

# **RAPORT**

**PRIVIND ACTIVITATEA DE MANAGEMENT A  
DIRECTORULUI SCOLII POPULARE DE ARTE SI  
MESERII**

**PENTRU ANUL 2016**

**Intocmit: PINTEA Vivi Viorel**

## Abrevieri :

I.C.R.	Institutul Cultural Roman
S.P.A.M.	Scoala Populara de Arte si Meserii
T.V.	Televiziune
OLT TV	Televiziunea locala Olt Tv
U.E.	Uniunea Europeana
M.E.C.	Ministerul Educatiei si Cercetarii
R.O.F.	Regulament de Organizare si Functionare
R.O.I.	Regulament de Ordine Interna
F.P.	Fisa postului
Prof.	Profesor
Instr.	Instructor
Exp.	Expert
Insp.	Inspector
R.U.	Resurse Umane
Jud.	Judet
OT.	Judetul Olt
Nr.	Numar
Pag.	Pagina
Ex.	Exemplu
C.J.C.P.C.T.	Centrul Judetean pentru Conservarea si Pastrarea Culturii      Traditionale

## **Raport privind activitatea de Management**

### **a Directorului Scolii Populare de Arte si Meserii pentru anul 2016**

Prezentul raport este elaborat in conformitate cu toate prevederile legislative aplicabile in materie, particularizand nominal dupa modelul cadru prevazut in Ordinul Ministrului Culturii nr. 2799/10.11.2015, activitatea desfasurata de catre directorul Scolii Populare de Arte si Meserii in anul 2016 comparativ cu indicatorii de performanta avizati prin proiectul de Management prezentat la Concursul pe post din anul 2016.

#### **A. Evolutia institutiei in raport cu mediul in care isi desfasoara activitatea**

Scoala Populara de Arte si Meserii isi desfasoara activitatea formativ-educativă într-un mediu social specific gradului de dezvoltare economico-cultural al judetului Olt si al regiunii Oltenia. In acest sens evolutia cultural-artistică se regaseste in interdependenta directa cu resursele financiare alocate culturii in special. Aceste resurse pot genera stimularea actului cultural-artistic. Calitatea actului cultural nu este inasa dependenta deplin de resurse, fiind demonstrat faptul ca valoarea actului artistic depaseste in multe cazuri premisele economico-financiare.

Legimititatea Scolii Populare de Arte si Meserii rezulta si din performantele sale educativ-formative reprezentata prin numarul mare de absolventi anual (aproximativ 800 cursanti), dar si din performantele artistice realizate de catre unii dintre cei mai cunoscuti artisti: plastici, de muzica , teatru, dans popular , sau mestesuguri populare. Premiile, trofeele, diplomele si aprecierile mass-media sustin aceasta argumentatie.

La structura Scolii Populare de Arte si Meserii contribuie dispunerea claselor in orase si in mediul rural, fapt care confera acestei institutii posibilitatea de a se afla in central de atentie al interesului comunitatilor si totodata sansa de a identifica talente in toate domeniile artistice explorate . Promovarea serviciilor culturale de catre Scoala Populara de Arte si Meserii vine in intampinarea cerintelor reale din partea beneficiarilor si

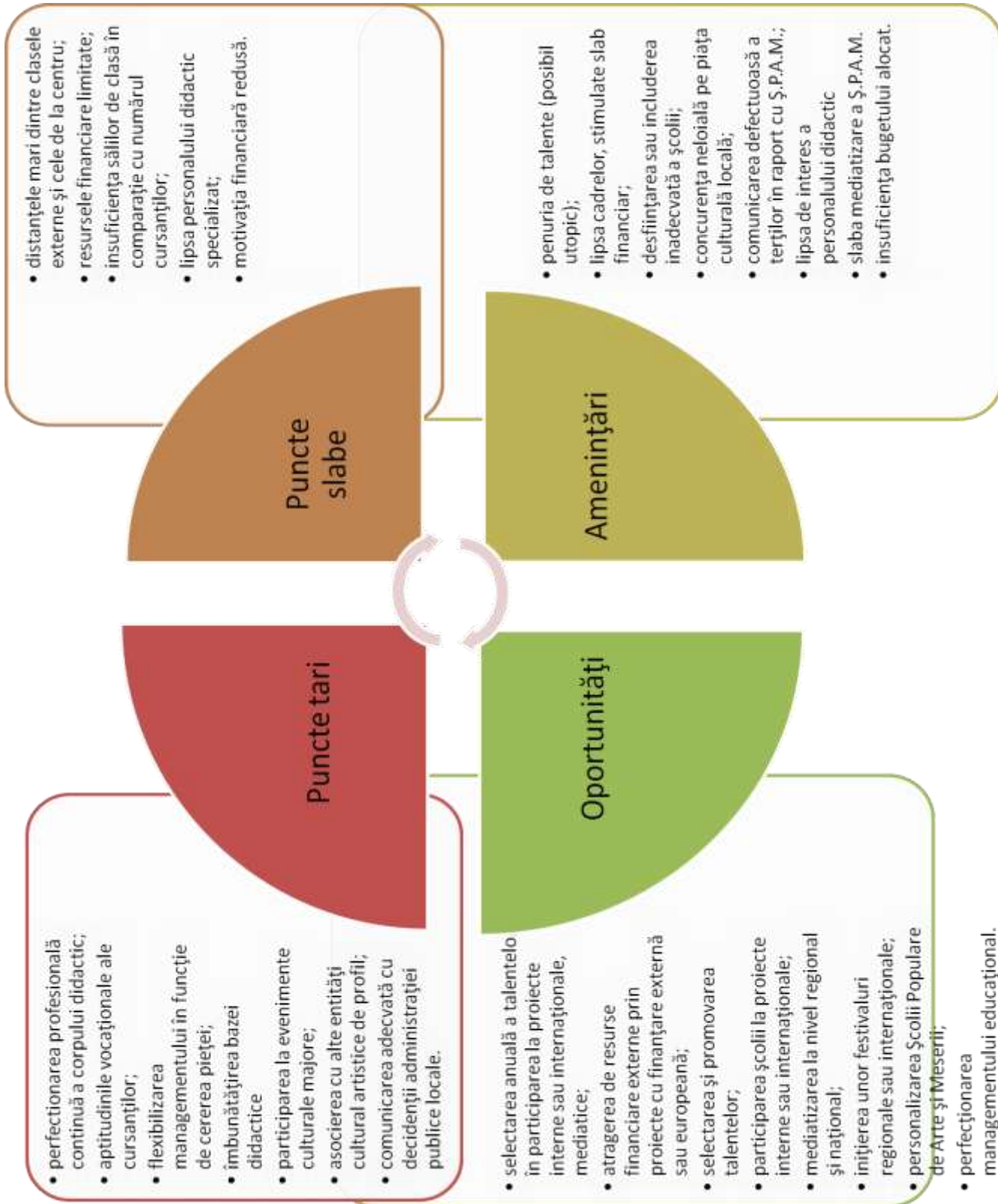
consumatorilor de cultura si arta. Tot ca urmare a structurii sale urban/rurale Scoala Populara de Arte si Meserii are avantajul de a fi deopotriva : formator, receptor si beneficiar al actului artistic pe piata culturala , locala si regionala. Managerul Scolii Populare de Arte si Meserii a stimulat pe parcursul anului 2016 atingerea obiectivelor de management asumate in contractul nr. 416/01.06.2016.

