

**CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management organizat de Consiliul Județean Olt
pentru Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina
Oltului”**

Perioada de management este de 3 ani, începând cu 01.05.2016.

I. Tipul instituției publice de cultură

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.9/19.02.2004 cu privire la înființarea, organizarea și funcționarea Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Oltul”, cu sediul în Municipiul Slatina, str. Lipscani, nr.33, jud. Olt.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.148/27.11.2008 s-a aprobat schimbarea denumirii Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Oltul” în Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, cu sediul în Municipiul Slatina, str. Lipscani, nr.33, jud. Olt.

În temeiul prevederilor Hotărârii Consiliului Județean Olt nr.36/26.03.2015, cu privire la: aprobare structură organizatorică, organigramă, număr de personal, stat de funcții și Regulament de Organizare și Funcționare pentru Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, cu modificările ulterioare, Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, instituție publică de cultură cu personalitate juridică, cu statut de așezământ cultural, funcționează în subordinea Consiliului Județean Olt.

Finanțarea Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” se realizează din venituri proprii și și din subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Consiliului Județean Olt.

Conform prevederilor Hotărârii Consiliului Județean Olt nr.36/26.03.2015, obiectivele instituției sunt următoarele:

- elaborarea unor proiecte culturale atractive și utile,
- conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal,
- păstrarea și cultivarea specificului spațiului cultural în care își desfășoară activitatea,
- stimularea creativității și talentului,
- cultivarea valorilor, autenticității creației populare contemporane și artei interpretative profesioniste (muzică, coregrafie),
- desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor de petrecere a timpului liber al populației, valorificând și obiceiurile tradiționale,
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.

II. Misiunea instituției

Misiunea de bază a Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” este de a valorifica tradițiile folclorice atât ale județului Olt, cât și ale altor zone etno-folclorice ale României, asigurând astfel păstrarea și transmiterea mai departe a acestor tradiții.

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestuia, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Județean Olt.

Prin activitățile sale, Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” se adresează atât populației orașului Slatina, cât și populației din județ.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care își desfășoară activitatea instituția

Date statistice*

Potrivit datelor raportate de Direcția Județeană de Statistică Olt, la 1 iulie 2014 la nivelul județului Olt, cât și la nivelul orașului Slatina, ca indicatori relevanți pentru evoluția economică și socioculturală distingem:

Indicatori socioculturali		Valoare indicator	
Nr.crt.	Denumire	Total	din care în Mun.Slatina
1.	Biblioteci	291	21
2.	Personalul angajat din biblioteci	147	43
3.	Volume existente in biblioteci	2409698	616665
4.	Volume eliberate	949133	390432
5.	Cinematografe	1	1
6.	Locuri in salile de cinematograf	86	86
7.	Spectacole cinematografice	3696	3696
8.	Spectatori la cinematografe	10171	10171
9.	Cititori activi la biblioteci	72035	20418
10.	Institutiile si companiile de spectacole sau concerte (dramatice și ansambluri artistice)	2	2
11.	Personalul angajat din institutiile si companiile de spectacole	78	78
12.	Spectacole si concerte la institutiile si companiile de spectacole sau concerte	117	117
13.	Spectatori și auditori la reprezentatii artistice	800950	800950
14.	Muzee si colectii publice	15	2
15.	Personalul angajat din muzee	77	29
16.	Vizitatori in muzee si colectii publice	29088	14544

Indicatori economici		Valoare indicator
Nr.crt.	Denumire	
1.	Populația județului la 1 ianuarie 2016	450094
2.	Populatia scolara	68048
3.	Unitatile scolare	167
4.	Cifra de afaceri din unitatile locale (Total industrie, constructii, comert si alte servicii)	12408 milioane lei RON
5.	Numarul intreprinderilor	6342

	active pe activitati ale economiei nationale	
6.	Investitii brute in bunuri corporale din unitatile locale, pe activitati ale economiei nationale (Total industrie, constructii, comert si alte servicii)	1490 milioane lei RON
7.	Personalul din unitatile locale (Total industrie, constructii, comert si alte servicii)	45566
8.	Suprafata fondului funciar	549828 ha
9.	Suprafata cultivata cu principalele culturi	347000 ha
10.	Valoarea productiei ramurii agricole	2251122 mii lei RON

*Datele au fost furnizate de Direcția Regională de Statistică Olt.

