

PROIECT DE MANAGEMENT
2016-2019

**ANSAMBLUL PROFESIONIST PENTRU PROMOVAREA
CULTURII TRADIȚIONALE
„DOINA OLTULUI”**

SLATINA 2016

CUPRINS

- A.** Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.....pag.3
- B.** Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteiapag.10
- C.** Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz.....pag.12
- D.** Analiza situației economico-financiare a instituției.....pag.16
- E.** Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției conform sarcinilor formulate de autoritate.....pag.19
- F.** Previzionarea evoluției economico-financiare a ansamblului, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte sursepag.37

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul informațional existent

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

SATUL TRADIȚIONAL - Pagină a culturii populare românești

Cultura noastră populară s-a format odată cu poporul căruia îi aparține, ca o cultură Carpato-Danubiano-Pontică, în care s-au topit, într-o sinteză originală, elementele de tradiție preistorică („La ușa oborului”), cu cele de origine dacică, romană și bizantină. Pe teritoriul României avem de-a face cu creații ale artei populare, care se plasează cu succes printre cele mai interesante și mai vechi manifestări ale artei populare europene.

Această cultură, pe lângă vechimea de necontestat, prezintă două caracteristici fundamentale: continuitate și unitate în timp și spațiu. Elementele de continuitate pot fi descifrate în cele mai diverse aspecte materiale și spirituale ale culturii populare române cum se va vedea în cele ce urmează. Poporul roman se poate caracteriza printr-o clară unitate etnică la nivel istoric și lingvistic, dar mai ales la nivelul culturii tradiționale.

Cultura tradițională reprezintă ansamblul manifestărilor culturale care se dezvoltă la nivelul satului și care alcătuiesc creația folclorică de inspirație polyvalentă care promovează diferențierea și specificația zonelor.

În sfera ei de cercetare se regăsesc discipline precum: etnologie, etnografie, etnomuzicologie și etnocoreologie. Deslușirea acestor termeni ne face să stăpânim mai bine tărâmul valorilor materiale și spirituale ale acestui neam, în istorie. Studiul se bazează pe ansamblul de datini, obiceiuri și credințe care se statornicesc în cazul unor grupuri sociale și care se transmit din generație în generație.

Înțelegem prin cultura tradițională orală – românească în cazul nostru – cultura „de tip folcloric” din ultimii 150-200 ani, la nivel european, acest tip de cultură caracterizând, după expresia lui Mircea Eliade, societățile (comunitățile) rurale preindustriale sau non-industriale, rămase adică până în vremurile noastre nu doar faptic, ci și calitativ, în afara mediului citadin, sau (la propriu ori la figurat) la marginea acestui mediu, ele – culturile de acest tip – nefiind atinse decât parțial, fragmentar, neesențial, de industrializare, urbanizare și modernizare. Culturile tradiționale orale din răsăritul Europei au fost supuse, în a doua jumătate a secolului al XX-lea, destructurării printr-un brutal și forțat proces de „industrializare socialistă”.

Definitoriu este faptul că acest tip de cultură a fost creată în chipul cel mai direct și nemijlocit, în mod punctual de comunitățile sătești și în mod tradițional, orizont ale cărui conținuturi, configurație și expresie dau fizionomia, semnificația și noima elementelor și faptelor culturii tradiționale orale și reciproc, printr-un proces concomitent și complex, cultura tradițională orală dă coerență și susținere orizontului mental corespunzător, conferindu-i axialitate.

Partea cea mai înaltă o reprezintă folclorul care, după componența dominantă manifestată în sincretismul structural, poate fi literar, muzical, coregrafic. Folclorul este studiat de disciplina specială numită folcloristică (literară, respectiv etnomuzicologie, etnografie).

Intenționalitatea expresiv-estetică este atât de evidentă în cazul folclorului, încât acesta a fost deținut chiar ca fiind cultura tradițională în ipostaza ei estetică.

Zona de mijloc în structurarea domeniului culturii tradiționale orale este reprezentat de arta(artele) folclorică(e) (denumite până în prezent, impropriu, după opinia noastră, drept „artă populară”) în care aspectul utilitar al obiectelor este dublat de cel care denotă, în chip firesc și în armonie cu cel dintâi, o intenție de expresivitate, de frumusețe, iar prin simbolistica pe care o angajează ornamentația și organizarea spațiului plastic, obiectele artelor folclorice „devin vii” prin ecourile magico-mistice și prin valențele ritual-ceremoniale implicate în respectivele artefacte.

A treia zonă a culturii tradiționale, cea mai de jos, ce mai „grea” este cea reprezentată de civilizația rurală – rezultat al aplicării tehnicii/tehnicilor tradiționale și al „materializării” fondului identic al culturii tradiționale orale în orizontul mintal al existenței sătești și al vieții economice „naturale”.

Spiritualitatea tradițională a satului românesc

În discursul său de recepție la Academia Română din 5 iunie 1937, intitulat *„Elogiu satului românesc”* poetul și filozoful român Lucian Blaga dezvoltă de fapt metafora sa poetică *„Veșnicia s-a născut la sat”* și argumenta că *„satul românesc este singura prezență vie încă, deși nemuritoare, deși așa de terestră, este unanimul nostru înaintaș fără nume”*.

Liviu Rebreanu, în discursul său de recepție la Academia Română din 29 mai 1939 intitulat *„Lauda țaranului român”*, afirmă că „la noi” singura realitate permanent inalterabilă, a fost și a rămas țaranul. Atât de mult că, de fapt, țaranul roman nici nu e țaran ca la alte popoare. Cuvântul însuși e de origine urbană, cel puțin semnificația actuală. Țaranul nu-și zice niciodată țaran. Doar în vremurile mai noi și sub influențe politice a pătruns și la noi în țară cuvântul spre a indica pe omul de la țară în contrast cu cel de la oraș. Țăranii însă numesc pe țărani simplu, oameni. De fapt, țaranul nu are nume, pentru că nu e nici o clasă, nici breaslă, nici funcție, ci poporul însuși – omul român. Și ceva mai departe, Rebreanu preciza *„Suntem și vom fi totdeauna neam de țărani. Prin urmare, destinul nostru ca neam, ca stat și ca putere culturală atârnă de cantitatea de «aur curat» ce se află în sufletul țaranului”*. Dar mai atârnă în aceeași măsură, și felul cum va fi utilizat și transformat acest aur în valori eterne. „Aurul curat” din sufletul țaranului despre care vorbea Rebreanu este, de fapt, spiritualitatea profundă a țaranului, lumina credinței și a hărniciei, a dărnicii și jertfelniciei ca dorințe de sine și dăinuire spirituală în timp și peste vremuri diferite.

Cuvântul „țară” vine de la latinescul „terra” („teritoriu”). „Terranus” este țaranul, cultivatorul pământului, cel mai atașat de țară, cel care are cea mai intimă legătură cu țărâna, cu solul. Cuvântul românesc „pământ” vine din latinescul „pavimentum”, care înseamnă vatră sau locul bătătorit de locuitorul statornic al terenului sau al solului. Pământul este, deci, în acest sens, terenul lucrat, umanizat și sfințit. De aceea zice românul: *„Omul sfințește locul!”*.

Satul are un cult al pomenirii morților și al legăturii dintre generații mult mai profund decât orașul. Nașterea, nunta și moartea sunt cele trei mari etape ale existenței omului pe pământ, puternic oglindite în creația tradițională. Creațiile populare provin din lumea satului, sintetizează filozofia profundă.

Criza satului românesc contemporan

Mai trăiește satul românesc astăzi, cum constata Lucian Blaga în *„zăriștea cosmică”* sau mai poate țaranul român să determine destinul nostru ca neam, ca stat și ca putere culturală, cum spunea Liviu Rebreanu?

E clar pentru noi toți că satul românesc nu mai este astăzi tot ceea ce Lucian Blaga și Liviu Rebreanu considerau că este, cu mai bine de 70 de ani în urmă, dar nici nu se poate spune că nimic din ceea ce a fost în trecut nu mai poate fi recuperat sau civilizat astăzi, ca urmare a unor rupturi profunde existente între istoria sau tradiția bogată a satului românesc și situația actuală.

Satul românesc a teaurizat o mulțime de valori spirituale, morale și culturale care trebuie aduse din nou în actualitate, fără a cădea, însă, într-o nostalgie a repetiției trecutului. Din nefericire, în zilele noastre se constată o criză a satului românesc atât din punct de vedere practic cât și spiritual. Astăzi, satul românesc este oarecum răstignit între idealizarea nostalgică și abandonarea practică, între identitatea națională și supraviețuirea precară.

Se impune ca satul românesc să fie un sat în care viața să fie o binecuvântare, nu o înstrăinare a oamenilor de propriul pământ și propria identitate. Aceasta înseamnă că trebuie să

învățăm din experiența altora, dar și să modificăm trecutul satului românesc, unele virtuți spirituale, morale și practice, cum sunt: credința, cinstea, hărnicia, dărnicia, simțul proprietății și al inițiativei, solidaritatea și comunicarea în comunitatea rurală și între comunitățile rurale, a înțelegerii sensului sfânt al vieții și al morții.

Înclinația românilor spre dimensiunea veșnică a existenței, izvorâtă, parcă, dintr-o dorință ascunsă de a opri timpul în loc, sau măcar de a mai încetini grabnica lui trecere, este ilustrată atât de frumos și în poezia lui Blaga intitulată „Sufletul satului”.

*„Eu cred că veșnicia s-a născut la sat.
Aici orice gând e mai încet,
și inima-ți zvâcnește mai rar,
ca și cum nu ți-ar bate în piept,
ci adânc în pământ undeva”*

Specificul conceptului de tradiție

Cultura tradițională la nivelul fiecărui popor s-a constituit pe raporturi intime proprii, pe anumite calități morale, pe un bogat sistem de obiceiuri și elemente culturale distincte de mare profunzime, toate legate în cazul culturii noastre tradiționale de aspectele existenței umane în ipostazele sale esențiale: naștere, tinerețe, căsătorie, maturitate și moarte. Descoperim, în cultura noastră tradițională, o neconținută strădanie a omului de a crea un univers de semne și simboluri, structuri prin care „lumea” poate să-i devină mai accesibilă, strădanie depusă continuu din dorința de reîntemeiere a experienței de viață, de utilizare a proxisului pentru a asigura eficiență demersurilor sale în raport activ cu natura, pentru a domina necunoscutul din lume și pentru a pătrunde în complexitatea acesteia. Studiarea tuturor acestor aspecte impune, din partea noastră, câteva delimitări conceptuale:

1. Conceptul de tradiție, în genere. În limba latină „tradiție” înseamnă transmitere, iar în timp a dobândit un caracter mai larg ce cuprinde: valori culturale, trecut istoric a cărui amintire este vie în memoria colectivității.
2. Conceptul de tradiție în particular, poate fi caracterizat ca fenomen psiho-social multiplu, dinamic, ce asigură participarea la un sistem specific de valori materiale și spirituale, ce au o relativă stabilitate.
3. Tradiția ca și continuitate. La noi, la români, continuitatea culturală este un fenomen aproape natural, firesc: „tot atât de firesc și natural ca și continuarea, azi, a unui lucru pe care l-ai întrerupt ieri, la venirea serii”. Doar prin aceste aspecte și putem concluziona că spiritul tradițional românesc este unul căruia i se potrivește formula ce aparține lui Ovidiu Papadima, tradiția nu este doar un mod de a gândi al țaranului român, este și un fel de trăi. Ea nu se organizează în adevăruri abstracte, ci în închipuiri de viață și pentru viață. De aceea este o ordine etică în adâncul ei și estetică în expresiile sale. Poate fi astfel fiindcă nu e doar o ordine etică de viață, ci în același timp o ordine creștină, adică puternic orientată spre transcendent. Dar creștinismul său este ortodoxie și ortodoxia este românească. În consecință, „nu va căuta deloc să-l despartă pe om de trupul său, de viață, de pământ”. Prin tradiție putem surprinde totalitatea umană, simultan, în unicitatea și infinita sa diversitate.
4. Tradiția ca permanență, ca sursă de viață, prelungește experiența umanității, îi conferă durată, acțiune, implicare permanentă în sistemul valorilor. Nu putem că, de o parte, există tradiția și de cealaltă parte inovația, modernul; doar privind cele două planuri în interferență putem delimita potențialitatea tradiției românești ca „motrice stilistică” în „spațiul mioritic”, formulă blagiană cunoscută în ce privește destinul istoriei culturale românești. Tradiția incumbă „natura umană” ce nu este determinată de constituția sa biologică și psihică în mod rigid, dar se modelează continuu prin valorile culturale ce sunt interiorizate individualizate și exprimă idealuri ce aparțin unei colectivități distincte, idealuri ce pot deveni permanență.
5. Tradiția ca specific prin nuanță. Despre specificul spiritualității românești s-a scris și s-a vorbit mult, însă poate limbajul, verbul, cuvântul, nuanțele acesteia sunt esențiale în exprimarea valorii creative a limbajului ca mijloc de comunicare. Noica spunea că putem recompune viziunea lumii românești pornind doar de la câteva cuvinte: sinele, sinea, rost, întru, rostirea, firea, doar câteva prin care descoperim un mod specific de a trăi și a gândi al

poporului român. Tot Noica a acordat câtorva cuvinte românești potențialitatea de a „intra în însăși substanța culturii majore, cu ele putem spune ceva nou lumii, din lăuntrul ei”. Astfel cuvintele cu nuanțe de înțelesuri pot fi oricând argumente ce vin în sprijinul conceptului susmenționat.