### **1. Colaborarea cu institutii, organizatii, grupuri informale care se adreseaza aceleiasi comunitati.**

Entitatile culturale care se adreseaza aceleasi comunitati sunt : scolile generale , licee, colegii, scoli de arta , casele de cultura , centrele culturale , asociatii, O.N.G-uri cu profil cultural artistic, G.A.L.-uri, Primarii, televiziuni locale, regionale sau nationale.

Scoala Populara de Arte si Meserii a desfasurat in parteneriat cu scoli , colegii, asociatii din judet diverse manifestari cultural – artistice conform Calendarului Evenimentelor Culturale aprobat de catre Consiliul Judetean Olt la inceputul anului 2016, dar a participat si la alte evenimente neprevazute la care a fost invitata conform Registrului Activitatilor Culturale.

## 2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari)



### **3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.**

Școala Populară de Arte și Meserii se bucură de o imagine pozitivă pe piața culturală locală și regională. La acest fapt a contribuit prezența cursanților la diverse manifestări cultural-artistice pe care școala le organizează pe parcursul unui an calendaristic cât și angajarea în programe și proiecte noi.

Scoala s-a implicat în spectacole artistice atât în mediul urban cât și în mediul rural la invitația comunităților locale fapt care face parte din strategia de promovare a cursanților instituției. Școala de Arte a acumulat un grad de simpatie și susținere constant devenind partener tradițional al multor primării și Consilii locale din Județul Olt, care periodic solicită școlii susținerea de spectacole și programe artistice. În clasamentul preferințelor se află pe primul loc folclorul tradițional românesc care este reprezentat de clasele de instrumente populare, dans popular sau meșteșugurile tradiționale urmate îndeaproape de către secțiunea de muzică ușoară, instrumentală, dans modern, iconografie, pictură, împletituri, țesut-cusut. Nu sunt atât de solicitate clasele de cîntec-foto, cîntec clasic sau teatru, segmentul de public interesat fiind mai redus, preferințele pentru aceste specialități fiind de obicei în mediul urban. Managerul a promovat separat sau în subsidiar evenimentele susținute de către școala la: târguri, lansări de carte, recepții, expoziții, în foaiere.

La promovarea imaginii Școlii Populare de Arte și Meserii contribuie și corpul didactic care prin întreaga activitate încearcă să realizeze un climat artistic pozitiv și bine aplicat.

Ținând cont de exigentele Școlii Populare de Arte și Meserii dar și de cerințele comunităților locale, în următorii doi ani managerul propune pentru îmbunătățirea imaginii școlii următoarele:

- implicarea cadrelor didactice în procesul de perfecționare profesională în funcție de nivelul performanței;

- ridicarea calității procesului educațional artistic de inițiere și formare a cursanților;
- selecționarea riguroasă și periodică a cadrelor;
- combaterea până la excludere a indisciplinei din rândul cadrelor didactice;
- inițierea procesului de acreditare și autorizare a Școlii Populare de Arte și Meserii împreună cu alte școli de profil, fapt pentru care se va propune M.E.C. un proiect comun, transparent sau un proiect de lege care ar urma să rezolve această solicitare;
- înființarea de clase cu profil nou sau desființarea în funcție de cererea comunității locale;
- un trend ascendent în media locală și națională;
- fiabilizarea festivalului „Arte și Tradiții Românești”(editia a III-a 2016);
- sustenabilitatea unui festival la nivel U.E. în care Școala de Arte să se facă vizibilă și apreciată;
- ridicarea bazei materiale;
- colaborarea cu Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” după modelul participativ, ucenicie+practică+spectacole, dar și cu alte ansambluri profesionale din Oltenia sau Muntenia;
- promovarea valorilor autentice artistice;
- invitarea și colaborarea cu personalități artistice și realizarea de spectacole în cadrul programelor școlii de arte împreună cu O.N.G. – uri sau asociații culturale consacrate;
- distribuirea de abonamente gratuite în alte școli;
- promovarea prin publicații proprii: calendare, afișe, revista școlii, culegeri cu conținut artistic, parteneriate cu presa locală, mediatizare TV. etc.
- orice mijloc sau prilej legal și legitim care poate aduce capital de imagine școlii de arte;

#### **4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.**

Cunoașterea activității instituției se realizează prin intermediul mijloacelor abordate de către prestator (Școala Populară de Arte și Meserii) pe piața învățământului vocațional local, mass-media (presă și audio-TV) prin materiale și programe de promovare (la concursuri, spectacole și festivaluri) prin informațiile oferite de către e-mail ([spopulara@gmail.com](mailto:spopulara@gmail.com)) și site-ul Școlii Populare de Arte și Meserii ([www.scoalaarteslatina.ro](http://www.scoalaarteslatina.ro)), sau de către personalul didactic, cursanți, familiile acestora, colaboratori ,

rapoarte trimestriale și anuale de uz intern sau publice, statistici, barometrul cultural, piata impresariatului de profil.

## **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției**

Prin grupuri-țintă adecvate scopului și misiunii Școlii Populare de Arte și Meserii înțelegem, în primul rând, eșantionul de populație tânără vizat direct de procesul de inițiere/formare vocațional-artistic iar în al doilea rând, beneficiarii actului artistic ca rezultat final. La cea de a doua categorie, în afară de absolvenții cursurilor de artă pe care îi includem în mod obiectiv adăugăm publicul larg cu subdiviziunea specifică a părinților care au investit sentimente, speranțe, timp și bani în formarea copiilor lor și nu în ultimul rând persoanele de vârstă majoră (până la 50 ani dar și peste aceasta vârsta cu dispensa acordată de către manager în condițiile R.O.F.) care vin către școala de arte să-și îndeplinească un hobby sau pur și simplu să se perfecționeze într-un domeniu în care poate sunt nostalgici sau autodidacți.

Apartenența la diversitatea conceptuală și de formare socio-culturală vizibil diferențiată dintre mediul rural/urban putem deduce cu ușurință paleta largă de moduri perceptuale care funcționează după legi liberale și nonconformiste în aria artistică contemporană din România. Există un exces de abordare față de preocuparea pentru internet în care modelul cultural se deduce fie imitativ, genial sau „kitch” determinând în educația tinerilor și deformând scară valorică din societate. Actul cultural live este un produs studiat pentru care școlile de arte și alte instituții cu specific artistic depun eforturi notabile în sensul restabilirii morale a modelelor culturale, promovate ca valori cu titlu de excelență și originalitate. Școala de arte are ca obiectiv formarea și educația în sensul promovării actului cultural real, nu virtual contribuind la educația civică a cursanților în special minori, scopul nobil al artelor fiind atragerea în aria mentalului spiritual reprezentat de : frumusețe, dreptate, adevărul ca atribute ontologice spre idealul absolut. Din acest unghi arta în general a fost văzută de către unele personalități ca o adevărată religie termen ce nu frizează cu nimic sincretismul sistemic al canoanelor artistice, religia fiind în fond leagănul



matern al artelor si al cunoasterii(astronomia, medicina, filozofia, istoria, geografia, botanica, biblioteca, folclorul etc).

Diversificarea ofertei culturale a Școlii Populare de Arte și Meserii nu constă în dificultatea specialităților artistice activate în procesul didactico-pedagogic ci mai ales în identificarea grupurilor țintă monitorizând permanent tendințele eterogene ale acestora pentru a identifica uneori subdiviziuni ale acestor grupuri care manifestă tendințe comportamentale din trand-ul authentic recent. Vizitele în școlile incluse în învățământul educativ formal (M.E.C.) sunt mijloace care contribuie la informarea cadrelor Școlii Populare de Arte și Meserii privitor la preferințele tinerilor cât și despre mediul familial în care aceștia primesc educația domestică și morala elementară, știut fiind faptul că „cei șapte ani de acasă” se realizează în habitatul paterno-matrimonial.