Barometrul de Consum Cultural**

Barometrul de Consum Cultural este un studiu și, în același timp, o analiză ce reunește o serie de teme de actualitate privind situația consumului cultural din România. Repetarea anuală operează o ordonare periodică a informației pe diferite teme culturale semnalând variațiile și schimbările, de la an la an.

Acest studiu trebuie înțeles ca o continuare a demersului de a oferi specialiștilor din domeniul culturii informații utile cu privire la modul în care populația analizată se raportează la sectoarele culturale și creative, în funcție de specificitatea ariilor de manifestare din domeniul culturii.

Barometrul de Consum Cultural 2014 prezintă rezultatele înregistrate în anul 2014 în ceea ce privește consumul cultural public.

În ceea ce privește culegerea și analiza datelor, s-au utilizat următoarele variabile: *participarea la evenimente culturale, mediul de rezidență, grupa de vârstă și nivelul de educație.*

O parte dintre răspunsuri se încadrează în cele două extreme de consum cultural: *cultura înaltă și cultura de masă*, dar între aceste două extreme există o plajă de situații în care respondenții aleg de exemplu să meargă la fel de des la muzee, la fel cum aleg să facă un sport de întreținere.

Aceasta se datorează faptului că în prezent se manifestă un consum cultural de tip omnivor sau practici culturale hibride, care combină mai multe tipuri de activități pentru petrecerea timpului liber. Deschiderea spre un astfel de tip de consum și de bricolare a activităților de loisir se manifestă la toate vârstele. De exemplu, pentru respondenții cu vârste cuprinse între 18 și 34 de ani, frecventarea muzeelor la un interval de 2-3 luni înregistrează un procent de 7,2%, apropiat de cei care optează pentru un sport de întreținere - 6,4%. Urmărind același interval de timp, se poate spune că pentru persoanele cu vârste cuprinse între 35-49 de ani, consumul cultural de cinema și cel de spectacole de divertisment sau muzică indică procente aproape egale (7,5%, respectiv 7,7%). Respondenții din categoria de vârstă 50-64 de ani aleg să meargă la filarmonică (1,1%), operă (1,1%) sau bibliotecă (1,0%) aproape în aceeași măsură în care aleg să practice un sport de întreținere (1,3%).

În cazul persoanelor peste 65 de ani se pot observa procente similare în ceea ce privește consumul de spectacole de divertisment/muzică (0,4%), competiții sportive (0,4%), practicarea unui sport de întreținere (0,6%) sau mersul la bibliotecă (0,8%). În societatea contemporană, indivizii au o putere de mișcare mai mare între câmpuri decizionale, ca urmare a diminuării normării și conformării în anumite grupuri sociale din care fac parte. Setul de preferințe pe care și-l construiește o persoană tânără (între 18 și 34 ani) are la bază factori de influență diferiți față de cei de la baza alegerilor făcute de o persoană mai în vârstă (între 35 și 49 de ani). Este posibil ca tinerii să aleagă o activitate în detrimentul alteia în funcție de accesul la educație, accesul la tehnologie sau în funcție de grupul de apartenență, în vreme ce persoanele din segmentul de

vârstă 35-49 de ani pot alege în funcție de mediul de lucru la care sunt expuși, timpul liber de care dispun sau mediul familial și responsabilitățile de care sunt legați. De cele mai multe ori, persoanele cu vârsta cuprinsă între 50 și 64 de ani și cele peste 65 de ani și-au format deja un set de preferințe de-a lungul vieții și în jurul lor există activități de nișă cu care iau contact în urma unor întâlniri ocazionale cu persoane din alte cercuri sociale.

Totuși, viziunea expusă mai sus este una generală ce se aplică persoanelor care nu se mișcă foarte mult de la un câmp decizional la altul. Există situații tot mai dese care fac ca persoane de vârste distincte, provenite din medii rezidențiale diferite să se întâlnească, deoarece granițele dintre categoriile sociale, aflate într-un anumit spațiu, sunt astăzi mult mai fluide decât în urmă cu trei-patru decenii. Pot fi urmărite cu ușurință relaționări logice între o colecție infinită de obiceiuri.