6. Tradiția ca principiu unic și multiplu. Este greu de spus dacă în cultura unui popor există raporturi de subordonare sau supraordonare valorică, dar putem considera că există fuziune a „opuselor”, a aspectelor arhaice, tradiționale, moderne și postmoderne. Aceste aspecte s-au constituit involuntar prin transmitere valorică ce descinde de la nivelul lumii arhaice, unde există o sinteză semiotică împlinită prin „virtuțile” sacralului, continuată la nivelul „matricii semiotice”, ce incumbă instituire pragmatică, scenarii biblice, elemente cosmice ce sugerează cosmogonia și cosmogeneza, cât și umanul inclus naturii și cosmosului. Aceste două paliere, unul arhaic și celălalt tradițional, la care se adaugă cel al modernității și al postmodernității, valorifică, revalorifică, semnifică și resemnifică, creează și re(creează) fără a lua locul palierele anterioare. Și fără a le nega, toate se regăsesc în conținutul cultural actual.

Cultura, în genere, cuprinde triumphiul semiotic (arhaic-tradiție-modern) ca expresie a unului și multiplului, ca valoare păstrată și redimensionată, chiar multiplicată creator, păstrând filonul de potențial valoric.

Tradiția românească se prezintă ca aparținând aceleiași istorii, prin concentrare pe „esențe”, pe „valori” ce exprimă identitatea condiției raționalității lumii și arată distanța temporală și valorică ce ne desparte de trecut.

De ce satul tradițional ca element de analiză? Tocmai pentru că satul este dincolo de imaginea ce exprimă tradiționalul, eticul este și vocație, creuzetul în care s-a cristalizat destinul istoric al unui popor.

Orice popor presupune o devenire istorică, aceasta poate fi lentă sau ritmată, dar indiferent de ritm cuprinde tradiția, aceea care incumbă acele elemente umane cărora Bлага le acordă sub forma metaforică, „vârsta adoptivă” a creatorului: sub ale cărei auspicii ei creează ca sub înrâurirea unei atotputernice zodii.

Chiar dacă timpul istoric a modificat configurația satului românesc tradițional, în esență structurile sunt aceleași: „așezat oarecum în jurul bisericii și al cimitirului, adică în jurul lui Dumnezeu și al morților”, satul este în mare parte subscris acestei delimitări. Aici regăsim tradiția.

Experiența dovedește că tradiția este condiția progresului cultural, cu distincția că există un fond valoric al acesteia mai puțin pregnant, dar și un fond viu-creator-valoric: „simbolizând sensul ei creator, capacitatea de a fi mai mult decât o continuitate, capacitatea de a fi sinteză, de a fi afirmare a unor noi valori”.

Tradiția se leagă organic de creație. Creația culturală oferă omului tradițional demnitate și este „ocazie de afirmare a personalității”.

Doar raportându-ne la aceste aspecte putem înțelege de ce suntem așa cum suntem, cum am ajuns să fim așa, răspunsul îl putem găsi în analiza de corelare a opuselor: unitate sub diversitate, trecut, prezent și viitor, astfel că, treptat, diferențierile se estompează și descoperim adevărata unitate a omului în diversitatea necesară a vieții, culturii și istoriei.

Obiceiuri și tradiții în cultura românească

Lumea din care face parte țărănul român a fost dintotdeauna bogată în obiceiuri și tradiții. Acestea par a fi, pentru cei care le privesc din exterior, manifestări folclorice fabuloase. Pentru cei care le cunosc însemnătatea, aceste obiceiuri și tradiții ascund înțelesuri profunde despre relațiile interumane și despre relațiile oamenilor cu natura. Prin astfel de manifestări, oamenii din diverse zone ale țării au încercat să dea însemnătate anumitor momente sau întâmplări din viața lor.

Obiceiurile tradiționale românești au ca modalități de exprimare: muzica, coregrafia, gestică sau mimica. Sunt fapte culturale complexe, menite, înainte de toate, să organizeze viața oamenilor, să marcheze momentele importante ale trecerii prin lume, să le modeleze comportamentul.

Cele două mari categorii de obiceiuri sunt: cele care marchează diferite evenimente ce se desfășoară de-a lungul anului (sărbători religioase, cele legale, de muncă agricolă, de factori de mediu). Acestea vizau viața colectivă a satului, având un caracter public și ciclic.

A doua mare categorie se referă la obiceiurile care atestă diferite momente din viața omului, desfășurarea lor fiind legată de momente bine determinate, care nu se repetă.

Obiceiurile de peste ani erau, în general, în directă legătură cu trecerea timpului, a calendarului, dar și a muncilor din colectivitățile agricole sau de păstori. Îndeplinirea lor, potrivit datinii, era în interesul întregii colectivități.

La obiceiurile legate de momentele importante ale vieții omului, interesul îndeplinirii obiceiului cădea, înainte de toate, asupra individului și familiei.

Obiceiurile care marchează momente importante din viața omului vizează momentele cele mai importante: nașterea, nunta și moartea.

Folcloriștii numesc astăzi obiceiurile tradiționale în legătură cu nașterea, inițierea, căsătoria și moartea, obiceiuri sau rituri de trecere. În general, nunta prin desfășurarea ei amplă și caracterul sărbătoresc și de mare veselie, atrăgea cea mai mare și mai activă participare a colectivității.

În contextul perpetuării tradițiilor de neam, „Doina Oltului” - instituție artistică de spectacol, aflată în subordinea Consiliului Județean Olt, s-a înființat pe data de 6 decembrie 1979, avându-l ca patron spiritual pe Sfântul Nicolae.

Instituții similare s-au înființat în toate localitățile reședință de județ denumite ansambluri folclorice profesionale, sub egida Uniunii Generale a Sindicatelor din România și sub patronajul Consiliilor Județene ale Sindicatelor toate cuprinzând în titulatură „Doina” - „Doina Oltului”, „Doina Argeșului”, „Doina Gorjului” etc.

Orchestra Profesionistă de Muzică Populară „Doina Oltului” s-a înființat la Slatina și a funcționat până la Revoluție. Primul director a fost prof. dr. Gheorghe Stan, iar președinte al Consiliului Județean al Sindicatelor, Marin Baicu. Orchestra l-a avut ca prim dirijor, o lungă perioadă de timp, pe inegalabilul violonist și rapsod Ilie Chirea Mogoroașă. După el au venit: Felix Săvescu, Dorel Manea, Costel Duță și Marin Constantin.

Ca membră a Uniunii Europene, țara noastră se preocupă ca instituțiile de cultură să impună identitatea cultural națională. Rolul ansamblului în această misiune este conservarea tradițiilor folclorice și transmiterea acestora către publicul local, național și european.

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestuia, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Județean Olt.

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” din Slatina, județul Olt, promovează valorile, încurajează tinerele talente, asigură realizarea și exploatarea bunurilor culturale, a spectacolelor folclorice, precum și susținerea culturii din zonă.

Ca instituție de cultură, prin activitățile sale, ansamblul se adresează, tuturor colectivităților socio-profesionale cu scop de serviciu, cu scop de serviciu cultural și educațional permanent.

Prin Legea nr.292/2003 privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale, apoi prin Ordonanța de Urgență nr.118/2006 și prin Legea nr.143/2007 și Ordonanța de Urgență nr.65/2007, Guvernul României a încercat să nuanțeze și să definească și mai bine rolul acestor instituții, Acela de „conservare, cercetare, protejare, transmitere, promovare și punere în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial”, adaptând structura acestor instituții la obiectivele secolului XXI: salvagardarea patrimoniului cultural imaterial, național și universal.

Alături de alte instituții de cultură, Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” urmărește creșterea nivelului de cultură, susținerea identității comunității și atragerea publicului către adevăratele valori ale Olteniei și către virtuțile artistice ale folclorului autentic românesc. Ansamblul își va focaliza atenția spre publicul iubitor de folclor, oferindu-i spectacole ce vor promova elemente autentice de cântec și joc popular, atât în zonă cât și în țară și în străinătate. Ca instituție reprezentativă pe plan local și național, ansamblul este un partener important în mediul cultural local, regional, național, dar și internațional.

Instituții culturale de prestigiu din județul Olt, posibili parteneri ai ansamblului:

- Muzeul Județean Olt;
- Muzeul Romanațiului, Caracal
- Muzeul Câmpia Boianului, Drăgănești-Olt;
- Casa de Cultură Drăgănești-Olt;
- Casa de Cultură a Tineretului Slatina;

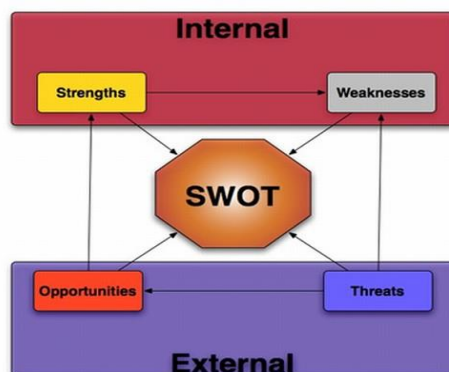
- Casa de Cultură a Tineretului Bals;
- Centrul Cultural "Eugen Ionescu" Slatina;
- Fundația Culturală Nicolae M. Nica.

Scăderea demografică, plecarea tinerilor în străinătate, prezența factorilor cu influențe negative, cum ar fi deprecierea economică, insuficiența fondurilor alocate domeniilor de cultură și educație, scindarea culturii moderne între cele două categorii paralele, cultura de elită și cultura de masă (cu două aspecte foarte răspândite: kitsch-ul sau imitația proastă și lipsa valorii), numărul scăzut al personalului din cultură, slaba remunerare, lipsa stimulentei și facilităților pentru încurajarea sponsorizărilor și a investițiilor în domeniul cultural, se constituie într-o serie de amenințări care trebuie abordate cu atenție și seriozitate. Toate acestea obligă la rigoare și analiză profundă în propunerea și realizarea proiectelor culturale, la păstrarea și cultivarea specificului zonal, diversificarea serviciilor culturale oferite, prin armonizarea acestora cu nevoile publicului.

2. Analiza swot (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Pentru realizarea echilibrului în raportul beneficiar-consumator, un rol important l-a jucat analiza S.W.O.T, din care rezultă condițiile constând în: riscuri, oportunități, puncte tari și puncte slabe ale activității Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” și implicit a managementului.

Analiza S.W.O.T.:



(S).Punctele tari ale Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”:

- profesionalism;
- managementul flexibil la cererea pieței culturale;
- îmbunătățirea bazei materiale;
- existența unui ansamblu bogat și divers de bunuri cu valoare de patrimoniu cultural pe teritoriul județului Olt;
- tradiție dobândită în ani de consecvență în domeniul cultural;
- inițiativele și evenimentele cultural-artistice sunt susținute de autoritățile locale și județene;
- experiența în managementul cultural, formarea unui colectiv de specialiști valoroși;
- participarea la evenimente culturale majore.

(W).Punctele slabe ale Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”

- distanțele mari dintre localitățile de domiciliu ale personalului artistic și sediul Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”;
- resursele financiare limitate;
- durata prea mare a aplicării legilor în vigoare pentru ocuparea posturilor vacante în Statul de funcții (personalul de specialitate din domeniul artistic);
- neimplicarea la capacitate maximă a fiecărui membru în anumite proiecte;
- neimplicarea fostei conduceri în introducerea salariaților în cadrul programelor de perfecționare profesională;

(O). Oportunitățile Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”

- selectarea anuală a talentelor din cadrul instituției pentru participarea la proiecte interne sau internaționale, mediatice;

- atragerea de resurse financiare externe prin proiecte cu finanțare externă;
- participarea ansamblului la proiecte interne sau internaționale;
- mediatizarea la nivel regional și național;
- inițierea unor festivaluri regionale și naționale;
- derularea unor proiecte în parteneriat, atât în țară cât și în străinătate;
- contactul permanent cu elita culturii românești;
- concurență relativ scăzută în oferta culturală.

(T). Amenințări

- penuria de talente;
- lipsa personalului artistic;
- insuficiența bugetului alocat;
- intoxicarea publicului cu evenimente de slabă calitate artistică (kitsch-ul) promovate cu obstinație de mass media, care denaturează gustul publicului;
- salarizarea personalului din sistemul cultural.

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

O latură importantă a procesului de dezvoltare a Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” o reprezintă dotarea cu tehnică modernă de relaționare, dar și de lucru. Aici putem aminti dotarea cu calculatoare, realizarea unui studio audio-video, conectarea la rețeaua de internet, alocarea unui spațiu adecvat de desfășurare a activității specifice, dotarea cu mijloace de transport, dotarea cu sisteme de sunet specifice activității culturale, costume populare pentru principalele zone etnofolclorice ale țării, dar și pentru dansurile din folclorul internațional etc. Aceste dotări, dar și nivelul de pregătire al personalului au facilitat posibilitatea realizării unor lucruri remarcabile în domeniul cultural, cum ar fi participarea personalului artistic la concursuri naționale și internaționale, participarea la cele mai importante festivaluri de folclor naționale și internaționale, participarea la emisiuni folclorice la posturile de televiziune locale și naționale etc. De menționat că toată activitatea artistică este păstrată în arhiva electronică a Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”.

Pe viitor, consider că ar trebuie să ne pliăm activitatea de promovare luând în calcul principiile moderne de marketing cultural.

De asemenea este imperios necesar ca tot acest proces să se desfășoare în concordanță cu strategiile locale, naționale și europene din domeniul cultural, drept pentru care consider că un prim pas ar fi o analiză temeinică, o radiografie la zi a situației existente prin comandarea unui studiu sociologic la nivel județean care să aibă ca subiect cultura în sens general.