Schimbul de experiență cu cadrele didactice din școlile arondate Inspectoratului Scolar al jud.Olt, dar și prilejul unor manifestări și spectacole artistice sunt tot o sursă de informare și evaluare a grupurilor țintă din punct de vedere educativ și comportamental.

Grupurile tinta comporta fluctuatii comportamentale sesizabile in functie de absorbtia unor tendinte si obiceiuri de tip occidental asimilate eronat si diferite esentialmente de specificul traditional, romanesc.

O radiografie pe termen scurt este necesară pentru recunoașterea grupurilor țintă dar monitorizarea si abordarea acestor grupuri, pe termen mediu este după părerea noastră o soluție a succesului în realizarea misiunii Școlii Populare de Arte și Meserii. Monitorizare se poate practica cu succes pe canalele de observație tradiționale, specifice ale Școlii de arte, care sunt consacrate și au adus beneficii părților (școală/cursanți/public) dar și pe canale noi de comunicare și observare a sensului în care piața culturală se mișcă în general. Un canal nou de monitorizare poate fi cu succes un nou parteneriat, o nouă colaborare sau o asociere artistică sau o vizita de contact cultural artistic cu comunitatile romanesti din U.E.

## ***6. Profilul beneficiarului actual***

Beneficiarul actului cultural-artistic are un profil la fel de eterogen ca și mediul socio-cultural existent în România în general dar și în județul Olt în speta. Totuși din datele Oficiului de Statistică pe categorii de: naționalitate, sex, studii, vârstă sau etnie cât și din experiența observată pe nișa educațională de cultura-artistică, ar putea concluziona în 2016 în continuare două trăsături dominante:

- nivelul de percepție al actului cultural pe segmentul spectacol de folclor/tradiții este destul de ridicat, chiar dominant, receptorii sociali având în majoritate origini rurale, pervertite la tendințe moderne ușor alterate de mixul nedefinit al impactului socio-cultural /de tip occidental dar și cu reflexe nostalgice ale unei culturi minore, tradiționale practicate de către seniori și în mare parte străina juniorilor.

- solicitarea evenimentelor cu conținut artistic cult, academic se află în ușoară creștere, interesul pentru: teatru, concerte de muzică cultă, balet, arte vizuale în general fiind evident mai ales în mediul urban.

În acest context estimăm inițierea unor proiecte adecvate așteptărilor tipice ale consumatorilor de artă, în concordanță cu standardele impuse de normele didactico-pedagogice de predare a disciplinelor artistice existente în curricula Școlii Populare de Arte și Meserii. Beneficiarul pachetului artistic care s-a livrat pe piața culturală este interdependent de grupul social din care face parte sau din grupul țintă identificat de Ș.P.A.M. Particularitățile modului psiho-comportamental ale beneficiarului se circumscriu/subscriu în general grupului caracteriologic căreia îi aparțin dar există și excepții. În acest sens chiar ceea ce în alte domenii poate fi tipic, consacrat, în artă poate fi atipic, nonconformist, de aceea profilul beneficiarului identificat pur statistic nu este 100% realist, lăsând loc permanent unei metamorfoze aproape imperceptibile față de modelul șablon, prestabilit teoretic.

În concluzie putem afirma că actul artistic poate influența formarea profilului beneficiarului, de unde rezidă superioritatea artelor în general

fata de absenta acestora și utilitatea lor socio-culturală în cadrul social specific județului Olt și regiunii Oltenia.

## **B. EVOLUTIA PROFESIONALA A INSTITUTIEI SI PROPUNERI PRIVIND IMBUNATATIREA ACESTEIA**

### **1. Adecvarea activitatii profesionale a institutiei la politicile culturale la nivel national si la strategia culturala a autoritatii**

Pentru realizarea unei evolutii calitativ superioare a SPAM este nevoie în primul rând de o înțelegere realistă a cadrului socio-cultural-concurențial și de adaptare impresarial-managerială.

În acest sens observarea evoluției activității profesionale a cadrelor didactice, urmărirea atingerii performanței și a criteriilor ce concurează la realizarea obiectivelor stabilite în proiectul de management, induce din perspectiva experienței parcurse în anul 2016, către posibilă reorganizare a institutiei prin contopirea cu alte institutii de profil din județ. Acest fapt ar fiabiliza unitatea obiectivelor comune ale unei entități noi conducând la continuitatea educativ artistică și specializarea necesară standardelor observate în piața culturală.

Evoluția profesională realizată în anul 2016 poate fi garantată în sensul pozitiv în anul următor, unificând interesul și stimularea privată a cursanților cu cel instituțional ancorat într-un sistem interesat, articulat și coerent.

### **2. Orientarea activitatii profesionale catre beneficiari.**

Din punct de vedere direcțional vectorul activității artistice finite/definite în raport, ca pachet cultural are în mod firesc un dublu destinatar: absolvenții și publicul. Profesionalismul și activitatea cadrelor didactice a corespuns în anul 2016 așteptărilor beneficiarilor, fapt dovedit și de calificativele evaluative anuale acordate de către manager.

### **3. Analiza principalelor directii de actiune intreprinse.**

Directionarea activităților întreprinse în anul 2016 de către Școala Populară de Arte și Meserii se poate observa în două sensuri: către

cursanti- prin programul/proiect permanent de predare la clasa si prin etalarea spectaculara in mass – media locala sau nationala. Promovarea Scolii Populare de Arte si Meserii la inceputul fiecarui an scolar in interiorul comunitatii locale cu ajutorul cadrelor didactice sau prin intermediul ziarelor locale( tiraj mare 800-1000 buc/zi), revista Scolii Populare de Arte si Meserii, calendare, agende, pixuri , pliante, afise, oferte educationale, emisiuni OLT-TV, TVR 1, sau cu prilejul festivalurilor la care s-a participat sunt vectori de imagine care au fost folositi frecvent.

## **C. ORGANIZAREA, FUNCTIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCTIONARE, DUPĂ CAZ**

### **1. Masuri de organizare interna.**

Școala Populară de Arte și Meserii poate utiliza în circuitul intern al documentelor elemente diversificate in functie de sectoarele de activitate în limitele legislației în vigoare a specificului cuprins în R.O.F., R.O.I. și în contractele de muncă, achizitii sau prestari servicii dintre ea și terți. Fișa posturilor, nomenclatorul documentelor, procesele verbale, dispozițiile, recepțiile, inventarele, fișele de înscriere, documentele financiar-contabile, procedura ocupării posturilor în funcție de competențe, circuitul achizițiilor , rapoartele de activitate, proiectele publice, controlul financiar intern sunt câteva dintre aspectele și formele practicate in anul 2016 care probeaza buna funcționare a instituției.

Activitatea Școlii Populare de Arte și Meserii este reglementată direct conform principiului subordonării și subsidiarității în raport cu C.J. Olt.

Libertatea aplicării legislației în vigoare de către Școala Populară de Arte și Meserii rezultă din subiectivismul întocmirii cu bună credință a actelor de administrare directă și responsabilă a compartimentelor specializate ale Școlii Populare de Arte și Meserii însoțite de semnătura pentru conformitate a managerului.

