **pe termen scurt** se are în vedere atragerea tuturor instituțiilor de învățământ în procesul cultural județean, prin promovarea și îndrumarea echipelor din instituții în realizarea unor programe cultural-educative care să atragă prezența unui număr cât mai mare de tineri din toate mediile școlare.

- **pe termen lung:** pentru viitor se are în atenție atragerea categoriilor de spectatori 16-20 ani și 20-35 ani, programele inițiate și susținute ulterior prin colaborare cu instituții de cultură din localitățile județului, ori din țară, să constituie un factor mobilizator a tuturor categoriilor de vârste ce vor fi angrenate în fenomenul socio-cultural.

a.7. Analiza utilizării spațiilor instituției.

Spațiile aferente instituției sunt compartimentate după specificul activității desfășurate și sunt folosite cu judiciozitate. Astfel, instituția dispune de 6 birouri dintre care: birou director, 3 birouri de specialitate, 2 birouri administrativ-financiare. Acestea sunt utilizate corespunzător atât cu mobilier cât și cu tehnică de operare adecvată.

De asemenea, toate încăperile au fost utilizate în scopul expunerii lucrărilor de pictură realizate de artiști plastici în taberele de creație organizate de instituție.

Deasemenea, două dintre boxele existente la subsolul clădirii, au fost transformate în spații de depozitare în care sunt păstrate o parte din materialele necesare desfășurării activității proprii, precum și parte din arhiva instituției. Pentru aceasta, boxele au fost amenajate cu rafturi din scândură și suporturi metalici.

Având în vedere specificul activității de bază a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, la nivelul instituției, în anul 2015 s-a completat muzeul cu exponate populare care conține o serie de obiecte de uz gospodăresc, de cult, elemente de îmbrăcăminte tradițională (costume populare de bărbați și femei), unelte de țesut, tors, cusut, etc. Acest

spațiu este utilizat pentru ședințe de lucru, întâlniri cu instituții similare de cultură, precum și pentru conferințe de presă.

b) Activități profesionale ale instituției – evenimente culturale realizate.

B.1.2. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc):

1. FESTIVALUL ETNOFOLCLORIC „POMUL VIEȚII” – Balș,
2. FESTIVAL-CONCURS DE INTERPRETARE „CÂNTECELE DUNĂRII” – Ianca,
3. FESTIVALUL NAȚIONAL „CĂLUȘUL COPIILOR” – Slatina,
4. FESTIVALUL-CONCURS, NAȚIONAL, „CĂLUȘUL ROMÂNESC” – Caracal,
5. FESTIVALUL FOLCLORIC INTERJUDEȚEAN „ILIE MARTIN” – Colonești,
6. SĂRBĂTOAREA FOLCLORICĂ „FIRUL DE AUR DIN LADA DE ZESTRE STRĂBUNĂ” – Poboru,
7. MANIFESTAREA ETNOFOLCLORICĂ „SĂRBĂTOAREA PÂINII” – Scornicești,
8. CONCURSUL JUDEȚEAN „SĂRBĂTOAREA IILOR” - Cezieni,
9. CONCURS DE MUZICĂ POPULARĂ „FLOARE DE SALCÂM” – Urzică,

10. FESTIVALUL-CONCURS NAȚIONAL „TÂRGUL DE FETE DE LA COTENIȚA”,

11. FESTIVALUL-CONCURS, NAȚIONAL, „CORABIA DE AUR” – Corabia,
12. CONCURSUL NAȚIONAL DE DOINE ȘI BALADE „DE LA DRĂGĂNEȘTI LA VALE” – Drăgănești Olt,
13. EXPOZITIE DE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICA – Resita,
14. EXPOZITIE DE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICA – Craiova,
15. FESTIVALUL-CONCURS NAȚIONAL DE UMOR „OLTENII &... RESTU’ LUMII” – Slatina,
16. FESTIVALUL NAȚIONAL „EUGEN IONESCU” – Slatina,
17. TABĂRA DE FOTOGRAFIE „ 3 ZILE ȘI 3 NOPTI” – Călui, Oboga, Balș, Câmpu Mare,
18. TABĂRA INTERJUDEȚEANĂ DE CREAȚIE PENTRU MEȘTEȘUGARI – Horezu,
19. TABĂRA DE CREAȚIE „NICOLAE TRUȚĂ” – Sfântu Gheorghe , Tulcea;
20. EXPOZIȚIE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICĂ – Muzeul Satului, Bujoreni, Vâlcea;
21. CONCURS JUDEȚEAN DE TEATRU PENTRU MEDIU RURAL „ATELIERELE DE TEATRU”
22. CONCURS JUDEȚEAN DE TEATRU PENTRU LICECEE „ TEATRU PENTRU MÂINE”;
23. EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ „INSERTII CROMATICE” cu caracter itinerant național.
24. TABĂRA CE CREAȚIE PLASTICĂ PENTRU COPII „Maestru si discipol” – Nicolae Titulescu,
25. „SALONUL DE IARNĂ” – EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ PENTRU COPII,
26. FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU FRANCOFON,
27. EXPOZIȚIE „MAESTRU ȘI DISCIPOL”, EDIȚIA a III-a,
28. SALONUL NATIONAL DE FOTOGRAFIE „ETNOGRAFICA”,
29. GALA PREMIILOR C.J.C.P.C.T.C. Olt 2016.

c) Organizarea/Sistemul organizațional al instituției.