Unul din aspectele esențiale pe care instituția le va avea în vedere prioritar va fi creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate. Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” va oferi permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele culturale ce sunt organizate, în ideea că informația culturală capătă astfel o importanță mărită în conștiința publicului oltean. Pentru fiecare proiect cultural se vor edita broșuri și pliante unde vor fi prezentate diverse aspecte ale cercetării în localitățile respective, date monografice, prezentări ale vieții cultural-artistice din vetrele folclorice. Pentru manifestările de anvergură (caracter județean, național sau internațional) vor fi realizate și amplasate, în localitățile județului, panouri publicitare, bannere, afișe. Se vor realiza spoturi și emisiuni radio-tv mediatizate pe posturile locale și naționale prin care vor fi prezentate proiectele culturale derulate.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Așa cum bine știm, categoriile de beneficiari se diferențiază în funcție de vârstă, educație, statutul socio-economic. O altă axă de studiu a categoriilor de beneficiari se referă la locul unde se desfășoară spectacolele, care trebuie să corespundă tipului de spectacol (în sală, în piață, parc, pajiște etc.)

Primordială pentru activitatea instituției noastre a fost și va fi, în continuare, identificarea consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic,

economic, socio-cultural etc. De asemenea depistarea non-consumatorilor și motivația opiniei lor raportată la fenomenul cultural. Un capitol interesant este și structura pieței culturale din punctul de vedere al ofertei bunului sau serviciului cercetat.

Pentru o cunoaștere cât mai amănunțită a categoriilor de beneficiari cărora se adresează instituțiile de spectacole și concerte, în special Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, propun realizarea unor chestionare în teren precum și realizarea unui sondaj online dedicat acestui aspect pe site-ul instituției: www.doinaoltului.ro, platformă recent dezvoltată și pusă în funcțiune.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Grupurile-țintă cărora instituția se adresează sunt diverse. Ele se diferențiază în funcție de vârstă, educație, statutul socio-economic.

Locul unde se desfășoară spectacolele trebuie să corespundă tipului de spectacol (în sală, în piață, parc, pajiște etc.)

Am definit grupurile-țintă stabilind mai multe criterii dintre care exemplific, în cele ce urmează, doar câteva:

- **Geografic – Local** (la nivelul comunității – sat, comună, oraș etc.), Județean, Național, Internațional;
- **Frecvența participării** la evenimente sau acte culturale – Cele mai des frecventate sunt sărbătorile locale, apoi festivalurile de muzică/film/teatru, spectacolele de divertisment/muzică, vizitarea expozițiilor etnografice;
- **Categorii de vârstă și gen** – (în cazul sărbătorilor locale, conform „Barometrului de consum cultural” participă într-o măsură mai mare femeile și persoanele cu vârstă cuprinsă între 35 și 49 de ani).

6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarul - țintă al activității instituției:

- Pe termen scurt;
- Pe termen lung.

Programele și manifestările pe termen scurt care au ca efect atragerea publicului numeros (manifestări culturale, educaționale și promoționale):

- Folclorul în amfiteatru (pentru elevi și studenți);
- Programe pentru vârsta a treia în Azilele de bătrâni din județ: Slatina, Șopârlița, Spineni, Fălcoiu, Băbiciu, Corabia, Caracal;
- Organizarea de concursuri;
- Expoziții temporare cu costume tradiționale.

Atunci când ne gândim la strategia pe termen lung privind atragerea publicului, se începe cu reflexia asupra activității ansamblului ca producător și al publicului în calitate de consumator.

Publicul merge la spectacole, expoziții și alte manifestări culturale, în timpul liber. Oferta trebuie să țină cont de sfârșitul de săptămână, zilele libere, zilele aniversare ale personalităților din România, sărbători religioase sau laice.

Pe termen scurt sunt deopotrivă beneficiari atât membrii ansamblului cât și publicul.

Pe termen lung interpreții actelor de cultură sunt net favorizați având șansa să devină “repere” culturale. În al doilea rând, publicul divers beneficiază de produse culturale superioare.

Consider că în următorii 3 ani profilul beneficiarului cultural trebuie să fie diversificat, publicul fie el spectator tânăr, matur sau bătrân, în fotoliul spectatorului, în fața televizorului sau a computerului, trebuie să fie atras în circuitul manifestărilor culturale produse de organizația noastră, având ca principal argument calitatea actului artistic, consistența lui și nu succesul facil al non-producțiilor comerciale.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Analiza programelor și proiectelor instituției

Pornind de la titulatură, Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale “Doina Oltului” are ca scop promovarea culturii tradiționale.

Obiectivele generale și specifice politicii culturale naționale urmărite au fost:

- promovarea patrimoniului mobil și imobil;
- creșterea calității serviciilor culturale în mediul rural și mic urban și îmbunătățirea accesului cetățenilor la informația culturală;
- salvagardarea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial;
- realizarea unui cadru unitar de susținere și recunoaștere a rolului creatorului și artistului în societatea contemporană;
- dezvoltarea infrastructurii culturale prin reabilitarea celei existente și prin construirea de noi facilități;
- creșterea rolului și ponderii organizațiilor neguvernamentale, atât în configurarea ofertei culturale cât și în formularea politicilor culturale, atât la nivel național, dar mai ales la nivel local;
- susținerea și stimularea producției de bunuri culturale și a industriilor culturale și creative;
- creșterea contribuției economice a industriilor culturale și creative;
- promovarea intervenției culturale pentru categoriile vulnerabile;
- creșterea accesului și participării tinerilor la viața culturală;
- promovarea digitizării și accesibilitatea online a resurselor culturale naționale;
- susținerea și diversificarea ofertei specifice a instituțiilor de spectacol sau concerte;
- facilitarea și stimularea accesului pe piața internațională a operatorilor români din domeniul cultural, atât în privința exportului de bunuri culturale, cât și în privința accesului și exploatarea oportunităților oferite de mediul pieței digitale.

Toate aceste idei nobile ale strategiei culturale naționale au avut un rol constructiv în demersul nostru organizațional pentru că Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” are ca scop și obiect de activitate următoarele:

1. inițiază și desfășoară proiecte în domeniul educației permanente, al culturii tradiționale și al creației populare;
2. elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
3. conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice ale patrimoniului cultural național;
4. păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care își desfășoară activitatea;
5. stimularea creativității și talentului;
6. cultivarea valorilor și autenticității creației populare (muzică);
7. desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor, de petrecere a timpului liber al populației, valorificând și obiceiurile tradiționale;
8. dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean național și internațional;
9. promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan național și internațional;
10. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
11. conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
12. educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație, promovarea muzicii din repertoriul autohton;
13. realizarea de schimburi culturale cu formații muzicale din țară și din străinătate;
14. culturalizarea maselor de oameni de diferite profesii, fără a se ține cont de apartenență politică, religie, sex și etnie;
15. susținerea de spectacole tematice în județ și în țară.

Prin activitățile cultural artistice desfășurate de Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, încercăm să aducem lumină în suflet, să dăm aripi imaginației și entuziasmului și acestea să rămână ca momente de neuitat în viața fiecărui spectator, indiferent de vârstă, iar programele culturale derulate anterior, au satisfăcut în mare măsură nevoile publicului.

2. Concluzii

În ultimii ani, doina și călușul au intrat în patrimoniul imaterial UNESCO.

Ambasada României la UNESCO face eforturi susținute pentru introducerea DANSULUI FECIORESC în patrimoniul imaterial, alături de doină și căluș. Cultura noastră tradițională, pe lângă vechimea de necontestat, prezintă, cum am mai spus, două caracteristici fundamentale: continuitate și unitate în timp și spațiu.

În jumătatea a doua a secolului al XX-lea și începutul secolului al XXI-lea s-a produs contaminarea masivă a cântului românesc ("Cântecul de viață nouă", "Cântec nou în Mehedinți") la care au apărut producțiile cu conținut îndoielnic. Jocul tradițional a fost și el afectat, aducându-se elemente de spectacol facil.

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, a avut o participare slabă la festivalurile mari ale ansamblurilor din România. Cu producții muzicale și coregrafice modeste, ansamblul a intrat într-un con de umbră nemeritat.

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” a fost înființat ca instituție publică de cultură și spectacole la nivel județean, care are ca principal obiectiv promovarea și valorificarea culturii tradiționale printr-o riguroasă activitate artistică realizată prin spectacole pe stagioni. Creată la început pe o structură minimală, atât sub aspect de număr de personal cât și sub aspectul ariei de activitate, instituția a evoluat, în timp, desăvârșindu-și atât misiunea cât și obiectivele pentru care a fost creată.

Dacă la început avea ca și obiect de activitate numai obiceiurile și tradițiile zonei în care își desfășoară activitatea, în prezent Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” cuprinde o paletă vastă a obiceiurilor și tradițiilor populare din toate zonele țării.

2.1. Reformularea mesajului: nu este cazul

2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Principalele direcții de activitate vor urmări:

1. Cercetarea și conservarea culturii tradiționale din Județul Olt.
2. Valorificarea și promovarea culturii tradiționale în Olt și în celelalte județe ale României.
3. Valorificarea și promovarea culturii în alte țări.
4. Îndrumarea tinerilor și a cetățenilor care doresc să se perfecționeze în diversele arii curriculare pe care instituția le pune la dispoziție.
5. Un ansamblu bazat pe multiculturalitate, deschidere europeană, în care să domine valoarea, iar publicul să fie respectat.

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” va intensifica acțiunile de culegere și plănuiește participarea la următoarele evenimente:

- păstrarea și prezentarea în spectacol a jocurilor tradiționale de pe cele două maluri ale Oltului și din Valea Dunării (Trandafirul, Bobocica, Brâul Oltenesc)
- introducerea în repertoriu a „Dansului fecioresc”, într-o coregrafie veridică, conformă cu ceea ce se joacă în zona lui de obârșie (Țara Făgărașului), reluarea relațiilor cu organizatorii festivalurilor cu profil de la: Timișoara, Sibiu, Severin, București, Mangalia. La ediția din 2015 a Expoziției Mondiale (Milano) am reprezentat România. Anul viitor, la Expoziția Mondială de la Astana (Kazahstan) voi participa (în calitate de invitat) însoțit de membri ai „Doinei Oltului”.
- susținerea unor spectacole la Beijing (în Piața Tiananmen) - pe linia promovării României în lume.
- un concert alcătuit din piese autohtone (căluș, doină), la Paris (Palatul Behague). Aici ansamblul va fi însoțit de meșteri din județul Olt (ceramică, țesături, cojoace, împletituri). În decembrie 2016 și în anul 2017, ansamblul plănuiește să revină în China, cu concerte la Beijing și Shanghai.
- în aprilie 2017 la Zaragoza (Spania), iar în mai 2017 la Barcelona.
- pe 1 decembrie 2016 la Alba Iulia.
- în perioada 20-23 iulie 2016 la Brașov.
- la Mangalia, pe 11-13 august 2016.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare , după caz

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Organigrama Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” se aprobă anual prin Hotărârea Consiliului Județean Olt și cuprinde, la momentul actual, 92 de posturi, din care 7 sunt funcții contractuale de conducere (manager/director și șef

serviciu/birou/secție), 64 – personal de specialitate, 13 – personal tehnico-administrativ și 8 – personal auxiliar.

Ca structuri artistice, există două secții (Secția Muzicală – 33 posturi, Secția Coregrafie – 33 posturi). Ca structură tehnico-administrativă există: Serviciul Contabilitate, Buget, Juridic, Resurse Umane, Achiziții, Administrativ și Auxiliar de specialitate – 1 șef serviciu, cu două birouri: Biroul Juridic-Resurse Umane – 7 posturi și Biroul Achiziții Contabilitate și Administrativ - 8 posturi și personal auxiliar - 8 posturi.

Statul de funcții al Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” cuprinde structura funcțiilor contractuale, pe cele două componente, de conducere și de execuție, cu gradul/treapta profesională pentru fiecare funcție, nivelul studiilor necesare și numărul de posturi.

Analiza statului de funcții:

Posturi	Anul 2009	Anul 2012	Anul 2015
Total	140	88	92
Personal de conducere	5	5	7
Personal de specialitate	117	63	64
Personal tehnico-administrativ	8	10	13
Alte categorii de personal (auxiliar)	10	10	8

Regulamentul de organizare și funcționare (ROF-ul) are la bază prevederile Ordinului Ministrului Culturii și Cultelor nr.2193/2004 de aprobare a “Regulamentelor-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale” și a fost adoptat prin Hotărârea nr.36/26.03.2015 a Consiliului Județean Olt, cu modificările ulterioare. El reglementează denumirea, natura juridică, sediul, scopul, obiectul de activitate și atribuțiile instituției, structura organizatorică și de conducere, funcționarea și atribuțiile acestora, atribuțiile structurilor de specialitate, bugetul de venituri și cheltuieli, patrimoniul instituției și dispoziții finale.

Regulamentul de ordine interioară (ROI-ul) și Fișele de post au fost întocmite respectând legislația în vigoare și au fost ajustate periodic ori de câte ori a fost nevoie (ultima modificare a ROI a avut loc în anul 2016).

Acestea sunt documentele cu caracter intern în baza cărora își desfășoară activitatea instituția. Au existat probleme reale în anii anteriori datorită vacanțării posturilor în urma pensionărilor (în special la Secția Muzicală, compartimentul orchestră).

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” își desfășoară activitatea, în municipiul Slatina, Str. Lipsani județul Olt.

Cu toții știm că resursele umane reprezintă zona sensibilă a oricărei instituții de cultură și în mod special al unui ansamblu folcloric, unde talentul nativ primează.

Ceea ce fac iubitorii de cultură în general și iubitorii de folclor în special, este o meserie și un har. Spectacolul folcloric este ceea ce se „arată” publicului, având, dincolo de scenă, o muncă pe care foarte puțini o bănuiesc.

Dezvoltarea resurselor umane reprezintă un proces necesar, complex, continuu și de mare responsabilitate, reunind acțiuni și activități de selecție de personal nou și de formare și perfecționare a celui existent. Desigur, el trebuie corelat cu un ansamblu de factori naționali și internaționali, socio-economici și instituționali, materiali și umani. Unul din obiectivele principale ca manager în viitorii trei ani va fi atragerea și menținerea în colectiv a unor artiști de valoare, angajați sau colaboratori din rândul artiștilor consacrați.