## **2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne.**

În ceea ce privesc reglementările interne, acestea comportă două aspecte aplicative și anume: esența lor intrinsecă, juridică în raport cu statutul de organizare și funcționare al școlii și al doilea aspect: acordul/aprobarea dispozițiilor/reglementărilor interne de către comisia de specialitate a C.J. Olt. Deși funcțional canalele sunt avizate există posibilități de îmbunătățire în ceea ce privește reformularea R.O.F, R.O.I, fapt determinat de către situațiile noi care apar în interiorul S.P.A.M.

Reglementările din cuprinsul R.O.F. și R.O.I. nu au fost niciodată împotriva vreunei legi, hotărâri sau ordin care se înscriu în fondul juridic al materiei dreptului și Constituției naționale iar mai recent europene aflate în uz.

Pe linie ascendentă, raportul de subordonare față de CJ și calitatea Ș.P.A.M. de deconcentrată, impune respectarea hotărârilor emise față de Școala de Arte ca entitate culturală.

În interiorul Ș.P.A.M., reglementările care privesc raportul dintre diferite compartimente sau angajați, au respectat prevederile Codului Muncii și cadrul specific legislativ (legislația M.E.C.) aplicabile în uz. Nerespectarea reglementărilor interne de genul dispozițiilor, ordinelor de serviciu, drepturilor directe sau conexe ale angajaților, pot conduce la sancționarea graduală a celor responsabili cu scopul în restabilirea relațiilor și raporturilor de muncă prevăzute în contractul de muncă angajat între părți. Reglementările interne ale Ș.P.A.M. se vor aduce la cunoștința organului administrativ superior într-o formă autorizată, prestabilită prin raportul de subordonare. În cursul anului 2016 s-a respectat principiul mobilității posturilor din punct de vedere al proiectelor de activitate a claselor specializate.

## **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.**

În anul 2016 Școala Populară de Arte și Meserii a funcționat în mare măsură fără un Consiliu de Administrație din motive obiective, de procedură, responsabilitatea revenind managerului și decidenților abilitați.

#### **4. Dinamica si evolutia resurselor umane ale institutiei (fluctuatie, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanctionare).**

In anul 2016 S.P.A.M. a inregistrat o crestere a personalului cu un numar de 3 posturi reprezentand : instructori, profesori, experti sau personal unic specializat – maestru lumini si sunet.

In anul 2016 au participat la cursuri de perfectionare un numar de 6 angajati.

- Popa Dana - “Etica, deontologie si integritate in sectorul public”;

- Gughea Gabriela - “ Planificare strategica, dezvoltare durabila si politici publice”;

- Rogojinaru Nicolae- “Protocol si relatii publice”;

- Net Gabriel - “Managementul stresului si managementul riscurilor”;

- Marusca Petrisor - “Managementul stresului si managementul riscurilor”;

- Marin Georgeta - “Scrierea, evaluarea si metodologia implementarii proiectelor”.

Evaluarea anuala a constat in principal in evaluorile anuale personale in functie de targhetul asumat sau in functie de specificul profesional/specializat.

Au promovat 4 angajati in grad profesional/treapta profesionala.

Au promovat concursul de ocupare a posturilor declarate vacante un numar de 5 persoane.

## **5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor.**

Spațiile instituției sunt în prezent insuficiente. Cele existente sunt bine întreținute, mobilate dispunând de condiții optime desfășurării procesului de predare didactico-pedagogic.

Mobilierul și tehnica materială și imaterială sunt bine organizate și predate în responsabilitatea explicită a fiecărui angajat conform fișei postului, fișei de materiale, Codului Muncii actualizat, R.O.F. și R.O.I.

În prezent în Slatina o clasă beneficiază de locație în cadrul Colegiului Național Metalurgic cu care Școala Populară de Arte și Meserii are încheiat un contract de comodat. În mediul rural și în celelalte orașe, locațiile claselor sunt asigurate împreună cu utilitățile și condițiile necesare, de către Primărie și Consilii Locale.

Înființarea unor noi clase a impus soluționarea alocării unor noi spații ce au făcut obiect de activitate al managerului în colaborare cu Consiliul Județean Olt sau alte entități.

Patrimoniul material imobiliar este același ca și în anul 2015, pentru buna exploatare (evitarea aglomerării) s-a dispus contractarea pentru o clasă nouă a închirierii unei săli la Colegiul Tehnic de Construcții.

Dotările cu instrumente muzicale s-au rerealizat în funcție de urgență și bugetul alocat, clasele noi având prioritate, s-au achiziționat: 1 contrabas ½, 2 acordeoane, 6 viori, consumabile, 1 imprimantă, 2 laptopuri, 2 sisteme audio, boxe și microfoane uzuale, consumabile electronice, 1 orgă și cu titlu gratuit 1 pian.

### *Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor*

În proiectul de management pentru perioada 2013-2016 s-a realizat separarea rețelei I.T. și de furnizare a energiei electrice precum și dotarea cu lămpi fluorescente economice, deratizări și dezinsecții adecvate conform legislației în vigoare, arhivare profesionistă a documentelor Ș.P.A.M, etc.

În urma adresei nr. 1333/09.02.2016 a Prefecturii Județului Olt (Planul de acțiune privind prevenirea și combaterea gripelor) s-au efectuat

activități de dezinsecție cu substanțe antivirale și antibacteriologice precum și înnoirea zugrăvelilor interioare ținând cont că Școala Populară de Arte și Meserii este o instituție de predare, similară cu școlile de același nivel, cu tranzit de elevi și părinți însoțitori care au fost protejați de pericolele semnalate de către autoritățile competente.

Baza materială a școlii s-a îmbogățit prin achiziționarea unui pian marca "Stingl Original" de la familia donatoare Radu Marian, instrument pus la dispoziția cursanților clasei de Pian a Școlii Populare de Arte și Meserii.

#### **6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

Auditul efectuat în anul 2016 de către reprezentanții Consiliului Județean Olt a constatat în măsura procentuală de peste 95% corectitudine exercitării în materie de contabilitate – finanțe și patrimoniu.

Totuși la serviciul administrativ s-a constatat lipsa unui caiet de consemnare a rutelor efectuate în teritoriu cu autoturismul din dotare, fapt care a fost îndeplinit. Nu au existat abateri de disciplină financiară sau de patrimoniu material.

Urmare a acestui fapt deciziile au fost discutate zilnic în ședințe organizatorice, cu personalul financiar-contabil și administrativ, sarcinile de serviciu fiind îndeplinite în conformitate cu R.O.F., R.O.I. sau alte exigențe emise de la nivel ierarhic superior.

Implementarea Controlului Financiar Intern a fost realizată și comunicată în timpul solicitat de către autoritatea emitentă.

Constituirea Consiliului de Administrație în ceea ce privește data de 01.09.2016 a ușurat din responsabilitatea individuală a managerului și angajaților în sensul fluidizării problematicei funcționale a activității decizionale.



## D. EVOLUTIA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI.

### 1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilantul contabil al perioadei raportate.

Nr. Crt.	Categorii	2016	
		Prevazut (lei)	Realizat (lei)
1	Venituri proprii(totalitatea resurselor atrase)	110.000	110.000
2	Subventii/alocatii	1.454.000	1.452.352
3	Cheltuieli de intretinere, din care:	480.000	478.176
	- cheltuieli de capital:investitii	-	-
4	Cheltuieli de personal, din care:	1.090.000	1.084.176
	- cheltuieli cu colaboratori	-	-
5	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	1.564.000	1.562.352
	- din subventie;	1.454.000	1.452.352
	- din venituri proprii	110.000	110.000

Stocurile inregistrate la data de 31 decembrie 2016, sunt in suma de 239.295 lei, inregistrand o crestere de 59.894 lei fata de stocuriel inregistrate la data de 31-12-2015.