Raportat la analiza de față, tendințele consumului cultural public ale respondenților pot fi explicate de cele mai multe ori prin accesul la un tip sau altul de cultură din localitatea în care trăiesc și oportunitățile cu care intră în contact. Altfel spus, de cele mai multe ori, oamenii consumă sau nu evenimente culturale în funcție de disponibilitatea infrastructurii culturale. Apar situații de acest fel în mediul de rezidență rural, pentru că respondenții aleg ceea ce au la îndemână. Se poate să își dorească să meargă la filarmonică sau cinematograful, dar în schimb participă la sărbători locale sau la spectacole de divertisment sau muzică, pentru că acestea sunt cel mai des organizate de administrația publică din lista activităților de petrecere a timpului liber și sunt, totodată, cel mai ușor de accesat, fiind de cele mai multe ori evenimente gratuite. Acest exemplu se poate aplica în cazul respondenților din mediul rural (58%) care

nu au frecventat deloc centrele comerciale din vecinătate, alegând, în schimb, evenimentele locale odată la câteva luni (24,4%). Rata scăzută de consum cultural în mediul rural se păstrează și când vine vorba despre a merge la cinematograful, operă, bibliotecă, teatru sau chiar în parcuri și zone verzi special amenajate.

În continuare, sunt redată preferințele de consum dintr-o listă de instituții și evenimente de cultură menționate. Rezultatele reprezintă informații valoroase atât pentru mediul academic, cât și pentru reprezentanții organizațiilor și instituțiilor implicate în dezvoltarea comunitară. În continuare sunt prezentate principalele rezultate pe câteva sub-sectoare culturale și creative. Diferențele de consum cultural sunt descrise în funcție de gen, mediu de rezidență, grupe de vârstă și nivel de educație.

1. Teatru

Numărul „non-consumatorilor” de teatru a scăzut în ultimii 10 ani cu aproximativ 14 puncte procentuale, fiind vorba de cea mai mare scădere înregistrată în rândul diferitelor forme de consum cultural public pentru care s-au cules date. Merg într-o mai mare măsură la teatru: femeile, persoanele tinere până în 34 de ani și cele cu un nivel mai ridicat de educație (cel puțin liceu) (vezi Tabelele 1, 2 și 3). La fel ca în cazul majorității tipurilor de consum cultural public, persoanele din mediul rural sunt dezavantajate în ceea ce privește participarea la viața culturală. Indiferent de mediul de rezidență, cei mai mulți bărbați aleg teatru o dată.

Tabelul 1. Diferențe în mersul la teatru în funcție de gen și mediul de rezidență

	Bărbați	Femei	Rural	Urban
Deloc	59,2%	66,9%	77,7%	52,3%
Mai rar	20,9%	15%	11,9%	22,2%
O dată la 4-6 luni	8,8%	5,3%	3%	10%
O dată la 2-3 luni	5,7%	5,2%	3,6%	6,8%
Lunar	2,7%	5,8%	1,7%	6,3%
Săptămânal	2,8%	1,8%	2,1%	2,3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Tabelul 2. Diferențe în mersul la teatru în funcție de grupele de vârstă

	18 - 34 ani	35 - 49 ani	50 - 64 ani	65 ani și peste
Deloc	47,7%	60,8%	67,6%	83,3%
Mai rar	21,4%	21,6%	17,8%	7,6%
O dată la 4-6 luni	12,8%	6,5%	4,2%	2,7%
O dată la 2-3 luni	8%	4,7%	4,9%	3,5%
Lunar	7,8%	3,4%	3%	2,3%
Săptămânal	2,4%	3%	2,5%	0,7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Tabelul 3. Diferențe în mersul la teatru în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ Învățământ profesională	Liceu/postliceală	superior
Deloc	79,2%	54%	26,3%
Mai rar	11,3%	21,9%	32,2%
O dată la 4-6 luni	2,2%	9,7%	18%
O dată la 2-3 luni	3,6%	6,7%	9,3%
Lunar	1,4%	7,2%	8,8%
Săptămănal	2,2%	0,5%	5,5%
TOTAL	100%	100%	100%