Analizând statul de funcții al Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, care are ca personal prevăzut și aprobat prin organigramă un număr de 92 posturi, funcționarea se va asigura în continuare de personalul de conducere – Director, Director Adjunct, Șef Serviciu, Șef Secție Muzicală, Șef Secție Coregrafie.

Personalul artistic și administrativ al instituției își va desfășura activitatea în continuare pe baza:

- Regulamentului de organizare și funcționare, aprobat de către Consiliul Județean Olt;
- Regulamentului intern, aprobat de Consiliul Administrativ al instituției;
- Proiectului de programe pe anul 2016-2017;

- Proiectului de management, care va sta la baza întocmirii planului anual de activități.

În ceea ce privește managementul resurselor umane în cadrul Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „DOINA OLTULUI” se poate afirma că acestea au fost utilizate judicios și în conformitate cu prevederile legale în vigoare, fiecare angajat având bine determinate atribuțiile prin Fișa postului.

Managementul se asigură prin delegarea de atribuții prin Fișa postului fiecărui angajat, în funcție de natura activității ce trebuie desfășurată în procesul de realizare a obiectivelor instituției.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Ca și propuneri pentru îmbunătățirea activității, pentru început subliniez că ar fi imperios necesară realizarea, la nivelul instituției, a unei diagnoze organizaționale. Aceasta este o etapă a unui proces de dezvoltare ce constă într-o colaborare între angajații instituției și o echipă de consultanți externi care colectează și analizează date și informații relevante față de activitatea instituției, cu scopul de a identifica punctele forte/slabe ale domeniului analizat, cu scopul de a evidenția cauzele acestora și care, în final, pot proiecta soluții care să conducă la o îmbunătățire a situației și a activității organizației.

Dacă în urma acestei diagnoze instituționale recomandările specialiștilor vor avea ca subiect reorganizarea anumitor compartimente, atunci cu siguranță o să aplic acele ajustări fără tăgadă.

Anumite modificări în ceea ce privește personalul sunt lesne de propus, însă eu consider că de fapt îndeplinirea misiunii instituției trebuie să primeze în orice decizie managerială, nu impulsurile subiective ale unui conducător sau șef de compartiment.

În ceea ce privește regulamentele, consider că ele pot fi adnotate periodic în funcție de evoluția instituțională proprie, însă, pentru o mai bună funcționare a instituției, pe viitor, propun modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” și a Regulamentului de Ordine Interioară.

3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

În ceea ce privește managementul resurselor umane în cadrul Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „DOINA OLTULUI”, se poate afirma că acestea au fost utilizate judicios și în conformitate cu prevederile legale în vigoare, fiecare angajat având bine determinate atribuțiile prin Fișa postului.

Pentru perioada **2016 - 2019**, managementul va avea ca obiectiv principal dezvoltarea Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale “DOINA OLTULUI” din Slatina corelând programul de activitate al Ansamblului cu nivelul fondurilor de finanțare (indiferent de sursă).

Propun un program ce va presupune cheltuieli în funcție de buget, astfel încât cheltuielile aferente programelor Ansamblului „DOINA OLTULUI” vor fi cele strict necesare.

Propun ca perioada următoare să se bazeze pe desfășurarea de activități specifice de management cultural, cu respectarea alocațiilor bugetare aprobate de ordonatorul de credite, elaborarea și aplicarea de strategii specifice, în măsură să asigure desfășurarea în condiții optime, performante, a activității curente și de perspectivă, adoptarea unor măsuri care să asigure diversificarea și dezvoltarea surselor de venituri, eficientizarea spectacolelor prin lărgirea ariei de adresabilitate, multiplicarea și diversificarea spațiilor în care se desfășoară actul artistic.

Se va analiza nivelul de perfecționare a personalului angajat și voi propune participarea la cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului, precum și reanalizarea fișelor de post.

Se va analiza mecanismul de funcționare și de circulație a documentelor în cadrul instituției.

Perioada managerială următoare va necesita reșezarea personalului, astfel încât fiecare va fi retribuit după cantitatea, calitatea și importanța muncii prestate.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor patrimoniului instituției și propuneri de îmbunătățire

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” are, în prezent, un imobil adecvat în Slatina, pe strada Lipscani nr.33, care este folosit cu destinația corectă pentru care a fost încredințat, sălile de repetiție, respectiv sala de coregrafie și cea pentru orchestra ansamblului fiind folosite de către șefii de secție după un program stabilit conform regulilor interne ale instituției.

Se ia în calcul dotarea tuturor sălilor și a birourilor cu extincitoare și truse medicale. Toate spațiile sunt bine întreținute și modernizate și nu s-au constatat deteriorări sau pagube.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării ca modalitate legală a continuității procesului managerial

Consider că procesul delegării se poate dovedi eficient pentru promovarea salariaților, pentru dobândirea de către aceștia a unor calități manageriale și pentru îmbunătățirea permanentă a acestora.

Ce trebuie urmărit în elaborarea procedurii de delegare:

- identificarea activităților ce pot fi delegate;
- alegerea persoanei potrivite prin prisma cunoștințelor, a experienței și a vechimii în instituție;
- transferul de atribuții, competențe, responsabilități trebuie să aibă caracter temporar;
- relația de delegare se stabilește între manager și subordonatul său;
- nu se vor delega sarcini de importanță strategică, cu impact uman deosebit;
- pentru un control al delegării și o evaluare pertinentă a acesteia, luarea la cunoștință a sarcinilor și responsabilităților care fac obiectul delegării trebuie să fie menționată în scris.

Motivul pentru care se recurge la delegare pot fi următoarele :

- înlocuirea temporară a managerului (concediu de odihnă, cursuri de specializare);
- gestionarea eficientă a timpului. Astfel, prin delegare, managerul are ocazia să acorde o atenție sporită problemelor strategice ale companiei;
- politica managerială pentru promovarea angajaților;
- asigurarea continuității operațiunilor indiferent de natura situațiilor ce pot apărea, inclusiv în perioade de fluctuație a personalului, prin stabilirea unor pași privind procedura de delegare.

În concluzie consider că instituția delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial este un procedeu util.

Atribuțiile managerului/directorului:

- asigură conducerea activității curente a instituției;
- asigură condițiile de îndeplinire și respectare a criteriilor de acreditare a instituției;
- elaborează programe de activitate;
- aprobă programele stagiunilor, inclusiv repertoriile;
- conduce nemijlocit și concret un domeniu distinct din activitățile specifice instituției;
- este ordonator de credite;
- hotărăște măsurile disciplinare sau de recompensare a personalului din subordine, în concordanță cu legislația în vigoare;
- reprezintă și angajează instituția în raporturile cu persoanele juridice și fizice din țară și din străinătate, precum și în fața organelor jurisdicționale;
- numește și eliberează din funcție, conform legii, personalul din subordine;
- angajează personal de specialitate și administrativ, în concordanță cu reglementările în vigoare;
- întocmește fișele posturilor prevăzute în structura organizatorică și urmărește îndeplinirea sarcinilor și respectarea atribuțiilor concrete ale personalului din subordine;
- informează semestrial Consiliul Județean asupra realizării obiectivelor stabilite și a prestației colectivului pe care îl conduce;
- propune măsurile pentru desfășurarea activității în condiții optime și asigurarea calității proiectelor;
- elaborează Regulamentul de Ordine Interioară și îl supune avizării Consiliului de Administrație, răspunzând de respectarea acestuia;

- coordonează și răspunde de aplicarea normelor privind protecția muncii și prevenirea și stingerea incendiilor;
- ia orice măsuri, conform prevederilor legale, pe care le consideră necesare pentru buna desfășurare a activității generale specifice;
- informează consiliul de administrație asupra realizării obiectivelor stabilite și a prestației colectivului pe care îl conduce, stabilind măsuri corespunzătoare pentru îmbunătățirea activității;
- aprobă toate documentele financiar-contabile care necesită semnătura sa, conform legislației;
- asigură și răspunde de calitatea stagiunilor artistice anuale;
- urmărește desfășurarea ritmică a repetițiilor pentru personalul de specialitate din cadrul ansamblului;
- dispune premiarea și sancționarea, conform legii, a personalului din subordine;
- urmărește modul de completare a registrului de evidență al activităților;
- răspunde de formarea bazei de date privind situațiile socio-economice ale comunității;
- duce la îndeplinire prevederilor Hotărârilor Consiliului Județean Olt, Dispozițiilor Președintelui Consiliului Județean Olt, Hotărârilor Consiliului de Administrație și ale Regulamentului de Organizare și Funcționare;
- răspunde disciplinar, contravențional, civil sau penal, după caz, pentru exactitatea și legalitatea documentelor întocmite și raportate;
- îndeplinește orice atribuții dispuse de conducerea Consiliului Județean Olt.
- respectă întocmai obligațiile asumate în contractul de management încheiat în urma susținerii concursului de proiecte de management, în conformitate cu prevederile legii;
- în exercitarea sarcinilor și atribuțiilor ce-i revin, Directorul Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” emite Dispoziții;
- în absența directorului, Ansamblul Profesionist Pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” este condus de o persoană din cadrul acestuia, desemnată de director prin dispoziție scrisă;
- prin dispoziție a directorului se înființează Consiliul Artistic, format din personalități culturale din instituție și din afara acesteia, cu rol consultativ.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

Analiza financiară pe baza datelor din caietul de obiective

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, completate cu informații obținute de la instituție

1.1. Bugetul de venituri (subvenții, alocații, venituri proprii)

Nr. Crt.	Categoriile	2013		2014		2015	
		Prevăzut lei	Realizat lei	Prevăzut lei	Realizat lei	Prevăzut lei	Realizat lei
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	100.000	10.999	100.000	4.000	100.000	37.000
2.	Subvenții/alocații	3.194.000	3.193.803	3.072.000	3.059.331	2.710.000	2.543.636

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Nr. Crt.	Categorii	2013		2014		2015	
		Prevăzut lei	Realizat lei	Prevăzut lei	Realizat lei	Prevăzut lei	Realizat lei
1	Cheltuieli de întreținere, din care:	1.564.000	1.474.999	1.520.000	1.421.200	1.100.000	916.105
	- cheltuieli de capital: investiții	-	-	-	-	-	-
2	Cheltuieli de personal, din care:	1.730.000	1.729.803	1.652.000	1.642.131	1.710.000	1.665.831
	- cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-	-	-
3	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	3.294.000	3.204.802	3.172.000	3.063.331	2.810.000	2.580.636
3.1	- din subvenție	3.194.000	3.193.803	3.072.000	3.059.331	2.710.000	2.543.636
3.2	- din venituri proprii/surse atrase	100.000	10.999	100.000	4.000	100.000	37.000
4	Alte categorii	-	-	-	-	-	-

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și realizate) în perioadele indicate în caietul de obiective, completate cu informații obținute de la instituție

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
ANUL 2013				
1	Deschidere Stagiune anuală Doina Olutlui	20.000	15.000	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului oltenesc și românesc prin intermediul artei spectacolului.
2	Festivalul Național Călușul Românesc	15.000	10.000	Conservarea și promovarea dansului autentic oltenesc CĂLUȘUL –dans bărbătesc, cuprins în patrimoniul imaterial UNESCO
3	Concert aniversar Doina Oltului	40.000	35.000	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului oltenesc și românesc prin intermediul artei spectacolului.
ANUL 2014				
1	Deschidere Stagiune anuală Doina Olutlui	17.000	15.000	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului oltenesc și românesc prin intermediul artei spectacolului.
2	Festivalul Național Călușul Românesc	9.000	8.370	Conservarea și promovarea dansului autentic oltenesc CĂLUȘUL –dans bărbătesc, cuprins în patrimoniul imaterial UNESCO
3	Concert aniversar Doina Oltului	65.000	60.000	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și

				etnografice ale folclorului oltenesc și românesc prin intermediul artei spectacolului.
ANUL 2015				
1	Deschidere Stagiune anuală Doina Olutlui	20.000	15.000	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului oltenesc și românesc prin intermediul artei spectacolului.
2	Festivalul Național Călușul Românesc	15.000	10.000	Conservarea și promovarea dansului autentic oltenesc CĂLUȘUL –dans bărbătesc, cuprins în patrimoniul imaterial UNESCO
3	Concert aniversar Doina Oltului	40.000	35.000	Valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului oltenesc și românesc prin intermediul artei spectacolului.
	Total:	Total:241.000	Total:203.370	

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției : 1,43 %

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică ansamblului

Total venituri proprii: lei		
2013	2014	2015
10.999	4.000	37.000

3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției: nu este cazul

3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale: nu este cazul

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor %		
2013	2014	2015
53,98%	53,61%	64,51%

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total %		
2013	2014	2015
0	0	0

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație: Salariile sunt acoperite 100% din subvenție.

4.4. Pondere cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile): - Nu e cazul.

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție:

2013	2014	2015
3.193.803 lei	3.059.331 lei	2.543.636 lei

b) din venituri proprii:

2013	2014	2015
10.999 lei	4.000 lei	37.000 lei

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune

Crearea unei viziuni cu privire la situația dorită a viitorului este una dintre metodele cele mai populare pentru planificarea și implementarea schimbărilor organizației. După părerea mea, viziunea conducătorului, în ceea ce privește următoarea perioadă managerială, trebuie să fie adecvată situației existente în acest moment, să stabilească niște standarde de excelență, să reflecte o serie de idealuri înalte, în același timp să inspire entuziasm și să clarifice scopul organizației și nu în ultimul rând, să aibă un caracter unic în care ambiția de a atinge noi orizonturi profesionale să joace un rol determinant.

Viziunea propusă de mine pentru planul managerial 2016-2019 este de a face din Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” un brand internațional.