Soldul contului 550 reprezinta garantii materiale pentru personalul cu gestiune la Scoala Populara de Arte si Meserii la data de 31 decembrie 2016 este in suma de 2.820 lei

Din analiza executiei bugetare pana la data de 31 decembrie 2016, s-a constatat ca fata de creditele bugetare in suma de 1.564.000 lei , platile efectuate sunt in suma de 1.562.352 lei.

La TITLUL I "Cheltuieli de personal": din creditele bugetare in suma de 1.085.000 lei s-a platit suma de 1.084.176 lei pentru achitarea

drepturilor de personal la angajatii institutiei si contributiile la bugetul de stat, bugetul asigurarilor sociale si fondurilor special.

La TITLUL II "Bunuri si servicii" din creditele bugetare in suma de 479.000 lei , platile efectuate sunt in suma de 478.176 lei , suma ce reprezinta contravaloarea urmatoarelor:

- Utilitati: incalzit, iluminat, apa, canal, salubritate,
- Piese schimb,
- Posta, telecomunicatii,
- Alte materiale si prestari de servicii cu caracter functional precum si bunuri de intretinere si functionare,
- Obiecte de inventar
- Deplasari
- Carti, publicatii si materiale documentare,
- Alte cheltuieli necesare institutiei.

## **2. Evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata, conform criteriilor de performanta ale institutiei:**

Nr.Crt	Indicatori de performanta	2016
1	Cheltuieli pe beneficiar	11.882
2	Fonduri nerambursabile atrase	-
3	Numar de activitati educationale	32
4	Numar de aparitii media(fara comunicate scrise)	10
5	Numar de beneficiari neplatitori	40
6	Numar de beneficiari platitori	780
7	Numar de expozitii/numar de reprezentatii	38
8	Numar de proiecte/actiuni culturale	7
9	Venituri proprii din activitatea de baza	110.000
10	Venituri proprii din alte activitati	-

La data de 31 decembrie 2016 se inregistreaza un rezultat patrimonial de 11.882 lei.

Au fost inregistrate venituri in suma de 1.564.952 lei din care venituri din subventii in suma de 1.454.952 lei si venituri din activitati proprii in suma de 110.000 lei

La data de 31 decembrie 2016 Cheltuielile operationale sunt in valoare de 1.553.070 lei din care: salarii si contributii sociale aferente angajatorului 1.105.440 lei, stocuri, consumabile, lucrari si servicii executate de terti 418.282 lei, cheltuieli de capital, amortizari si provizioane 29.348 lei

In anul 2016 au fost inregistrati un numar total de 820 cursanti din care 320 cursanti la sediu si 500 cursanti in afara sediului.

Numar de activitati educationale :

In anul 2016 S.P.A.M. a participat la activitati educationale in Slatina, Caracal, Corabia, Bals si in majoritatea comunelor din judet, in numar de 32.

Numar de aparitii media ( fara comunicate de presa) :

Aparitiile la postul Olt Tv si TVR1, dar si in presa scrisa cu articole de promovare, la ziare cu tiraj mai mare de 1.000/zi s-au ridicat la un nr. De 10 aparitii TV si peste 20 aparitii online sau scrise.

In anul 2016 veniturile proprii din activitatea de baza au fost in valoare de 110.000 lei.

## **E. SINTEZA PROGRAMELOR SI A PLANULUI DE ACTIUNE PENTRU INDEPLINIREA OBLIGATIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT.**

### ***1 Viziune***

Viziunea presupune în general perspectiva prin intermediul căreia un leadership proiectează/simulează pe baza elementelor din istoricul instituției și a altor elemente de interes, o imagine a evoluției unei entități pe care o coordonează. Am putea afirma argumentat faptul că structura și cultura organizațională pe care managerul a acumulat-o pot conduce spre îndeplinirea misiunii specifice și a sarcinilor formulate de către autoritate.

Obiectivele de performanță propuse vor fi realiste, echilibrate fiind posibil de realizat cu mijloacele disponibile. În cazul Școlii Populare de Arte și Meserii viziunea managerială este determinată de realitățile concrete rezultate din analiza evoluției factorilor socio-culturali, evoluția

demografică, apetența locală pentru educația vocațională și evaluarea pieței culturale în complexitatea ei.

Din punct de vedere educațional S.P.A.M. a înregistrat în anul 2016 un progres vizibil atât sub aspect cantitativ (40 clase însumând un număr mediu anual de peste 750 cursanți), cât și calitativ prin premii, diplome și trofee obținute în număr de peste 200.

S.P.A.M. acoperă o nișă de formare educațională care nu este suplinită la nivelul județului Olt de către instituții similare decât parțial, fie printr-o formă de predare superioară – ex. Colegiul Național „Nicolae Titulescu”- dar cu un număr mai redus de elevi, fie prin intermediul unor cursuri de inițiere, elementare în cadrul centrelor culturale rurale sau Palatul Copiilor din Slatina.

Baza materială existentă este dezvoltată la nivelul cerințelor și standardelor tehnologice actuale și va juca în continuare un rol important în viziunea de ansamblu a oricărui manager de Școală vocațională. Achiziționarea de instrumente muzicale adecvate, tehnica de sonorizare, amplificare și lumini/efecte sau susținerea financiară necesară participării la diverse proiecte culturale s-au dovedit necesare, importante și eficiente.

În anul 2016, managerul a pus accentul pe promovarea talentelor și implicit a imaginii școlii în Media TV locală/natională prin susținerea unor spectacole de înaltă tinută artistică. Corpul didactic a fost monitorizat riguros și și-a exercitat competențele profesionale la parametrii solicitați de nivelul evenimentelor cultural-artistice la care au participat. S-a agreat participarea în parteneriat și achiziționarea parțială de servicii culturale externe utile promovării școlii și ridicării nivelului de vizibilitate, performanță și excelență.

Calitatea a fost obiectiv criteriu și mijloc integralist după caz în evaluarea succesului și performanței corpului didactic și a reflectat nivelul de pregătire și preocupare pentru atingerea misiunii generale a instituției sub conceptul :”calitate și cooperare”.

Castigatorii /premiatii școlii au fost promovați în cadrul proiectelor care s-au desfășurat în spațiul cultural local și național.

Sistemul recompensei si stimulării a creat un cadru conceptual nou dupa modelul concurenței pietei europene in cultura majora.

Pentru sectiunea folclor s-a procedat la expertiza unor specialisti de marca in vederea realizării unei lucrari de referinta care v-a cuprinde in forma corecta toata colectia lucrarilor muzicale vocal/instrumentale din judetul Olt, si care va sta la baza educatiei didactice desfasurate la clasa, proiect aflat in derulare si in anul 2017.

Managerul si-a propus realizarea unui album care sa cuprinda in imagini si scurte comentarii activitatea Scolii Populare de Arte si Meserii, proiect suplimentar la care se lucreaza si se va definitiva in anul curent.

## ***2. Misiunea***

Misiunea cuprinde in general exercitarea procesului educational si in special descoperirea, formarea si promovarea talentelor artistice, individuale sau de grup. Rezultat din acest obiectiv este educatia artistica, morala a absolventilor si a publicului avid consumator de act artistic autentic.

In cadrul social, activitatea si misiunea Scolii Populare de Arte si Meserii sunt receptate la nivel comunitar ca sursa de formare artistica si asezamant de promovare a traditiilor si obiceiurilor locale din judetul Olt si regiunea Oltenia.