2. Festivaluri

Consumul cultural public practicat cu ocazia evenimentelor de tip „festival” cunoaște valori bune pe segmentele „o dată la 2-3 luni” și „o dată la 4-6 luni”. Astfel, 8,1% dintre respondenți merg de aproximativ patru ori pe an la acest gen de evenimente, iar 11,4% de aproximativ două ori pe an. Este important de menționat că variabila nu diferențiază în ceea ce privește tipul de festival (muzică, film, teatru etc) sau modalitatea de acces (cu plată sau gratuit). În cazul festivalurilor, și bărbații și femeile (vezi Tabelul 4) participă mai degrabă o dată la 4-6 luni (12,4% respectiv 10,5%).

Tabelul 4. Diferențe în participarea la festivaluri în funcție de gen și mediul de rezidență

	Bărbați	Femei	Rural	Urban
Deloc	48,9%	56,3%	62,2%	45,6%
Mai rar	24,2%	22,4%	19,9%	25,8%
O dată la 4-6 luni	12,4%	10,5%	9,8%	12,6%
O dată la 2-3 luni	9,1%	7,1%	5,6%	9,9%
Lunar	2,6%	2,9%	1,2%	4%
Săptămănal	2,8%	0,8%	1,3%	2,1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

3. Sărbători locale

Sărbătorile sau evenimentele locale se prezintă printre cele mai accesibile forme de consum cultural public pentru populația generală a României. Segmentul de „non-consumatori” cunoaște o valoare de „doar” 34,8%, în scădere cu aproximativ 10 puncte procentuale față de 2005. La astfel de evenimente participă într-o măsură mai mare: femeile și persoanele cu vârstă cuprinsă între 35 și 49 de ani.

Participarea la sărbătorile locale cunoaște valori ascendente și în rândul bărbaților și în rândul femeilor pe intervalele de timp: lunar, o dată la 2-3 luni sau o dată la 4-6 luni (vezi Tabelul 5, 6 și 7). De asemenea, mediul rural este mai bine reprezentat față de alte forme de consum, procentul celor „absenți” fiind de aproximativ 40%, cel mai probabil datorită organizării constante de evenimente în datele în care se serbează „Ziua Comunei” pentru cele mai multe din localitățile mediului rural.

Tabelul 5. Diferențe în participarea la sărbători locale în funcție de gen și mediul de rezidență

	Bărbați	Femei	Rural	Urban
Deloc	40,3%	30,6%	40,3%	30,6%
Mai rar	30,7%	31,4%	30,7%	31,4%
O dată la 4-6 luni	16%	15,6%	16%	15,6%
O dată la 2-3 luni	8,4%	13,7%	8,4%	13,7%
Lunar	2,3%	6,1%	2,3%	6,1%
Săptămănal	2,3%	2,6%	2,3%	2,6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Tabelul 6. Diferențe în participarea la sărbători locale în funcție de grupele de vârstă

	18 - 34 ani	35 - 49 ani	50 - 64 ani	65 ani și peste
Deloc	27,9%	23,5%	40,9%	52,3%
Mai rar	32,4%	36,6%	24,8%	29,6%
O dată la 4-6 luni	15,5%	19,7%	16,2%	10,3%
O dată la 2-3 luni	15,6%	10,1%	13,2%	4,8%
Lunar	5,5%	6,2%	4,5%	0,6%
Săptămănal	3,2%	3,9%	0,3%	2,3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Tabelul 7. Diferențe în participarea la sărbători locale în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ Învățământ profesională	Liceu/postliceală	superior
Deloc	41,3%	32,3%	17,5%
Mai rar	31,7%	32,5%	26,5%
O dată la 4-6 luni	15,5%	15,6%	17,2%
O dată la 2-3 luni	7,5%	11,7%	24%
Lunar	2,7%	6,2%	6,9%
Săptămânal	1,3%	1,8%	7,9%
TOTAL	100%	100%	100%