2. Misiune

Misiunea Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” este de a promova și valorifica cultura tradițională și a creației populare contemporane printr-o riguroasă activitate artistică realizată prin spectacole, pe stagiuni, susținute pe bază de proiecte elaborate de conducerea acestuia, în concordanță cu strategiile culturale, evenimente artistice susținute atât în țară cât și peste hotare.

Misiunea de bază a ansamblului este de a valorifica tradițiile folclorice, atât ale județului Olt, cât și ale altor zone etnofolclorice ale României, asigurând astfel păstrarea și transmiterea, mai departe, a acestor tradiții.

3. Obiective (generale și specifice)

- elaborarea unor proiecte culturale atractive și utile;
- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care ansamblul își desfășoară activitatea;
- stimularea creativității și talentului;
- cultivarea valorilor, autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesionale (muzică, coregrafie);
- desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber al populației, valorificând și obiceiurile tradiționale;
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.

Propuneri privind evoluția ansamblului în sistemul instituțional existent:

- Management bazat pe profesionalism, deschidere, dinamism;
- Un ansamblu bazat pe multiculturalitate, deschidere europeană, să domine creativitatea, publicul să fie respectat, ierarhizările să se facă pe rezultate;

- Ansamblul să devină o emblemă în țară și peste hotare și să fie generator de evenimente de calitate;
- Transparența, încurajarea dialogului, recunoașterea profesionalismului;
- Noua conducere să stabilească relații cu organizatorii manifestărilor naționale și internaționale, ambasade, instituții culturale, să găsească modalități din care ansamblul să câștige notorietate și prestigiu, o imagine cât mai bună în rândul tuturor categoriilor de vârstă;
- Realizarea unor proiecte care să atragă fonduri culturale din țară și fonduri europene;
- Realizarea unor relații în vederea atragerii unor sponsori aducând un plus surselor financiare;
- Ansamblul să urmărească activitatea altor ansambluri și instituții de cultură făcând "echipă" cu acestea în folosul folclorului și vizibilitatea ansamblului;
- Punerea bazelor unui compartiment de documentare, cercetare, iar din acest compartiment să facă parte doi, trei absolvenți de istorie sau etnologie care să colaboreze cu specialiști din muzee, centre culturale și alte instituții de cultură;
- Participarea specialiștilor instituției la conferințe pe teme privind patrimoniul material și imaterial, dar și organizarea unor astfel de sesiuni de către ansamblu;
- Schimburi culturale pe plan județean, național și internațional;
- Perfecționarea artistică continuă a personalului de specialitate, în cadrul instituției;
- Stimularea creativității și talentului prin organizarea de concursuri interpretative, dezbateri științifice, expoziții de artă populară și foto-documentare, spectacole de muzică, teatru, poezie, cenacluri;
- Un loc important în activitățile ansamblului îl va ocupa organizarea de spectacole de caritate, în scopul educării și schimbării atitudinii și sensibilizării tinerei generații față de cultura tradițională dar și pentru vârsta a treia, în semn de respect;
- Îmbunătățirea promovării în mass-media, atragerea unor noi categorii de public;
- Gestionarea și administrarea patrimoniului instituției, păstrarea sa în bune condiții;
- Realizarea unor proiecte de mică anvergură (spectacole mici) cu forțe proprii și cheltuieli minime, deplasabile cu ușurință și capabile să răspundă nevoii de a susține concerte în diverse spații neconvenționale;
- Transmiterea către autoritatea publică locală, conform dispozițiilor legale privind managementul instituțiilor de spectacole – O.U.G. nr.189/2008, aprobată și cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, a rapoartelor de activitate, precum și a oricăror altor situații solicitate;
- Stabilirea atribuțiilor de serviciu, pe compartimente, ale personalului angajat, conform Regulamentului Intern al instituției și a obligațiilor profesionale individuale de muncă, ale personalului, aprobate prin fișele de post;
- Asigurarea unui climat profesional favorabil desfășurării activității în cadrul instituției;
- Atragerea de parteneriate în vederea realizării obiectivelor propuse;
- Încheierea de contracte pentru activitățile culturale;
- Asigurarea unui management eficient al resurselor umane și financiare;
- Selectarea, angajarea, promovarea și sancționarea personalului din instituție;
- Stabilirea de măsuri privind sănătatea și securitatea muncii, pentru cunoașterea de către salariați a normelor de protecția muncii și asigurarea pazei contra incendiilor.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Pentru următorii 3 ani de activitate, strategia propusă de mine pentru implementare va respecta întru totul cadrul legislativ impus de ordonatorul principal de credite - Consiliul Județean Olt.

De asemenea voi urmări cu rigurozitate aplicarea strategiei Ministerului Culturii și voi respecta cadrul teoretic.

Pornind de la acestea, pot să enunț principalele obiective strategice pe care le propun și care vor governa activitatea viitoare a instituției:

- Protejarea patrimoniului cultural național (imobil, mobil și cu precădere cel imaterial);
- Susținerea și protejarea creației culturale și artistice;
- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii culturale în județ;
- Implicarea tinerilor în procesul cultural;

- Digitizarea resurselor culturale;
- Creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural;
- Exportul produselor culturale și internaționalizarea culturii.

5. Strategia și planul de marketing

Practicile specifice marketingului pe care le voi adopta, în calitate de manager, sunt:

- Concentrarea asupra beneficiarului;
- Segmentarea și țintirea piețelor (ceea ce presupune studii specializate și cercetare specifică);
- Utilizarea celor patru instrumente ale mixului de marketing: produsele sau serviciile, prețul, distribuția și promovarea;
- Monitorizarea comportamentului și satisfacției beneficiarilor și realizarea ajustărilor necesare;
- Valorificarea folclorului muzical, literar, coregrafic a obiceiurilor tradiționale sub formă de spectacole, șezători, expoziții etc. Repertoriul să reflecte identitatea culturală locală, regională, națională;
- Consolidarea și extinderea gamei de servicii oferite și diversificarea acestora;
- Actualizarea și inițierea unor studii de specialitate care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari;
- Se va analiza posibilitatea realizării unei mici expoziții permanente, de costume tradiționale din Olt și crearea unui spațiu pentru a găzdui diverse expoziții;
- Folosirea studioului de înregistrări pentru realizarea de CD-uri ale interpreților din întreaga țară;
- Elaborarea și înaintarea către Consiliul Județean Olt a unor propuneri financiare pentru diverse servicii către terți (ex: înregistrări CD-uri, închirieri costume, închiriere sală de spectacole sau pentru expoziții etc);
- Organizarea unui grup de dansatori junior.

Pentru creșterea vizibilității instituției, trebuie acordată o mare importanță depunerii eforturilor de a promova și prezenta acțiunile ansamblului.

Realizarea unei sigle, unui brand, a unei unități grafice identitare pe care publicul larg să o asocieze cu ansamblul.

Pentru fiecare spectacol să se realizeze anunț de presă, materiale de promovare (afișe, invitații, programe, flyer-e, materiale de prezentare).

Pentru o mai mare notorietate se dorește încheierea unor contracte permanente cu mass-media.

Prin promovare se popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice.

Publicitatea utilizează orice formă pentru a răspândi mesaje despre un program cultural, o manifestare sau eveniment și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale sau către publicul larg. În acest sens, se realizează afișe, bannere, invitații, pliante, CD-uri, DVD-uri etc. Spectacolele ansamblului să fie transmise la Radio, TV și realizarea de CD-uri, DVD-uri cu aceste spectacole care pot fi comercializate în timpul unor concerte ulterioare sau diverse magazine specializate.

Afișul actualizat să fie vizibil permanent la avizierele proprii și în spațiile deținute de instituțiile partenere, să fie realizate invitații personalizate și să fie expediate către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante.

Mijloacele mass-media sunt cele mai importante mijloace de răspândire a informației. Pentru a beneficia de acestea, se realizează parteneriate media cu posturi de televiziune și de radio, cu ziare locale și naționale, cu reviste de cultură, programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale.

Radioul și televiziunea sunt, de departe, cele mai importante surse de informații, la fel ziarele și periodicele, care sunt potrivite pentru a difuza mesaje cu valoare de actualitate.

Realizarea unor acorduri de colaborare cu reviste de eveniment (Zile și nopți, 7 seri, 24 Fun).

Promovarea prin intermediul agențiilor de presă naționale: Agerpress, Mediafax, Amos News.

Acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce, cu librării, muzee locale, hoteluri.

Pentru transmiterea corectă și eficientă a informațiilor legate de întreaga activitate a instituției, se realizează comunicate de presă, articole de prezentare a unor manifestări, articole însoțite de imagini elocvente și de copii de pe afișe.

O importanță deosebită trebuie acordată organizării unei conferințe de presă la început de an, cu participarea conducerii instituției și a coordonatorilor unor evenimente.

Aplicarea noilor tehnologii: Facebook, Twitter, Newsletter și altele. Newsletter-ul să fie săptămânal, adresat reprezentanților mass-media, colaboratorilor și tuturor celor înscriși pe lista de newsletter, scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare Twitter și Facebook.

Analizarea site-ului ansamblului și prezentarea de spoturi video și prezentări PowerPoint publicate pe site-ul www.youtube.com.

Realizarea unui Calendar de evenimente, în limbile română și engleză, actualizat constant pe site-ul instituției și pe Facebook/Twitter.

Pentru obținerea unui feedback corect, activitatea ansamblului să fie "măsurată" prin sondaje de opinie, analiză statistică, forum de internet și chestionare pentru public, pentru a cunoaște părerea spectatorilor dar și sugestiile acestora.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Toate acțiunile culturale vor avea la bază documentarea, pentru creșterea volumului informațional. Întocmirea argumentului prezintă, justifică și convinge susținerea demersului.

În cadrul culturii românești un loc de seamă îl ocupă valorile materiale și spirituale care compun tradiția noastră culturală moștenită și realizată de fiecare generație în raport cu scopul și interesele grupurilor care au determinat-o și influențat-o. Tradiția în acest sens este o constantă în procesul de făurire a culturii și civilizației și o sursă de valori ce se insinuează în mod diferențiat în realizarea vieții colectivităților și individului.

Pornind de la premisa că activitatea culturală trebuie să-și asume responsabil principiile care guvernează domeniul culturii, consider că în anii ce vor urma Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” trebuie să desfășoare programe culturale care cuprind proiecte și manifestări culturale caracterizate de consecvență, ritmicitate, coerență și profesionalism.

I. Programul „Folclorul în instituțiile de învățământ”

Derularea programului de folclor în instituțiile de învățământ are, pe lângă scopul propriu-zis, și obiectivul formării unui public fidel, conservarea folclorului autentic, de calitate, având în vedere faptul că piața este asaltată de tot mai multe kitsch-uri din lumea spectacolului de astăzi.

II. Programul Cultural-Artistic

Are drept scop valorificarea tradițiilor populare oltenești și naționale, prin mijlocirea artei spectacolului. Pe parcursul următorilor ani, vor fi organizate diverse manifestări și evenimente culturale, relevante prin natura lor pentru obiectivele și principiile fundamentale ale instituției, satisfăcând doleanțele publicului. Pentru creșterea eficienței, acest program va fi proiectat să se deruleze pe patru direcții, în funcție de publicul-țintă căruia i se adresează. Astfel, proiectele culturale componente vor avea un caracter local, județean, național sau internațional.

Apreciem că programul cultural-artistic își va dovedi în continuare eficiența prin interesul constant manifestat de public, printr-o implicare activă a artiștilor amatori sau profesioniști din județ, prin atragerea lor în acțiuni valoroase cu caracter cultural.

III. Programul „Promovarea folclorului autentic și tradițional”

Programul își propune promovarea, conservarea și valorificarea folclorului tradițional autentic prin punerea în valoare a frumuseții și autenticității a cântecului și dansului popular și prezentarea acestora publicului larg prin intermediul unui festival național de folclor. Programul își propune și conservarea și transmiterea valorilor de patrimoniu, specifice județului Olt: doina, călușul, ceramica, țesutul, cusăturile, împletiturile etc. Intensificarea activității de cercetare pentru culegerea de piese vechi.

7. Proiectele din cadrul programelor

I. Programul „Folclorul în instituțiile de învățământ” cuprinde la rândul său patru proiecte:

- 1.1 Proiectul „*Folclorul în amfiteatru*”
- 1.2 Proiectul „*Ora de folclor*”
- 1.3. Proiectul „*Expoziție de costume și obiecte populare tradiționale*”
- 1.4. Proiectul „*Dans tradițional în Școala altfel*”

II. Programul Cultural-Artistic cuprinde mai multe proiecte proprii, în colaborare cu terți, naționale și internaționale:

- 2.1. *Concert Aniversar „Doina Oltului”*
- 2.2. *Deschidere Stagione anuală „Doina Oltului”*
- 2.3. *Spectacol folcloric Mangalia*
- 2.4. *Spectacol folcloric Brașov*
- 2.5. *Spectacol folcloric Alba Iulia*
- 2.6. *Festivalul Național Călușul Românesc*
- 2.7. *Zilele Muzeului Național al Satului “Dimitrie Gusti”*
- 2.8. *București Participarea la CALENDARUL PRINCIPALELOR MANIFESTĂRI CULTURAL – EDUCATIVE CE VOR FI ORGANIZATE ȘI REALIZATE DE ANSAMBLUL PROFESIONIST „DOINA OLTULUI”*
- 2.9. *Participari internationale*

III. Programul „Promovarea folclorului autentic și tradițiilor populare”:

- 3.1. Festivalul Național de folclor „*Spicul de Aur*”
- 3.2. Proiectul *Culegere de folclor*
- 3.3. Proiectul *editorial*
- 3.4. Proiectul „*Tradiție și modernism – on line*”

Descrierea proiectelor:

I. Programul „Folclorul în instituțiile de învățământ”

1.1 Proiectul „*Folclorul în amfiteatru*” constă în derularea, în instituțiile de învățământ (școli și licee) de pe raza județului Olt, a unui astfel de proiect care presupune promovarea folclorului autentic în rândul elevilor. Proiectul din cadrul *Programului „Folclorul în instituțiile de învățământ”* propune realizarea trimestrială de micro-recitaluri de muzică populară în instituțiile mai sus enunțate, susținute de artiști consacrați ai Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”.