Personalul si conducerea

c.1. Personalul

Analiza statutului de funcții:

	Posturi	Anul 2004	Anul 2015	Anul 2016
	Total	12	16	16
	Personal de conducere	1	2	2
	Personal de specialitate	6	6	7
	Personal tehnico-administrativ si Alte categorii de personal (auxiliar)	5	8	7

c.2. Scurtă descriere a posturilor din instituție pe anul 2016:

Total posturi 16, din care:

- Personal/funcții de conducere: 2, (din care: Director și Șef birou);

- Personal/funcții de execuție: 14, din care 7 de specialitate și 7 personal tehnico-administrativ, personal auxiliar).

c.3. Alte informații privind managementul resurselor umane din instituție.

În ceea ce privește managementul resurselor umane, în cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, pe anul 2016, se poate afirma că acestea au fost utilizate judicios și în conformitate cu prevederile legale în vigoare, fiecare angajat având bine determinate atribuțiile prin Fișa postului.

Deasemenea, au fost completate și implementate Proceduri operaționale pentru toate domeniile de activitate: Contabilitate, Achiziții publice, Specialitate și totodată, s-a pus accent deosebit pe completarea și implementarea Sistemului de Control al Managementului Intern în conformitate cu prevederile ordinului nr. 400/2015. Astfel, tot personalul din instituție cunoaște atribuțiile care le revin și procedurile operaționale care reglementează activitatea pe domeniul fiecăruia.

O atenție deosebită s-a pus pe calitatea serviciilor pe care le oferă instituția, astfel, tot personalul este calificat și specializat în domeniul în care își desfășoară activitatea și s-a creat o bună coeziune la nivel de unitate.

d) Situația economico-financiară a instituției.

d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate: 01.01.2016 la 31.12.2016:

a) au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)
	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	11.000	11.100
	Subvenții/Alocații	640.000	598.729
	Cheltuieli de întreținere, din care: - cheltuieli de capital: investiții	312.000	299.219
		1.000	658
	Cheltuieli de personal, din care: - cheltuieli cu colaboratorii	338.000	298.852
	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	651.000	609.829
		640.000	598.729

- din subvenție		
- din venituri proprii/surse atrase	11.000	11.100
Alte categorii	0	0

b) gradul de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției : 1,73 (%);

- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției: total – 11.100 lei

c) gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor : 1,73 %);

d) ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 56 (%);

e) ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 0,1;

f) gradul de acoperire a salariilor din subvenție: 100 (%);

e) Concluzii:

- În perioada 01.01.2016 – 31.12.2016, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a realizat manifestările culturale conform “Calendarului cu principalele acțiuni culturale pe anul 2016”, aprobat prin Hotărâre a Consiliului Județean Olt. Manifestările au fost realizate fie în regim propriu, fie în regim de colaborare cu instituții de cultură și/sau de învățământ din localitate, județ, regiune, național sau internațional, acestea fiind realizate în totalitate.

- În ceea ce privește rezultatele scontate și obținute se poate afirma că activitatea instituției în această perioadă de raportare se caracterizează printr-o creștere semnificativă a cantității și calității evenimentelor și materialelor culturale realizate. Astfel, festivalurile, concursurile, spectacolele, precum și editările de materiale cu caracter cultural s-au încadrat cerințelor comunității.

- Cheltuirea banului public s-a efectuat în conformitate cu prevederile legale aplicabile instituțiilor publice în domeniul cultural, angajamentele bugetare și cheltuielile efectuate, încadrându-se în limitele prevăzute și aprobate de ordonatorul principal de credite.

- Personalul din instituție a desfășurat activități specifice, în conformitate cu atribuțiile prevăzute în Fișa postului și în corelație cu prevederile legilor în vigoare și a prevederilor Regulamentului de Organizare și Funcționare al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt, nefiind înregistrate abateri disciplinare ori de altă natură care să atragă aplicarea unor sancțiuni. De asemenea, au fost actualizate prevederile Ordinului 400/2015, referitoare la Controlul Managementului Intern, prin elaborarea de strategii, Proceduri Operaționale, pentru fiecare gen de activitate desfășurate în cadrul entității, precum și noi sarcini de serviciu ce reies din prevederile Ordinului respectiv.

- Dotarea cu tehnică de specialitate a instituției este corespunzătoare, iar starea de întreținere a acesteia se încadrează în normele de exploatare și de întreținere.

Director,

Florian DUMITRESCU