4. Spectacole de divertisment/muzică

Între cei doi poli temporali ai măsurătorilor efectuate pentru *Barometrul de Consum Cultural* (2005 și 2014), nu se înregistrează diferențe majore în ceea ce privește dimensiunea segmentului de „non-consumatori” de spectacole de divertisment sau muzică (fiind vorba de o foarte mică diferență de – 2 puncte procentuale pentru 2014). Deși au fost înregistrate fluctuații (creștere puternică în 2009), procentul celor care nu accesează acest tip de ofertă culturală în 2014 este apropiat de cel din 2005. Dacă în cazul sărbătorilor și evenimentelor locale diferențele dintre rural și urban sunt mai estompate, situația spectacolelor de divertisment sau muzică reia direcția inegalităților semnificative de consum (cu peste 20 de puncte procentuale mai puțini „non-consumatori” în mediul urban).

Spre deosebire de alte tipuri de consum cultural public, se observă o prezență mai bună a persoanelor cu un nivel de educație mai de grabă scăzută (cel mult 10 clase sau școală profesională) (vezi Tabelul 8).

Tabelul 8. Diferențe în participarea la spectacole în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ Învățământ profesională	Liceu/postliceală	superior
Deloc	38,0%	48,4%	63,0%
Mai rar	24,9%	27,0%	22,3%
O dată la 4-6 luni	12,9%	14,1%	9,0%
O dată la 2-3 luni	15,0%	7,7%	4,4%
Lunar	7,5%	0,5%	0,8%
Săptămânal	1,6%	2,3%	0,5%
TOTAL	100%	100%	100%

CONCLUZII

Pentru toate grupele de vârstă, frecvența participării la spectacole de filarmonică și consumul de cărți de la biblioteci înregistrează cele mai scăzute procente în raport cu alte activități de consum cultural. Activitățile pentru care optează populația generală o dată la câteva luni pot fi redate în următoarea ordine: cei mai mulți preferă sărbătorile locale (27,2%), apoi excursiile (21,5%), festivalurile de muzică/ film/ teatru (19,5%), spectacolele de divertisment/muzică (18%), frecventarea mallurilor (17,8%), plimbările prin parcuri (16,7%) și vizitarea muzeelor (15,8%). Pe locul doi, sunt apreciate o dată la câteva luni (între 2 și 6 luni) evenimentele culturale legate de cinema (12,1%), teatru (12,4%) sau competiții sportive (13,8%).

**S-au utilizat datele furnizate de barometrul cultural 2014 publicat pe site-ul www.culturadata.ro.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în **anexa nr.1**;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în **anexa nr.2**;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în **anexa nr.3**.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Ansamblul Profesionist Pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” a funcționat

inițial sub denumirea de Ansamblul folcloric „Plaiurile Oltului”, înființat în anul 1979, ca ansamblu artistic de amatori.

Datorită valorii instrumentiștilor și a dansatorilor, ansamblul a ajuns să fie cotate printre cele mai bune ansambluri artistice din țară.

Din ianuarie 1990 ansamblul a funcționat pe lângă Inspectoratul pentru Cultură al Județului Olt, timp în care a participat la importante concursuri naționale și internaționale.

În septembrie 1990 a câștigat marele premiu la Festivalul ansamblurilor folclorice CIBINIUM de la Sibiu, cu toate că la concurs au participat 26 de ansambluri.

În august 1991 a obținut în Turcia, unde au participat 11 țări, locul I, iar la Bălți - Republica Moldova, orchestra a obținut locul II.

Până la acea dată ansamblul avea în repertoriu 4 suite de dansuri din Oltenia și 3 suite din marile zone coregrafice ale țării, iar orchestra promova melodiile reprezentative pentru ținuturile noastre.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.6/25.02.1993 ansamblul folcloric „Plaiurile Oltului” a fost preluat de către Consiliul Județean Olt, ca instituție muzical coregrafică, de genul ansambluri profesionale de cântece și dansuri populare, cu sediul în Casa de Cultură a Municipiului Slatina, sub patronajul Inspectoratului pentru Cultură Olt.