Bugetul necesar realizării proiectului: 200 lei

1.2 Proiectul „*Ora de folclor*” constă în organizarea de lecții interactive de folclor muzical și literar, prelegeri adaptate în funcție de vârstă în instituțiile de învățământ (școli și licee) de pe raza județului Olt, în cadrul acestui proiect urmând a fi alese câteva din unitățile de învățământ reprezentative unde, lunar, soliști vocali sau instrumentiști se vor deplasa pentru a participa, în cadrul orelor de muzică, la implementarea acestui proiect.

Bugetul necesar realizării proiectului: 1.000 lei

1.3. Proiectul „*Expoziție de costume și obiecte populare tradiționale*” se dorește a fi un liant între modernismul exacerbant invadat de kitsch-uri și cultura oltenescă autentică. În cadrul acestui program vor fi expuse, trimestrial, în câteva unități de învățământ din județ, în principal, costume populare românești, oltenesti, autentice, purtate de țăranul român de-a lungul timpului, precum și obiecte tradiționale românești. Scopul acestui proiect este, de fapt și cunoașterea identității noastre ca neam și cultură.

Bugetul necesar realizării proiectului: 3.000 lei

1.4. Proiectul „*Dans tradițional în Școala altfel*” propune realizarea unor ore de dans popular în cadrul săptămânilor dedicate Școlii altfel. Proiectul se adresează elevilor de ciclu

gimnazial din instituțiile de învățământ din municipiul reședință de județ, urmând să fie alese cinci unități de învățământ pentru derularea acestuia. În cadrul acestor ore, dansatori din cadrul Secției Coregrafie a Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” vor avea în primă fază demonstrații de virtuozitate, iar la final vor coopta elevii participanți în descifrarea unor pași de dans autentic tradițional. Printre cele mai importante dansuri ce urmează să le fie arătate elevilor se numără bineînțeles Călușul, Brăul, Bobocica și altele.

Bugetul necesar realizării proiectului: 200 lei

II. Programul Cultural-Artistic

2.1. *Concert Aniversar „Doina Oltului”* este un proiect ce se înscrie pe lista proiectelor ce fac parte din Programul Cultural Artistic propriu al Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”. Manifestarea artistică are loc în luna decembrie, mai exact de Sfântul Nicolae și este susținută pe scena Centrului Cultural Eugen Ionescu din Slatina. Manifestarea a oferit publicului spectacole folclorice autentice.

Acest concert se bucură de un interes constant din partea publicului. Desfășurată anual, această manifestare culturală a reușit să se impună încet, dar sigur, în conștiința publicului prin conținutul ei. Acest eveniment constituie un prilej de aducere aminte, o retrospectivă în domeniul folcloric, o întâlnire inedită în care sunt prezentate cântece și jocuri autentice dar și colinde și cântece de stea, având în vedere faptul că aceasta are loc iarna.

Ca element de noutate, doresc ca, pe viitor, această manifestare să capete noi valențe, în conținutul spectacolului dorind să promovez, pe rând și rapsozii populari ai județului.

Bugetul necesar realizării proiectului: 30.000 lei

2.2. *Deschidere Stagiune anuală „Doina Oltului”* face parte din Programul Cultural Artistic propriu al Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”. Este o manifestare deosebită, un spectacol de amploare care deschide stagiunea în care urmează a fi prezentate spectacole programate în cadrul calendarului principalelor acțiuni culturale aproape întreg anul, publicului spectator din județ.

În cadrul acestui proiect se prezintă în fața publicului noutățile în domeniul artistic culese peste an de artiștii ansamblului. Spectacolul de deschidere a stagiunii are loc primăvara în Slatina sau în una din localitățile județului nostru. Este genul de manifestare care reușește, fără probleme, să adune sute, uneori chiar mii de spectatori. Odată deschisă stagiunea, ansamblul prezintă în orașele sau comunele oltene spectacole de calitate.

Bugetul necesar realizării proiectului: 5.000 lei

2.3. *Spectacol folcloric Mangalia – CALATIS*, proiect realizat în colaborare cu autoritățile din Mangalia. Acest proiect se înscrie pe lista proiectelor ce fac parte din Programul Cultural Artistic propriu al Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”. Manifestarea artistică are loc în luna august și reunește artiști renumiți de muzică populară. Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” va relua seria participărilor la acest eveniment cultural semnificativ pe scena spectacolelor de gen.

Bugetul necesar realizării proiectului: 7.000 lei

2.4. *Spectacol folcloric Brașov* proiect realizat în colaborare cu autoritățile din Brașov. Acest proiect se înscrie pe lista proiectelor ce fac parte din Programul Cultural Artistic propriu al Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”. Manifestarea artistică are loc în luna iulie și reunește artiști renumiți de muzică populară, invitat de onoare fiind Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”.

Bugetul necesar realizării proiectului: 6.000 lei

2.5. Spectacol folcloric Alba Iulia – 1 Decembrie

Marea Unire se serbează cu fast, solemnitate, generozitate, dar și cu voie bună la Alba Iulia, locul în care în urmă cu aproape 100 de ani s-a făurit Marea Unire a Românilor. Autoritățile locale pregătesc, anual, un program solemn de Ziua Națională a României, cu paradă militară, primirea soliilor din cetățile de scaun și depuneri de coroane, dar și un Festival de

România, cu spectacole stradale, de muzică populară, concerte și multe altele, unde participă și Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”.

Bugetul necesar realizării proiectului: 10.000 lei

2.6. Festivalul Național Călușul Românesc

În 1969, s-a luat hotărârea ca, anual, în județul Olt, să se desfășoare Festivalul – concurs interjudețean „Călușul Românesc”. Primele nouă ediții au fost organizate la Slatina, iar din anul 1978, la Caracal. Astăzi, acesta se desfășoară sub titulatura Festivalul Internațional de Folclor „Călușul românesc”. În toată această perioadă, pe scena festivalului au evoluat peste 1700 de formații de călușari, călușeri și căiuți, însumând aproape 43.000 de dansatori, sute de ansambluri folclorice din țară și din străinătate, orchestre și soliști de muzică populară.

Parada portului popular călușeresc și a formațiilor și ansamblurilor folclorice din țară și din străinătate sunt, de fiecare dată, o frenetică revărsare de ritmuri și culori, de figuri coregrafice dintre cele mai felurite, de strigături și rapide bătaii de pinteni, un veritabil recital etnofolcloric, în care horele și sârbele oltenesti se prind în frumusețe cu zborul pasului muntenesc, cu săritura plină de grație a dansului transilvan, cu tropotitele moldovenesti și cu ineditul costumelor și jocurilor populare al invitaților din afara granițelor țării.

Cu fiecare ediție a festivalului, cercetători în domeniu, coregrafi, vătafi, membri ai Comisiei Naționale de Salvagardare a Patrimoniului Cultural Imaterial numit „Călușul” își propun, în cadrul Simpozionului Științific, să dezlege tainele celui mai tulburător și amețitor dans românesc – Călușul, unic prin varietate și bogăție de mișcări, purtând marca inconfundabilă a geniului nostru.

Includerea Călușului, de către UNESCO, pe lista capodoperelor imateriale ale omenirii, reprezintă o necesitate a reconstituirii și promovării acestui străvechi obicei, o șansă pentru supraviețuirea sa, dar și recunoașterea faptului că, acolo unde nu a dispărut deja, călușul este transformat într-un produs comercial, de scenă, tot mai puțin autentic.

La aceste ediții au participat formații din județ și din străinătate. Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” a oferit prin participarea sa momente de virtuozitate și înaltă ținută artistică.

Bugetul necesar realizării proiectului: 1.500 lei

2.7. Zilele Muzeului Național al Satului "Dimitrie Gusti" București

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” a participat, începând cu anul 2016, la Ziua prietenilor la Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti” București, cu o reprezentație artistică de excepție.

Ziua prietenilor a fost sărbătorită pe ritmuri de cântec și joc tradițional, cu Grupul Kymata al Uniunii Grecilor din România, Filiala Ploiești, Grupul folcloric Reabinușca al rușilor lipoveni – Jurilovca, Tulcea, Ansamblul folcloric Csanka Torony – Tomești, Harghita și cu rapsodul popular Ion Crețeanu și invitatul său - Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”.

În cadrul evenimentului se obișnuiește a se organiza o expoziție cu specific, intitulată Cultura românească întâlnește culturile lumii. Aceasta este realizată în parteneriat cu misiunile diplomatice în România. În cadrul expoziției, de obicei, sunt expuse machete de case și alte construcții tradiționale. Expoziția se dorește a fi un itinerariu, o călătorie imaginară prin lume. De asemenea, la eveniment pot fi și standuri de promovare turistică și culturală ale țărilor colaboratoare.

Pe viitor, Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” va participa anual la Zilele Muzeului Național al Satului Dimitrie Gusti – București, regăsindu-se printre invitații de prestigiu la astfel de evenimente.

Bugetul necesar realizării proiectului: 6.000 lei

2.8. Participarea la CALENDARUL PRINCIPALELOR MANIFESTĂRI CULTURAL – EDUCATIVE CE VOR FI ORGANIZATE ȘI REALIZATE DE ANSAMBLUL PROFESIONIST „DOINA OLTULUI”

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” participă anual la evenimente artistice grupate într-un calendar aprobat anual de ordonatorul principal de credite, după cum urmează

NR CRT	DENUMIRE MANIFESTĂRI CULTURALE	CARACTER	LOCUL ȘI PERIOADA DESFĂȘURĂRII	ORGANIZATORI	COLABORATORI
1	2	3	4	5	6
1	UNIREA PRINCIPATELOR	Național	24 Ianuarie STATUIA A.I.CUZA	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	Inspectoratul pentru Învățământ Biblioteca Județeană Muzeul Județean Olt
2	„TRADIȚII”	Internațional	Ianuarie Italia-Veneția	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
3	MĂRȚIȘOARE, MĂRȚIȘOARE	Județean	1 Martie În Județ	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
4	E ZIUA TA, MAMICO	Județean	7-8 Martie În Județ	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
5	STAGIUNEA DE PRIMĂVARĂ	Județean	Aprilie În Județ	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
6	FESTIVALUL FIII SATULUI	Local	Aprilie Icoana	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Icoana	
7	GOVIA	Județean	Florii Vădastra	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Vădastra	Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale
8	„LILIACUL A-NFLORIT”	Județean	1 Mai În Județ	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
9	ÎNTÂLNIRE CU FIII SATULUI	Local	02 mai Bărăști	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Bărăști	
10	HRISTOS A ÎNVIAT	Național	Mai Slatina	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Episcopia Slatinei și Romanaților	
11	ZIUA EUROPEI	Național	9 Mai Slatina	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
12	POMUL VIEȚII	Județean	Mai Balș	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Primăria Balș	Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii

					Tradiționale
13	ZIUA COMUNEI CRÂMPOIA	Local	21 mai Crâmpoia	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Crâmpoia	
14	ZIUA COMUNEI URZICA	Local	21 mai Urzica	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Urzica	
15	FESTIVALUL INTERJUDEȚEAN ”CÂNTECELE DUNĂRII”	Local	Mai Ianca	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Ianca	
16	SĂRBĂTOAREA „BUJORULUI”	Local	Mai Radomirești	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Radomirești	
17	SĂRBĂTOAREA MÂNECĂTORII	Județean	Aprilie Tufeni	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Tufeni	
18	ZILELE COMUNEI IZVOARELE	Local	12-14 aprilie Izvoarele	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Izvoarele	
19	ZILELE ORAȘULUI POTCOAVA	Local	21 mai Bălteni	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Potcoava	
20	ZILELE COMUNEI BĂLTENI	Local	21 mai Izvoarele	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Bălteni	
21	ZIUA COMUNEI VITOMIREȘTI	Local	30 mai Vitomirești	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Vitomirești	
22	SĂRBĂTOAREA ROZELOR	Local	31 mai Oprelu	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Rozelor	
23	ZIUA COMUNEI SPRÂNCENATA	Local	Sprâncenata	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria	

				Sprâncenata	
24	ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPIILULUI	Național	1 Iunie Slatina	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
25	„CĂLUȘUL ROMÂNESC”	Național	Iunie - Rusalii Slatina Colonești Dobroteasa	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Primăria Colonești	Ansamblul „Joc” Republica Moldova
26	FESTIVALUL NAȚIONAL DE FOLCLOR DE LA OLT ÎN TOATĂ ȚARA Ediția - I - 2013	Național	Iunie - iulie Slatina	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist Pentru Promovarea Culturii Tradiționale “DOINA OLTULUI”	
27	„SĂRBĂTOAREA TEIULUI”	Local	Iunie Băbiciu	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Băbiciu	
28	SĂRBĂTOAREA CIREȘULUI	Local	Bucinișu	Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Bucinișu	
29	FIII SATULUI	Local	Iunie – iulie Tia Mare	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
30	ZIUA COMUNEI MOVILENI	Local	Iunie Movileni	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Movileni	
31	ZIUA COMUNEI DRĂGHICENI	Local	Iunie Drăghiceni	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Drăghiceni	
32	ZIUA COMUNEI STOENEȘTI	Local	27 iunie Stoenești	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Stoenești	
33	FESTIVALUL BALCANIC DE CÂNTECE ȘI JOCURI POPULARE DIN MACEDONIA	Internațional	Iulie Macedonia – Ohrid	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
34	SĂRBĂTOAREA IILOR	Local	Iulie Cezieni	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Cezieni	
35	SĂRBĂTOAREA PĂINII	Interjudețean	Iulie Scornicești	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Scornicești	
36	MAMAIA	Național	Iulie	Consiliul Județean	