Misiunea Scolii de Arte rezida si din cererea educationala a comunitatilor locale care apeleaza si fac demersuri pentru infiintarea de noi clase de diferite specialitati artistice. Misiunea Scolii de Arte se va adapta viziunii promovate de manager tinand cont de obiectivele generale si criteriile de performanta asumate in proiectul de management, obiectivele commune urmarite vizand prosperitatea S.P.A.M.

## ***3.Obiective (generale si specifice)***

Obiectivele generale ale Scolii de Arte au fost si vor ramane si pentru perioada 2016-2019:

- Educatia permanentă, care presupune o variată paletă de sectii si specialitati artistice care se predau traditional in cadrul scolii dar si specialitati neabordate pana in prezent (iconografie, împletituri)
- In cadrul educatiei permanente s-a promovat principiul valoric/concurential al competitivitatii si performantei
- Conservarea si promovarea valorilor traditionale. Meştesugurile populare vechi sau străvechi practicate pe teritoriul Romaniei si al judetului Olt se regasesc in zona culturală dintre folclor si obiceiuri de dată la fel de veche sau mai recentă. Ele reprezintă zestrea etno-folclorică a locuitorilor din judetul Olt, argumentând continuitatea istorica și autenticitatea poporului român. Identitatea națională la care județul Olt contribuie este dată in afară de limba scrisă/vorbita de religia ortodoxă si de catre tradiții, mesteşuguri și obiceiuri. Căluşul ca joc dacic de exemplu, păstrat până in prezent și promovat la toate clasele de dans popular ale Şcolii Populare de Arte și Meserii este înscris in patrimoniul imaterial al UNESCO.

In perioada 2016-2019, managementul strategic adecvat claselor de mestesuguri va consta in perfecționarea calității confecționarii produselor tradiționale autentice și mai ales de creștere și selectie a ucenicilor care vor transmite in viitor aceste meşteşuguri (olărit, cusuțesut, cioplit in lemn, dans popular, împletit)

- Furnizarea de servicii culturale va cuprinde componenta organizatori/parteneri în cadrul programelor/proiectelor culturale. Managerul a insistat si va insista pentru participarea la cât mai multe evenimente culturale a cursanților școlii și la stabilirea ierarhiei valorice in contextul cultural dat de rezultanta evaluarilor si de analiza a serviciilor prestate. In acest sens s-a introdus Registrul Activitatilor Culturale in care corpul didactic va anunța și inscrie la secretariatul școlii activitățile cultural-artistice ocazionale altele decat cele cuprinse in calendarul annual aprobat de catre Consiliul Judetean Olt.
- Alte mijloace, forme si activitati care pot aparea ca si oportunitati pentru cursanti si institutie. Managerul va identifica in continuare la

bursa evenimentelor culturale proiecte pe formatul carora Scoala Populara de Arte si Meserii se poate plia și promova. Aici avem in vedere in special piata externa U.E. Un mijloc important de sustinere a proiectelor il constituie absorbtia de fonduri europene pe axa cultura/minoritati, in contextul conciliant pe care societatea U.E. il practica. Identificarea unor personalitati dispuse sa sprijine cu titlu gratuit sau pentru recompense modice, simbolice Școala Populara de Arte si Meserii.

Ș.P.A.M. manifestă latura spectaculară având ca scop performanța dar nu abandoneaza nici misiunea generală de inițiere și formare a unor absolvenți cu devotiune pentru artele frumoase , chiar dacă nu toti vor deveni vedete sperand ca vor avea cultură minimală in a aprecia corect un act cultural-artistic. Acest tip de absolvent constituie un partener cultural de lungă durată al oricărui act cultural, un om care-și optimizează perspectiva valorilor sociale și artistice dupa un model vocațional pe care-l identifică și-l apreciază corect. Cursanții ( absolvenții) aubeneficiat în cadrul cursurilor, de latura educativă a promovării adecvate a lor si a imaginii instituției, manifestându-se social ca factori generatori de impresii si judecăți de valoare credibile, după toate legile știintifice din domeniul cunoașterii.

În prezent Școala Populară de Arte și Meserii funcționează în sediul din str. Centura Basarabilor, nr.8, în sediu nou, dotat cu tehnică instrumentală, electronică materială și spații adecvate de desfășurare a activităților didactice de natură artistică.

Activitatea Școlii Populare de Arte și Meserii Olt se desfășoară la sediul din Slatina cât și în localități urbane și rurale din județ, astfel:

- cursuri permanente - organizate în conformitate cu programele analitice elaborate pentru școlile populare de arte și meserii;
- cursuri periodice - ce se desfășoara pe perioada anului școlar precum și în perioada vacanțelor.

Cursurile permanente și periodice sunt cuprinse în planul de școlarizare aprobat anual de Consiliul Județean Olt.

Activitatea instructiv – educativă în Școala Populară de Arte și Meserii Olt se desfășoară prin:

- a) cursuri de specialitate teoretice și practice;
- b) studiul individual al elevilor;
- c) pregătirea și susținerea spectacolelor semestriale și de sfârșit de an cuprinse în calendarul anual al evenimentelor culturale sau în diverse spectacole și manifestări artistice;
- d) pregătirea și prezentarea expozițiilor personale și de grup.

La cursurile permanente organizate la sediul din Slatina și cele permanente externe organizate în alte localități din județ se studiază următoarele secții și secțiuni artistice: muzică, arte plastice, coregrafie, actorie, artă fotografică, artă cinematografică, artă populară, meșteșuguri, canto clasic, canto popular.

Anul școlar începe și se sfârșește conform anului școlar stabilit de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, cu respectarea vacanțelor școlare.

În cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii funcționează:

- clase permanente la sediu (Canto, Pian, Chitară, Vioară, Orgă electronică, Instrumente de percuție, Actori, Dans modern, Balet, Pictură, Dans popular, instrumente populare și canto popular, iconografie);
- clase în localitățile județului (Dans popular Vâlcele, Actorie Caracal, Instrumente populare Corabia, Dans popular Bobicești, Dans popular Stoenеști, Cojocărit Vădastra, Impletituri, Instrumente populare și canto popular Morunglav și Piatra Olt).

Pentru realizarea activităților financiar-contabile, administrative, de secretariat și auxiliare, Școala Populară de Arte și Meserii are în structură un compartiment financiar-contabil, resurse umane și administrativ.



Necesarul financiar al S.P.A.M. se realizeaza din venituri proprii și din subvenții alocate de la bugetul Consiliului Județean Olt.<sup>1</sup>

#### ***4. Strategia culturala, pentru întreaga perioada de management***

Pe parcursul anului 2016 strategia culturală a vizat promovarea instituției sub toate formele și aspectele ce o definesc prin misiune, obiective și mijloace.

Promovarea instituției s-a realizat prin intermediul factorului uman (resurse umane) angajat în procesul de funcționare instituțională în corelare cu baza materiala, resursa umana si mediul social.

Strategia S.P.A.M. din anul 2016 a fost îndeplinită, criteriile de performanță și caietul de obiective fiind atent urmate de către manager în cadrul general al proiectului de management. Diversitatea ofertei culturale, formative a stat la baza activității educative. Arta spectaculară pe secțiuni a confirmat rezultatele procesului didactic pedagogic desfășurat în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii dar si calitatea managementului.

Scoala a urmarit descoperirea de noi talente, imbunatatirea calitatii actului educational si promovarea in mass-media a principalelor activitati cultural-artistice.

#### ***5. Strategia și planul de marketing.***

Planul de marketing pentru anul 2016 a vizat primul an inclus in Proiectul de management, tinand cont de nevoile financiar-contabile dar si de exigentele solicitate de procesul educational in ansamblu.