Finanțarea ansamblului se făcea de la bugetul Consiliului Județean Olt, în proporție de 60%, urmând ca diferența să fie asigurată din veniturile proprii realizate de ansamblu.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.6/25.02.1993 au fost aprobate statutul de funcționare și statul de funcții al Ansamblului folcloric „Plaiurile Oltului”, la nivelul a 56 posturi.

Ansamblul folcloric „Plaiurile Oltului” a funcționat ulterior ca instituție publică de cultură în subordinea Consiliului Județean Olt, fiind reorganizat în Centrul Județean de Creație și Folclor „Plaiurile Oltului”.

În condițiile unui buget de austeritate, pentru o mai bună coordonare, finanțare și cheltuire eficientă a banului public, începând cu data de 01.01.2002 s-a înființat prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.91/06.12.2001 Centrul Cultural „OLTUL”, ca instituție publică de cultură subordonată Consiliului Județean Olt, având personalitate juridică, firmă și sigiliu propriu. Acesta avea sediul în strada Lipscani nr. 33 și funcționa la nivelul a 79 posturi.

Centrul Cultural „OLTUL” a fost înființat prin unificarea Centrului Județean de Creație și Folclor „Plaiurile Oltului” cu Școala de Arte Slatina.

La data înființării Centrului Cultural „OLTUL”, Centrul Județean de Creație și Folclor „Plaiurile Oltului” funcționa conform structurii organizatorice aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.52/31.05.2001 cu privire la aprobare organigramă, număr de personal și stat de funcții pentru Centrul Județean de Creație și Folclor „Plaiurile Oltului”, la nivelul a 56 posturi.

În temeiul prevederilor art.21 din Legea nr.292/2003 privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale și prevederilor Ordinului nr.2883/2003 al Ministrului Culturii și Cultelor cu privire la aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activităților specifice așezămintelor culturale, prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.9/19.02.2004 a fost înființat, începând cu data de 01.03.2004, Ansamblul Profesional pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Oltul” ca instituție publică de cultură cu statut de așezământ cultural, cu personalitate juridică, firmă și sigiliu propriu, cu sediul în strada Lipscani nr. 33, Slatina, județul Olt.

Tot prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.9/19.02.2004, în cadrul Ansamblului Profesional pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Oltul”, a fost preluată și o parte a Ansamblului Folcloric „Călușul Scornicești” acesta funcționând ca secție a instituției sus menționate.

În perioada 2009 - 2010 în componența ansamblului a funcționat și Secția Corală a Corului „Millenium” cu un număr de 51 de membri dar, ca urmare a reducerilor de personal din sectorul bugetar impuse de criza economică, în august 2010 această secție a fost desființată.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.148/27.11.2008 a fost aprobată schimbarea denumirii Ansamblului Profesional pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Oltul” în Ansamblul Profesional pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”.

În prezent, Ansamblul Profesional pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, care funcționează în subordinea Consiliului Județean Olt, cu firmă și sigiliu propriu având ca scop promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a creației populare contemporane printr-o riguroasă activitate artistică realizată prin spectacole.

Ansamblul își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestuia, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Județean Olt și în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale

propriului regulament de organizare, aprobat prin hotărâre a Consiliului Județean Olt.

Finanțarea acestuia se realizează din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Olt, precum și din alte surse potrivit prevederilor legale în vigoare.

Veniturile extrabugetare se realizează din activități realizate direct de ansamblu și anume: din încasări din spectacole, încasări din turnee cu spectacole în străinătate, închirieri de bunuri, încasări din contracte încheiate între ansamblu și unități economice și/sau persoane fizice, în vederea prestării unor servicii artistice, realizarea și difuzarea unor lucrări și publicații pe orice fel de suport (tipărire, audio, video, etc.) din domeniul culturii populare, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, cât și din prestarea altor servicii culturale ori activități, în conformitate cu obiectivele și atribuțiile instituției.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.36/26.03.2015 au fost aprobate: structura organizatorică, organigrama, numărul de personal și statul de funcții pentru Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, precum și Regulamentul de Organizare și Funcționare al Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”.

Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” are în structură 2 secții: secția muzicală (orchestra) și secția coregrafică (dansatorii) și are aprobat, prin organigramă, un număr total de 92 posturi.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2013	2014	2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	3.294.000 lei	3.172.000 lei	2.810.000 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr de activități specifice	54	54	54
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	240	185	150
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/ Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	229	184	155
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	2	2	2
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	10.999 lei	4.000 lei	37.000 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	-	-	-

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Sediul Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” este în municipiul Slatina, pe strada Lipscani nr.33.

O latură importantă a procesului de dezvoltare a Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” o reprezintă dotarea cu tehnică modernă de relaționare, dar și de lucru. Aici putem aminti dotarea cu calculatoare, realizarea unui studio audio-video, conectarea la rețeaua de internet, alocarea unui spațiu adecvat de desfășurare a activității specifice dotarea cu mijloace de transport, dotarea cu sisteme de sunet specifice activității culturale costume populare pentru principalele zone etnofolclorice ale țării, dar și pentru dansurile din folclorul internațional etc. Aceste dotări, dar și nivelul de pregătire al personalului au facilitat posibilitatea realizării unor lucruri remarcabile în domeniul cultural, cum ar fi participarea personalului artistic la concursuri naționale și internaționale, participarea la cele mai importante festivaluri de folclor naționale și internaționale, participarea la emisiuni folclorice la posturile de televiziune locale și naționale etc. De menționat că toată activitatea artistică este păstrată în arhiva electronică a Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”.

Deși activitatea artistică este foarte vastă, mai sunt încă multe de realizat pentru a ține pasul cu noile cerințe ale societății cum ar fi confecționarea de costume populare noi, cumpărarea aparatului pentru înregistrare și transmisie, cumpărarea instrumentelor muzicale etc.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Întreaga activitate a Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” se desfășoară pe bază de programe și proiecte.

Altfel spus, fiecare spectacol și acțiune pe care le desfășoară fac obiectul unui proiect care prevede ce forțe artistice sunt implicate în spectacolul sau acțiunea respectivă, cât și nivelul cheltuielilor care se realizează.

Un spectacol presupune scenografie, decoruri confecționate, amplificare, lumini, colaboratori, la care se adaugă cheltuieli de transport și diurnă, în cazul spectacolelor în deplasare.

Din punctul de vedere al agendelor culturale cât și al spectacolelor și activităților proprii există:

- programe/proiecte proprii care se regăsesc în agenda culturală anuală a ansamblului;
- programe/proiecte comune cu alte instituții, aflate pe agenda culturală a Consiliului Județean Olt;
- programe/proiecte proprii pentru spectacole în vederea realizării de venituri proprii.

Prin programele/proiectele proprii ansamblul asigură obținerea unor venituri însemnate care sporesc procentul de autofinanțare.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	UNIREA PRINCIPATELOR - Slatina, jud. Olt	√	√	√
2	TRADIȚII – Italia, Veneția	√	-	√
3	MĂRȚIȘOARE- în județul Olt	√	√	√
4	E ZIUA TA, MĂMICO – în județul Olt	√	√	√
5	GOVIA –Vădastra, jud. Olt	√	√	√
6	„LILIAUL A-NFLORIT”- în județul Olt	√	√	√
7	ZIUA EUROPEI – Slatina, jud. Olt	√	√	√
8	POMUL VIEȚII – Balș, jud. Olt	√	√	√
9	FESTIVALUL INTERJUDEȚEAN “CÂNTECELE DUNĂRII” – Ianca, jud. Olt	√	√	√
10	SĂRBĂTOAREA “BUJORULUI” – Radomirești, jud. Olt	√	√	√
11	ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI – Slatina, jud. Olt	√	√	√
12	CĂLUȘUL ROMÂNESC – Slatina, Colonești, Dobroteasa - jud. Olt	√	√	√
13	“SĂRBĂTOAREA TEIULUI” – Băbiciu, jud. Olt	√	√	√
14	SĂRBĂTOAREA CIREȘULUI – Bucinișu, jud. Olt	√	√	√
15	“FIII SATULUI” – Tia Mare, jud. Olt	√	√	√