	FOLCLORICĂ		Mamaia	Constanța TVR BUCUREȘTI Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
37	ZIUA COMUNEI TESLUI	Local	Iulie Teslui	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Teslui	
38	FIRUL DE AUR DIN LADA DE ZESTRE STRĂBUNĂ	Local	Iulie Poboru	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Poboru	
39	ZIUA COMUNEI OBÂRȘIA	Local	Iulie Obârșia	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Obârșia	
40	OCHIUL DE PĂUN	Internațional	Iulie Rădăuți	Consiliul Local Suceava Consiliul Local Rădăuți Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale
41	FESTIVALUL INIMILOR	Internațional	Iulie Timișoara	Primăria Timișoara Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
42	SĂRBĂTOAREA GOVIA	Local	Iulie Vișina	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Vișina	
43	SĂRBĂTOAREA SECKERIȘULUI	Local	20 iulie Șerbănești	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Șerbănești	
44	ZIUA COMUNEI GIUVĂRĂȘTI	Local	Iulie Giuvărăști	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Giuvărăști	
45	ZIUA COMUNEI BRASTAVĂȚU	Local	Iulie Brastavățu	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Brastavățu	
46	FESTIVALUL ROȘIEI	Local	Iulie Izbiceni	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria	

				Izbiceni	
47	OBICEIURI DE PRIMĂVARĂ INTERFERENȚE ETNICE, ASEMĂNĂRI ȘI DEOSEBIRI	Interjudețean	August Tulcea	Consiliul Județean Tulcea Ansamblul Profesionist „Baladele Deltei” Tulcea Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
48	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR PIATRA NEAMȚ	Internațional	1-6 August	Consiliul județean Piatra Neamț Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
49	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FOLCLOR GALAȚI	Internațional	6 August Galați	Consiliul județean Galați Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
50	TÂRGUL DE FETE DE LA REDEA	Local	15 August Redea	Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Redea	
51	TÂRGUL DE FETE DE LA COTEANA	Local	15 August Coteana	Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
52	ZIUA COMUNEI CÂRLOGANI	Local	15 august Cârlogani	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Cârlogani	
53	ZIUA COMUNEI BREBENI	Local	August Brebeni	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Brebeni	
54	CALATIS 2013	Internațional	August Mangalia	Consiliul Județean Constanța Consiliul Local și Primăria Mangalia Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
55	SĂRBĂTOAREA „LUBENIȚEI”	Local	August Văleni	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Văleni	
56	CERBUL DE AUR	Internațional	August Brașov	Consiliul Județean Brașov Consiliul Local și Primăria Brașov TVR București Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
57	ZIUA COMUNEI CUNGREA	Local	15 august Cungrea	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Cungrea	
58	ZILELE COMUNEI	Local	August	Consiliul Județean Olt	

	DOBROSLOVENI		Dobrosloveni	Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Dobrosloveni	
59	CULESUL VIEI	Local	18 august Strejești	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Strejești	
60	FESTIVALUL CEAHLĂULUI	Internațional	August Piatra Neamț	Consiliul Județean Neamț Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
61	FIII SATULUI	Local	21 august Stoicânești	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Stoicânești	
62	ZIUA COMUNEI DOBRUN	Local	August Dobrun	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Dobrun	
63	FESTIVAL INTERNAȚIONAL	Internațional	August Serbia- Zajecar	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului	
64	FESTIVAL INTERNAȚIONAL	Internațional	August Serbia- Kladovo	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului	
65	FESTIVAL NAȚIONAL ZILELE BUCUREȘTIULUI	Național	August București	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului	
66	ÎNTÂLNIREA CU FIII SATULUI	Local	Septembrie Tătulești	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
67	SF MĂRIE MICĂ	Local	8 septembrie Perieți	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Perieți	
68	ZIUA COMUNEI CILIIENI	Local	Septembrie Cilieni	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Cilieni	
69	ZIUA COMUNEI OPTAȘI-MĂGURA	Local	Septembrie Optași Măgura	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Optași Măgura	
70	ZIUA COMUNEI VIȘINA NOUĂ	Local	Septembrie Vișina Nouă	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	

				Consiliul Local și Primăria Vișina Nouă	
71	ZILELE SEVERINULUI	Local	Septembrie Drobeta Tr.Severin	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Drobeta Tr.Severin	
72	FESTIVAL INTERNAȚIONAL	Internațional	Septembrie Germania	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
73	ZIUA COMUNEI GHIMPEȚENI	Local	Septembrie Ghimpețeni	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Ghimpețeni	
74	FESTIVALUL MUSCELULUI PITEȘTI	Local	Septembrie Pitești	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Pitești	
75	ZIUA COMUNEI ROTUNDA	Local	Septembrie Rotunda	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Rotunda	
76	ZIUA COMUNEI DĂNEASA	Local	Septembrie Dăneasa	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Dăneasa	
77	DANSUL DIN BĂTRÂNI	Interjudețean	Octombrie Tg-Mureș	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
78	CORABIA DE AUR	Interjudețean	Octombrie Corabia	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist Consiliul Local și Primăria Corabia„Doina Oltului”	
79	COBORÂTUL OILOR	Local	Octombrie Baia de Fier	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Baia de Fier	
80	DE LA DRĂGĂNEȘTI LA VALE	Interjudețean	Octombrie Drăgănești	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist Doina Oltului Consiliul Local și Primăria Drăgănești	
81	ZIUA COMUNEI NICOLAE TITULESCU	Local	Octombrie N.Titulescu	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist Doina Oltului Consiliul Local și Primăria N.Titulescu	
82	ZIUA COMUNEI SPINENI	Local	Octombrie Spineni	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist	

				Doina Oltului Consiliul Local și Primăria Spineni	
83	FESTIVALUL „PORȚI DESCHISE”	Local	Octombrie Făgetelu	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist Doina Oltului	
84	DANSUL DIN BĂTRÂNI	Interjudețean	Octombrie Bistrița	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
85	ZILELE ORAȘULUI PIATRA – OLT	Local	27 Octombrie Piatra – Olt	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist Consiliul Local și Primăria Piatra- Olt, „Doina Oltului” „Doina Oltului”	
86	SĂRBĂTOAREA NUCULUI	Local	Octombrie Curtișoara	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Curtișoara	
87	ZIUA ARMATEI	Local	Caracal	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Caracal	
88	FESTIVALUL “ION MACREA” SIBIU	Național	Noiembrie Sibiu	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului	
89	1 DECEMBRIE	Național	1 Decembrie Slatina	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
90	ZIUA INTERNAȚIONALĂ ȘI ZIUA COMUNEI DEVESELU	Local	1 Decembrie Deveselu	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Deveselu	
91	STAGIUNEA DE IARNĂ	Local	Decembrie Slatina	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
92	COLINDE, COLINDE	Local	Decembrie Slatina	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”	
93	IGNATUL LA ROMANI	Local	Decembrie Corabia	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Corabia	
94	ZIUA COMUNEI LELEASCA	Local	Decembrie Leleasca	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Leleasca	
95	FESTIVAL NAȚIONAL DE OBICEIURI ȘI TRADIȚII	Național	Decembrie București	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului	
96	ZIUA COMUNEI FĂRÇAȘELE	local	Decembrie Fărcașele	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist	

				„Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Fărcașele	
97	ZIUA COMUNEI GOSTAVĂȚU	Local	Gostavățu	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria GOSTAVĂȚU	
98	ZIUA COMUNEI GRĂDINILE	Local	Grădinile	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Grădinile	
99	ZIUA COMUNEI ȘÎRBII MĂGURA	Local	Șîrbii Măgura	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Șîrbii Măgura	
100	BÂLCIUL ANUAL SEACA	Local	Seaca	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Seaca	
101	FIII SATULUI – GURA PADINII	Local	Gura Padinii	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Gura Padinii	
102	ZIUA COMUNEI PRISEACA	Local	Priseaca	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Priseaca	
103	ZIUA COMUNEI ȘTEFAN CEL MARE	Local	Ștefan cel Mare	Consiliul Județean Olt Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria Ștefan Cel Mare	
104	ȘCOALA AMERICANĂ	Local	București	Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Consiliul Local și Primăria București	

Bugetul necesar realizării proiectelor: 200.000 lei

2.9 Participări internaționale

Scopul acestui proiect este valorificarea scenică a folclorului românesc prin evoluția artiștilor olteni în străinătate, prin participarea în special la festivalurile internaționale de folclor. Pe viitor, intenționez să sprijin schimburile culturale internaționale promovând alături de Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” și alte nume de artiști sau grupuri artistice valoroase de pe raza județului nostru. Acest schimb cultural a fost demarat anul acesta prin concertele susținute în prima parte a acestui an în Paris-Franța, Montreal, Waterloo și Toronto –Canada.

Acest proiect va continua de asemenea și pe parcursul anilor viitori întrucât aduce un plus de valoare în spațiul românesc de peste hotare.

Prin aceste proiecte, Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” va promova folclorul autentic românesc în special, valorile noastre oltenesti, dansului autentic – călușul românesc, dans barbatesc introdus în patrimoniul imaterial UNESCO, dansul fecioresc și doina.

Pentru viitorul apropiat deja au fost stabilite alte participări internaționale. Dintre acestea amintim: Concert folcloric autentic Palatul Behague–Paris, Franța, Expoziția Mondială de la Astana–Kazahstan, Spectacol folcloric autentic Piața Tiananmen– Beijing, China, Concert folcloric autentic Zaragoza, Spania, Concert folcloric autentic Barcelona Spania etc.

Bugetul necesar realizării proiectelor: 485.000 lei

III. Programul “Promovarea folclorului autentic și tradițiilor populare”

3.1. Festivalul Național de folclor “Spicul de Aur”

Scopul acestui proiect este stimularea cercetării, păstrarea și valorificarea tradițiilor muzicale, coregrafice și etnografice ale folclorului autentic prin mijlocirea artei spectacolului. Acest proiect artistic își propune să contribuie la descoperirea și promovarea tinerilor interpreți de muzică populară, la stimularea interesului publicului pentru receptarea creațiilor folclorice autentice tradiționale, la valorificarea cântecului și portului românesc.

Festivalul propune atragerea de concurenți reprezentativi pentru fiecare zonă a țării, un juriu competent, invitați de valoare în recital acompaniați de orchestra profesionistă „Doina Oltului”.

Festivalul Național de folclor “Spicul de Aur” își propune o structurare pe două secțiuni: interpretare vocală și interpretare instrumentală. Manifestarea culturală va fi adusă în fața publicului pe una din scenele din municipiul reședință de județ unde se estimează prezența a peste 500 de spectatori.

Având în vedere amploarea evenimentului, acesta va fi intens mediatizat pe plan județean și național, pe toate canalele media. De asemenea, festivalul va fi organizat sub forma unui parteneriat cu postul național de televiziune, la final, urmând a fi editat un CD cu cele mai bune momente din cadrul festivalului.

3.2. Proiectul Culegere de folclor

Scopul acestui proiect este reluarea activității de culegere de folclor, activitate ce trebuie desfășurată de toți membrii Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”. În acest sens vom intensifica activitatea de cercetare (la fața locului) pentru culegerea de piese vechi de la rapsozii Oltului (Ghican Constantin, Mircea Enache, Mișu Langă). Acest proiect vizează fie deplasarea într-un cadru organizat a personalului artistic, fie individual. Fiecare solist vocal și instrumentist urmând să introducă obligatoriu, anual, în repertoriu piese autohtone (Cântece și jocuri de pe Olt și Olteț).

Bugetul necesar realizării proiectelor: 3.000 lei

3.3. Proiectul editorial

Scopul acestui proiect este editarea unor lucrări, volume, publicații, CD-uri sau DVD-uri care să reflecte activitatea desfășurată în cadrul instituției, precum și cele mai importante rezultate ale Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”.

Publicitatea utilizează orice formă pentru a răspândi mesaje despre un program cultural, o manifestare sau eveniment și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale sau către publicul larg. În acest sens, se realizează afișe, bannere, invitații, pliante, CD-uri, DVD-uri etc. O parte din spectacolele ansamblului să fie transmise la Radio și TV. Realizarea de CD-uri, DVD-uri cu spectacolele reprezentative care pot fi comercializate în timpul unor concerte ulterioare sau diverse magazine specializate.

De asemenea, vom sprijini în mod activ editarea de reviste culturale cu caracter județean, în măsura în care rezultatele acestora se înscriu în strategia managerială adoptată de instituție.

Pentru creșterea vizibilității instituției, trebuie acordată o mare importanță depunerii eforturilor de a promova și prezenta acțiunile ansamblului.

Mijloacele mass-media sunt cele mai importante mijloace de răspândire a informației. Pentru a beneficia de acestea, se realizează parteneriate media cu posturi de televiziune și de radio, cu ziare locale și naționale, cu reviste de cultură, programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale.

Bugetul necesar realizării proiectelor: 50.000 lei

3.4. Proiectul "Tradiție și modernism – on line"

Acest proiect își va demonstra pe deplin eficacitatea prin următoarele elemente:

Afișul cu desfășurarea spectacolului actualizat va fi vizibil permanent la avizierele proprii și în spațiile deținute de instituțiile partenere, vor fi realizate invitații personalizate și expediate către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante.

Mijloacele mass-media sunt cele mai importante mijloace de răspândire a informației. Pentru a beneficia de acestea, se realizează parteneriate media cu posturi de televiziune și de radio, cu ziare locale și naționale, cu reviste de cultură, programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale.