In anul 2016 inspectorul de achizitii a elaborat, in cooperare cu serviciul contabil, planul anual de achizitii pe care managerul l-a studiat si aprobat

---

<sup>1</sup> Pinteș Viș Viorel, "Proiect de management pentru perioada 2013-2015", p.6-7

apreciindu-l favorabil si in consens cu proiectul de management incheiat intre C.J.Olt si manager.

În perioada 2016 – 2019 managerul își propune un plan de marketing ascendant ca efect financiar, față de anii anteriori, motivat de creșterea numărului de clase, personal dar și de proiectele noi care se vor realiza. Strategia S.P.A.M. pe termen lung va evidenția dezvoltarea continuă și evoluția instituției iar planul de marketing se va ajusta anual în funcție de cererile curente. Calendarul și evoluția cheltuielilor s-au circumscris fondurilor financiare existente, aprobate de către ordonatorul superior de credite pe baza situațiilor justificative și a argumentelor care stau la baza legală a acestor activități.

### ***6. Programe propuse pentru întreaga perioada de management.***

În cadrul caietului de obiective programele nominale ale Școlii Populare de Arte și Meserii se circumscriu obiectivelor instituției și principiilor fundamentale de existență și activitate a Școlii Populare de Arte și Meserii. În perioada 2016-2019, SPAM va lansa pe piața pachete culturale nominale la costuri minime având ca obiectiv maximizarea caracteristicii vocationale a școlii și cursanților ei. Programele anilor anteriori (2013-2015) se vor continua, fiind suplimentate cu proiecte noi.

#### **Program 1**

##### **Proiect 1**

#### **Cursuri permanente în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii**

Cursurile permanente de inițiere și formare artistică din cadrul S.P.A.M. se adresează unui număr mare de cursanți cu vârste cuprinse între 5 și 50 de ani.

Sistemul de referință utilizat în învățământul formal a fost armonizat din punct de vedere al resurselor umane ale Școlii Populare de Arte și Meserii, prin corelare cu normele legislației în vigoare. S-au angajat cadre noi pentru diferite specialități iar o parte din cele existente și-au îmbunătățit nivelul studiilor, având ca obiectiv creșterea nivelului de pregătire

profesionala si implicit cresterile salariale aferente. S-au infiintat clase in specialitatile: dans popular, impletituri, iconografie si instrumente populare.

Cursantii inscrisi in anul 2016 la Scoala Populara de Arte si Meserii au absolvit anul I de studiu in proportie de 98% din totalul numarului de inscrisi.

Cursurile permanente s-au desfasurat in bune conditii nefiind semnalate abateri de la disciplina pedagogica.

Obiectivul urmarit in proiect este sensibilizarea educational prin mijloace didactico-pedagogice si initierea in materiile artistice pe care scoala le promoveaza. Mijloacele sunt: resursa umana specializata in domeniile artistice, procesul didactico-pedagogic prestart, cursantii si baza materiala a institutiei.

Buget estimat : 1.160.000 lei

## **Program 1**

### **Proiect 2**

#### **Joc si cantec Romanesc**

Proiectul are ca obiectiv perfectionarea in cadru organizat , intern al Scolii Populare de Arte si Meserii a ridicarii calitatii executiei coregrafice a jocului traditional romanesc, pornind de la premisa diversitatii folclorice a zonelor pe care clasele de dans popular le acopera la nivelul judetului Olt si schimbul de experienta dintre cursanti si instructori. Competitia interna constituie si element ierarhic de evaluare a gradului de cunoastere si transmitere a cunostintelor artistice acumulate.

Este un program/proiect cu titlu permanent care vizeaza schimbul de experienta si spiritul de competitie dintre cursantii inscrisi la clasele de profil ale Scolii Populare de Arte si Meserii . Manifestarile artistice au fost

gazduite in locatii publice cu diverse prilejuri , in municipiul Slatina, orasul Corabia, municipiul Caracal dar si commune: Nicolae Titulescu, Giuvarasti, Sprincenata, prilej in care cursantii si-au verificat cunostintele dobandite,insusindu-si diploma si distinctii.

Buget estimat : 20.000 lei

### **Program 1**

#### **Proiect 3**

##### **Revista trimestriala “ Arta Vox”**

Este o publicatie de prezentare si promovare a imaginii institutiei si se doreste pe viitor sa devina o sursa informationala de specialitate la nivel regional in care profesorii si cursantii sa-si afirme idei si experiente artistice dobandite.

Revista Scolii Populare de Arte si Meserii , Arta Vox, a editat numerele 3-4 in anul 2016, luna decembrie, insumand un numar de 20 de file color ce contin imagini sugestive din activitatea cursantilor.

Revista este inregistrata la Regia Nationala a Arhivelor Statului putand fi distribuita in retea de distribuita in retea de difuzare a presei. Obiectivul urmarit a fost apreciat mai ales prin impactul de imagine dupa modelul deja consacrat in expresia “ o imagine face cat omie de cuvinte”.

Buget estimat : 10.000 lei

### **Program 2**

#### **Proiect 4**

##### **Festivalul “Arte si Traditii Romanesti”**

In anul 2016 s-a derulat cea de-a treia editie a Festivalului Concurs Arte si Traditii Romanesti in perioada 25-27 septembrie , la Slatina. Festivalul a imus nivelul de abordare nationala fiind un success care s-a desfasurat pe un cadru organizatoric structurat conform Regulamentului de Organizare pe un numar de 15 sectiuni artistice, fiind inedit in Romania.

Participantii la Festival au fost din 11 judete din Oltenia , Banat, Muntenia si Prahova dar a avut si concursul unor brand-uri precum : Lira Band , Ladies Orchestra Bucharest( Ozana Barabancea si Opera Romana Bucuresti), Slobodan Jonovic, Anuta Cernat, Andrei Baraboc care au ridicat nivelul de interes spectacular.

Festivalul concurs a reunit un numar de 270 participanti si s-a desfasurat in doua puncte de locatie : Centrul Cultural Eugen Ionescu si casa de Cultura a Sindicatelor , inclusive Esplanada.

S-a folosit scena profesionala in sistem de sunet si lumini adecvate. Participantii au obtinut un numar de 72 premii dintre care 52% cei din judetul Olt

Buget estimat : 200.000 lei.

## **Program 2**

### ***Proiect 5***

#### **Unitate si diversitate corala**

Proiectul a debutat favorabil partilor avand o colaborare in trei spectacole importante respectiv in comuna Brebeni si in municipiul Slatina, in care Scoala Populara de Arte si Meserii a fost promovata prin intermediul parteneriatului cu Asociatia " Millenium" .

Un moment important l-a constituit promovarea de imagine a Scolii Populare de Arte si Meserii de catre corul " Millenium" prin afisajul partenerial desfasurat in mai multe orase italiene incluzand si Roma.

Proiectul are continuitate vizand un concert comun in care juniorii Scolii Populare de Arte si Meserii sa coopereze artistic cu seniorii de la corul " Millenium" , act artistic aflat in pregatire de catre parti.

Proiect in faza de elaborare a unui parteneriat intre Ş.P.A.M. si Asociația Cultural-Corală " Millennium" din Slatina care va avea ca obiectiv prestarea si impartasirea de servicii competente de gen ( cor), urmarind promovarea

juniorilor din cadrul Ș.P.A.M. și a imaginii instituției în concertele anuale din U.E.

Buget estimat : 25.000 lei

### **Program 3**

#### **Proiect 6**

##### **“ Culori Pascale- Traditie, Lumina si Culoare”**

Proiect anual în care Școala Populară de Arte și Meserii participă în calitate de partener prin expunerea de obiecte realizate la clasele de meșteșuguri populare și susținerea unui moment muzical adecvat sărbătoririi Sfinților Paști (împreună cu organizatorii: Biblioteca Județeană a Consiliului Județean Olt și Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt).

Mestereții populari și corul “ Voces Primăvara ” au participat în sala de expoziție a Bibliotecii Județene, susținând un concert de priceșne și cântări bisericesti, adecvate sărbătorii sfinților Paști, precum și expunerea unor obiective sau obiceiuri tradiționale specific românești ( ouă încondeiate, vase ceramice, cusături, icoane).

Buget estimat : 1.500 lei

### **Program 3**

#### **Proiect 7**

##### **“ Tinere talente la hora satului”**

Proiect suspendat din motive de impas administrative al primăriei Izvoarele.

Anual Școala Populară de Arte și Meserii are tradiția realizării acestui proiect care se reia în anul 2017.

Buget estimat : 1.600 lei

## ***7.Proiecte din cadrul programelor.***

Sunt proiecte la care S.P.A.M. participa anual plinuindu-se la formatul impus de regulamentele organizatorilor , avand ca scop promovarea institutiei si a valorilor cultural artistice locale. Si in anul 2016 Scoala Populara de Arte si Meserii a participat la evenimentele artistice traditionale la care participantii S.P.A.M. se afirma obtinand premii , trofee si diplome de participare care se inregistreaza in istoricul fiecarei clase / cursant.

Dintre participant amintim :

- “Cântece populare din Olt și Romanați”
- Zilele “Nicolae Titulescu”;
- Simpozionul Național „Nicolae Titulescu” – promotor al înțelegerii interbalcanice;
- Târgul Meșterilor Populari – Botoșani;
- Festivalul Național de Muzică Populară “De dor de primăvară”
- „Govia”
- „Omagiul Bibliotecarului” – manifestări dedicate Zilei Bibliotecii Județene Olt, „Ion Minulescu”;
- Festivalul Internațional de Folclor “Cântecele Dunării”;
- Festivalul Național de Muzică Ușoară și Dans Modern „Stelele Olteniei”;
- Festivalul Călușului pentru copii – Slatina;
- Festivalul Concurs de Teatru pentru elevi „Niște țărani”;
- Drăgaica, sărbătoare de vară;
- Festivalul Folcloric „Ilie Martin” – Colonești, jud. Olt
- Expoziție Internațională de Ceramică, Cucuteni, jud. Iași;
- Tabăra de creație ceramică „Cocoșul de Hurez”;

- Festivalul Internațional de Folclor „Ochi de păun”;
- Mamaia Folclorică;
- Festivalul Național de Muzică Ușoară și Muzică Populară „Corabia de Aur”;
- Targul National anual de Artă și Mesteșuguri tradiționale;
- Târgul Creatorilor Populari, Craiova, jud. Dolj;
- Festivalul Cântecului Popular Românesc „Maria Lătărețu”;
- “Floare Albastra, Floare Albastra”- microrecital muzical corul “Vocess Primavera”
- “ Sarbatoarea secerisului”- festival de folclor cu participarea mesterilor populari.
- “ Targul Olarilor”- targ de traditii in Sibiu cu participarea mesterilor populari

Buget estimat : 10.850 lei

### ***8. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management.***

Școala Populară de Arte și Meserii își propune adaptarea la exigențele noi ale procesului educațional și artei spectaculare prin intermediul unei posibile reorganizări- dacă acest fapt se va impune obiectiv sau includerea prin absorbție într-o nouă structură cultural-artistică de nivel județean sau regional.

Dintre activitățile suplimentare înscrise în Registrul Activităților Culturale pe anul 2016, enumerăm sumar:

- Zilele Centrului Cultural Caracal-prof. Voicu Daniel;
- Spectacol dedicate scriitorului “Eugen Ionescu”-instr. Valciu Ioana;



- Spectacol folcloric “Tg.Jiu”-prof. Enache Liviu/instr. Ispas Constantin;
- Festivalul Calusarilor “Iasi”-instr. Stanescu Marian;
- Spectacol “Teatrul Davila-Pitesti”- instr.Scarlat Marin;
- Festivalul “Corabia de aur”- instr. Bucuresteanu Dumitru;
- Spectacol :Sarbatorea Teiului-Corabia”-prof. Enache Liviu/instr.Ispas Constantin;
- Festival “Bulgaria”-instr. Bucuresteanu Dumitru;
- Spectacol “Sarbatorea Rromilor-Slatina\_- prof.Arald Marius Fieraru;
- Spectacol “China-Beijing”- prof.Enache Liviu

La aceste evenimente s-au realizat colaborari, promovari si schimburi de experienta artistica cu alte institutii: organizatori, parteneri, competitor, diverse O.N.G.-uri si reprezentanti ai mass-media din tara si din cuprinsul U.E.

**F. Previzionarea evolutiei economico – financiare a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate, precum si veniturile institutiei ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare.**

Nr. Crt.	Categorii	2016		2017
		Prevazut (lei)	Realizat (lei)	Prevazut (lei)
1	Venituri proprii(totalitatea resurselor atrase)	110.000	110.000	120.000
2	Subventii/alocatii	1.454.000	1.452.352	2.206.000
3	Cheltuieli de intretinere, din care:	480.000	478.176	500.000
	- cheltuieli de capital:investitii	-	-	150.000
4	Cheltuieli de personal, din care:	1.090.000	1.084.176	1.676.000
	- cheltuieli cu colaboratori	-	-	-
5	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	1.564.000	1.562.352	2.326.000
	- din subventie;	1.454.000	1.452.352	2.206.000
	- din venituri proprii	110.000	110.000	120.000

Pentru perioada urmatoare de raportare, anul 2017 sunt previzionate venituri in suma de 2.336.000 lei.

La intocmirea Bugetului de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2017 s-a aprobat o crestere a veniturilor proprii cu aproximativ 10% fata de anul 2016, urmand ca in anul 2017 veniturile proprii sa fie in sumă de 120.000 lei si subventii in valoare de 2.216.000 lei.

La **TITLUL I “Cheltuieli de personal”** sunt previzionate cheltuieli in suma de 1.688.000 lei, avand loc o crestere de 20% fata de perioada

anterioara ca urmare a cresterilor salariale conform O.U. nr. 2/2017 si H.G. nr. 38/2017.

La **TITLUL II “Bunuri si servicii”** este prevazuta o suma de 500.000 lei, suma ce reprezinta contravaloare urmataorelor:

- Utilitati: incalzit, iluminat, apa, canal, salubritate,
- Piese schimb,
- Posta, telecomunicatii,
- Alte materiale si prestari de servicii cu caracter functional precum si bunuri de intretinere si functionare,
- Obiecte de inventar
- Deplasari
- Carti, publicatii si materiale documentare,
- Alte cheltuieli necesare insitutiei.

## **2.Numarul de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management:**

Pentru urmatoarea perioada de management este previzionata o crestere constanta a numarului de beneficiari ca urmare a infintarii de noi clase in teritoriu si la sediu astfel:

- Pentru anul 2017 numarul estimat al beneficiarilor este de 900 beneficiari
- Pentru anul 2018 numarul estimat al beneficiarilor este de 1.000 beneficiari
- Pentru anul 2019 numarul estimat al beneficiarilor este de 1.100 beneficiari.

Director,  
PINTEA Vivi Viorel