Radioul și televiziunea sunt, de departe, cele mai importante surse de informații, la fel ziarele și periodicele, care sunt potrivite pentru a difuza mesaje cu valoare de actualitate.

Realizarea unor acorduri de colaborare cu reviste de eveniment (Zile și nopți, 7 seri, 24 Fun).

Promovarea prin intermediul agenților de presă naționale: Agerpress, Mediafax, Amos News.

Acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce, cu librării, muzee locale, hoteluri.

Pentru transmiterea corectă și eficientă a informațiilor legate de întreaga activitate a instituției, se realizează comunicate de presă, articole de prezentare a unor manifestări, articole însoțite de imagini elocvente și de copii de pe afișe.

O importanță deosebită trebuie acordată organizării unei conferințe de presă la început de an, cu participarea conducerii instituției și a coordonatorilor unor evenimente.

Aplicarea noilor tehnologii: Facebook, Twitter, newsletter și altele. Newsletter-ul să fie săptămânal, adresat reprezentanților mass-media, colaboratorilor și tuturor celor înscriși pe lista de newsletter, scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare Twitter și Facebook.

Analizarea site-ului ansamblului și prezentarea de spoturi video și prezentări PowerPoint, publicate pe site-ul www.youtube.com.

Realizarea unui Calendar de evenimente, în limbile română și engleză, actualizat constant pe site-ul instituției și pe Facebook/Twitter.

Pentru obținerea unui feedback corect, activitatea ansamblului să fie "măsurată" prin sondaje de opinie, analiză statistică, forum de internet și chestionare pentru public, pentru a cunoaște părerea spectatorilor dar și sugestiile acestora.

Bugetul necesar realizării proiectelor: 18.000 lei

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Deosebit de bogat, folclorul românesc constituie una din mândriile noastre naționale. Prin mesajul său, trezește în sufletele noastre sentimente de adâncă dragoste, admirație și mândrie față de țara în care ne-am născut.

Prin urmare, cunoașterea, valorificarea și transmiterea culturii tradiționale, locale, zonale va fi unul din obiectivele activității mele.

Pe lângă aceste spectacole, îmi propun o serie de proiecte culturale, parteneriate și alte activități prin care să promovez activitatea instituției din punct de vedere al eficienței și eficacității.

Pentru perioada 2016-2019, Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale "DOINA OLTULUI" va avea următoarele obiective:

- Participarea la festivaluri dedicate unor personalități locale sau regionale (ex. Iancu Jianu, Oltenaș d' u peste Olt sau cele dedicate culturii Vădastra)
- Participarea la programe dedicate unor sărbători din calendarul religios și din calendarul popular: Botezul cailor – 6 ianuarie; Sărbătoarea Sf. Trifon – patronal livezilor și al grădinilor –

- 1 februarie; Primăvara – de Florii – Încuratul cailor; Sărbătoarea Armindenului (pelinului de 1 mai) întâlnire cu scriitori, personalități ale vieții culturale, ansambluri folclorice, tarafuri, fanfare, interpreți consacrați ai folclorului, dar și tineri – Simpozion;
- Inițierea și desfășurarea de activități în domeniul educației permanente, susținând spectacole în colaborare cu așezămintele culturale din Slatina, Caracal, Balș, Corabia, Scornicești, Piatra - Olt, Potcoava;
 - Conservarea și transmiterea valorilor de patrimoniu, specifice județului Olt: doina, călușul, ceramica, țesutul, cusăturile, împletiturile etc. La spectacolele susținute, ansamblul va fi însoțit de meșteri populari și rapsozi ai județului Olt (Trușcă Ștefan, Dumitru Liceanu, Olga Filip, Constantin Nițu);
 - Odată cu implicarea în festivalurile de folclor din județ (Caracal, Urzica, Ianca, Corabia, Drăgănești - Olt), vom cunoaște tinere talente (laureați) cu care să sporim valoarea ansamblului (soliști vocali, instrumentiști, dansatori);
 - Vom iniția legături și schimburi culturale cu instituții de prestigiu din România: Muzeul Național al Satului „Dimitrie Gusti”, Muzeul Țăranului Român din București, Ministerul Agriculturii, Institutul Cultural Român (ICR) și filialele acestuia (Anglia, Paris, Madrid, Roma, Berlin, Lisabona, Praga, Beijing).

Prin prezența artiștilor Ansamblului Profesionist Pentru Promovarea Culturii Tradiționale “DOINA OLTULUI” pe scenele marilor festivaluri naționale și internaționale, urmărim:

- să readucem în atenția publicului cântecele și jocurile oltenesti precum și atmosfera de altădată a târgurilor săptămânale;
- punerea în evidență a personalității artistice a membrilor Ansamblului;
- cunoașterea bogăției folclorului românesc, dar și a ritmurilor folclorice din alte țări.

Prezența la cât mai multe festivaluri în străinătate este o modalitate foarte bună de a promova folclorul autentic românesc, care, din punctul meu de vedere, este cel mai valoros, cel mai frumos, cel ce cucerește orice ascultător din orice colț al lumii și spun acest lucru având în vedere turneele la care am participat cu întreg personalul artistic al Ansamblului.

Prin spectacolele noastre ne dorim să redăm importanța cuvenită spectacolului folcloric. În contextul actual, când globalizarea își pune amprenta pe cultura fiecărui popor, trebuie să oferim oamenilor posibilitatea de a alege folclorul autentic în detrimentul kitsch-ului care invadează piața.

Pentru că datinile și tradițiile sunt păstrate și respectate de mii de ani, deoarece sunt parte integrantă a identității poporului român. Dansurile populare românești ocupă un loc aparte în folclorul nostru, diversitatea lor fiind dată de multitudinea laitmotivelor.

Impresionant este faptul că, în Oltenia, jocul popular a fost și a rămas o întrecere acerbă între satele și comunele acestei zone.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a ansamblului, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Primul an de management	Al doilea an de management	Al treilea an de management
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI (lei), din care:	3.700.000	3.820.000	3.930.000
	1.a. venituri proprii, din care:			
	1.a.1. venituri din activitatea de bază,	100.000	100.000	100.000
	1.a.2. surse atrase,			
	1.a.3. alte venituri proprii.	0	20.000	30.000
	1.b. subvenții/alocații.	0	0	0
	1.c. alte venituri.	3.600.000	3.700.000	3.800.000
		0	0	0

2.	TOTAL CHELTUIELI (lei), din care:	3.700.000	3.820.000	3.930.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:			
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile,			
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal.	2.400.000	2.450.000	2.500.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	2.400.000	2.450.000	2.500.000
		0	0	0
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte,			
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii,	1.300.000	1.370.000	1.430.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente,	0	20.000	30.000
		70.000	70.000	70.000
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere,			
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii.	0	0	0
		155.000	180.000	205.000
	2.c. Cheltuieli de capital.	1.075.000	1.100.000	1.125.000
		0	0	0

O abordare corectă în previzionarea evoluției economico-financiare a instituției trebuie concentrată pe conceptul de patrimoniu. Determinarea, structura și cunoașterea patrimoniului se realizează cu ajutorul managementului contabil, management ce trebuie să ofere informații despre ansamblul bunurilor (corporale și necorporale), al drepturilor și obligațiilor ce caracterizează situația unei entități patrimoniale la un moment dat.

Din punct de vedere economic, o analiză corectă prezintă capitalurile titularului de patrimoniu. Capitalurile sunt reprezentate atât sub aspectul originii lor, respectiv resursele, cât și al modului de utilizare.

Ca manager, îmi propun să depășesc reputația câștigată, să pun în valoare patrimoniul tradiției folclorice și să promovez, alături de alte instituții, cultura olteană în plan național și internațional.

Pentru realizarea celor propuse de mine voi depune toate eforturile necesare pentru ca proiectele culturale în care este și va fi implicată „Doina Oltului” să aibă succesul scontat.

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

Nr estimat beneficiari	2016-2017	2017-2018	2018-2019
2.1.La sediu	88	92	92
2.2. În afara sediului	64.000	65.000	66.000

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management 2016-2017					
1.	<i>Programul „Folclorul în instituțiile de învățământ”</i>	Derularea, în instituțiile de învățământ (școli și licee) de pe raza județului Olt, a unui astfel de proiect care presupune promovarea folclorului autentic în rândul tinerilor elevi.	4	Proiectul „Folclorul în amfiteatru” Proiectul „Ora de folclor” Proiectul „Expoziție de costume și obiecte populare tradiționale” Proiectul „Dans tradițional în Școala altfel”	4.400 lei

2.	<i>Programul Cultural-Artistic</i>	Valorificarea tradițiilor muzicale ale folclorului românesc prin intermediul artei spectacolului.	9	<i>Concert Aniversar „Doina Oltului”</i> <i>Deschidere Stagiune anuală „Doina Oltului”</i> <i>Spectacol folcloric Mangalia</i> <i>Spectacol folcloric Brașov</i> <i>Spectacol folcloric Alba Iulia</i> <i>Festivalul Național Călușul Românesc</i> <i>Zilele Muzeului Național al Satului "Dimitrie Gusti" București</i> <i>Participarea la Calendarul Principalelor Manifestări Culturale – Educative ce vor fi Organizate și Realizate de Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”</i> <i>Participări internaționale</i>	750.000 lei
3.	<i>Programul „Promovarea folclorului autentic și tradițiilor populare”</i>	Promovarea folclorului tradițional autentic prin punerea în scena a unor spectacole de valorificare a acestora precum și utilizarea la maximum a tuturor mijloacelor moderne (mediul on-line): publicitatea, tipizatele etc. pentru menținerea vie, în rândul generațiilor, a tradițiilor care ne definesc	4	<i>Proiectul Culegere de folclor</i> <i>Proiectul editorial</i> <i>Proiectul „Tradiție și modernism – on line”</i>	71.000 lei
Al doilea an de management 2017-2018					
1.	<i>Programul „Folclorul în instituțiile de învățământ”</i>	Derularea, în instituțiile de învățământ (școli și licee) de pe raza județului Olt, a unui astfel de proiect care presupune promovarea folclorului autentic în rândul tinerilor elevi.	4	<i>Proiectul „Folclorul în amfiteatru”</i> <i>Proiectul „Ora de folclor”</i> <i>Proiectul „Expoziție de costume și obiecte populare tradiționale”</i> <i>Proiectul „Dans tradițional în Școala altfel”</i>	4.500 lei
2.	<i>Programul Cultural-Artistic</i>	Valorificarea tradițiilor muzicale ale folclorului românesc prin intermediul artei spectacolului.	9	<i>Concert Aniversar „Doina Oltului”</i> <i>Deschidere Stagiune anuală „Doina Oltului”</i> <i>Spectacol folcloric Mangalia</i> <i>Spectacol folcloric Brașov</i> <i>Spectacol folcloric Alba Iulia</i> <i>Festivalul Național Călușul</i>	844.000 lei

				<p><i>Românesc</i> <i>Zilele Muzeului Național al Satului "Dimitrie Gusti"</i> <i>București</i> <i>Participarea la Calendarul Principalelor Manifestări Cultural – Educative ce vor fi Organizate și Realizate de Ansamblul Profesionist „Doina Oltului”</i> <i>Participări internaționale</i></p>	
3.	<p><i>Programul „Promovarea folclorului autentic și tradițiilor populare”</i></p>	<p>Promovarea folclorului tradițional autentic prin punerea în scena a unor spectacole de valorificare a acestora precum și utilizarea la maximum a tuturor mijloacelor moderne (mediul on-line): publicitatea, tipizatele etc. pentru menținerea vie, în rândul generațiilor, a tradițiilor care ne definesc</p>	4	<p>Festivalul Național de folclor „Spicul de Aur” Proiectul <i>Culegere de folclor</i> Proiectul <i>editorial</i> Proiectul „<i>Tradiție și modernism – on line</i>”</p>	222.000 lei
Al treilea an de management 2018-2019					
1.	<p><i>Programul „Folclorul în instituțiile de învățământ”</i></p>	<p>Derularea în instituțiile de învățământ (școli și licee) de pe raza județului Olt a unui astfel de proiect care presupune promovarea folclorului autentic în rândul tinerilor elevi.</p>	4	<p>Proiectul „<i>Folclorul în amfiteatru</i>” Proiectul „<i>Ora de folclor</i>” Proiectul „<i>Expoziție de costume și obiecte populare tradiționale</i>” Proiectul „<i>Dans tradițional în Școala altfel</i>”</p>	4.500 lei
2.	<p><i>Programul Cultural-Artistic</i></p>	<p>Valorificarea tradițiilor muzicale ale folclorului românesc prin intermediul artei spectacolului.</p>	9	<p><i>Concert Aniversar „Doina Oltului”</i> <i>Deschidere Stagiune anuală „Doina Oltului”</i> <i>Spectacol folcloric Mangalia</i> <i>Spectacol folcloric Brașov</i> <i>Spectacol folcloric Alba Iulia</i> <i>Festivalul Național Călușul Românesc</i> <i>Zilele Muzeului Național al Satului "Dimitrie Gusti"</i> <i>București</i> <i>Participarea la Calendarul Principalelor Manifestări Cultural – Educative ce vor fi Organizate și Realizate de</i></p>	946.000 lei

				<i>Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Participări internaționale</i>	
3.	<i>Programul „Promovarea folclorului autentic și tradițiilor populare”</i>	Promovarea folclorului tradițional autentic prin punerea în scena a unor spectacole de valorificare a acestora precum și utilizarea la maximum a tuturor mijloacelor moderne (mediul on-line): publicitatea, tipizatele etc. pentru menținerea vie, în rândul generațiilor, a tradițiilor care ne definesc	4	Festivalul Național de folclor „Spicul de Aur” Proiectul <i>Culegere de folclor</i> Proiectul <i>editorial</i> Proiectul „ <i>Tradiție și modernism – on line</i> ”	334.000 lei