16	FESTIVALUL BALCANIC DE CÂNTECE ȘI JOCURI POPULARE DIN MACEDONIA – Macedonia - Ohrid	√	-	√
17	SĂRBĂTOAREA IILOR – Cezieni, jud. Olt	√	√	√
18	SĂRBĂTOAREA PÂINII – Scornicești, jud. Olt	√	√	√
19	MAMAIA FOLCLORICĂ – Mamaia, jud. Constanța	√	√	√
20	FIRUL DE AUR DIN LADA DE ZESTRE STRĂBUNĂ – Poboru, jud. Olt	√	√	√
21	OCHIUL DE PĂUN – Rădăuți, jud. Suceava	√	√	√
22	FESTIVALUL INIMILOR – Timișoara, jud. Timiș	√	√	√
23	SĂRBĂTOAREA GOVIA – Vișina, jud. Olt	√	√	√
24	OBICEIURI DE PRIMĂVARĂ INTERFERENȚE ETNICE, ASEMĂNĂRI ȘI DEOSEBIRI – Tulcea, jud. Tulcea	√	√	√
25	FESTIVALUL INTERNȚIONAL DE FOLCLOR – Piatra Neamț, jud. Neamț	√	√	√
26	FESTIVALUL INTERNȚIONAL DE FOLCLOR – Galați, jud. Galați	√	√	√
27	TÂRGUL DE FETE DE LA REDEA – Redea, jud. Olt	√	√	√
28	TÂRGUL DE FETE DE LA COTEANA – Coteana, jud. Olt	√	√	√
29	CALATIS – Mangalia, jud. Constanța	√	√	√
30	SĂRBĂTOAREA “LUBENIȚEI” – Văleni, jud. Olt	√	√	√
31	CERBUL DE AUR – Brașov, jud. Brașov	√	√	√
32	FESTIVALUL CEAHLĂUL – Piatra Neamț, jud. Neamț	√	√	√
33	FESTIVAL INTERNAȚIONAL – Serbia, Zajecar	√	√	√
34	FESTIVAL NAȚIONAL ZILELE BUCUREȘTIULUI – București	√	√	√
35	ÎNTÂLNIREA CU FIII SATULUI – Tătulești, jud. Olt	√	√	√
36	ZILELE SEVERINULUI – Drobeta Turnu-Severin, jud. Mehedinți	√	√	√
37	FESTIVAL INTERNAȚIONAL – Germania	√	√	√

38	DANSUL DIN BĂTRÂNI – Tg. Mureș, jud. Mureș	√	√	√
39	CORABIA DE AUR – Corabia, jud. Olt	√	√	√
40	COBORÂTUL OILOR – Baia de Fier, jud. Gorj	√	√	√
41	DE LA DRĂGĂNEȘTI LA VALE – Drăgănești-Olt, jud. Olt	√	√	√
42	FESTIVALUL “PORȚI DESCHISE” – Făgetelu, jud. Olt	√	√	√
43	DANSUL DIN BĂTRÂNI – Bistrița, jud. Bistrița Năsăud	√	√	√
44	ZILELE ORAȘULUI PIATRA- OLT – Piatra-Olt, jud. Olt	√	√	√
45	SĂRBĂTOAREA NUCULUI – Curtișoara, jud. Olt	√	√	√
46	FESTIVALUL “ION MACREA” – Sibiu, jud. Sibiu	√	√	√
47	1 DECEMBRIE – Slatina, jud. Olt	√	√	√
48	COLINDE, COLINDE – Slatina, jud. Olt	√	√	√
49	IGNATUL LA ROMÂNI – Corabia, jud. Olt	√	√	√
50	FESTIVALUL NAȚIONAL DE OBICEIURI ȘI TRADIȚII – București	√	√	√
51	STAGIUNEA DE PRIMĂVARĂ	√	√	√
52	STAGIUNEA DE IARNĂ	√	√	√

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2013						
1	CĂLUȘUL ROMÂNESC	Festival de folclor	-	-	15.000	10.000
2	STAGIUNEA DE PRIMĂVARĂ				20.000	15.000
3	STAGIUNEA DE IARNĂ				40.000	35.000
Anul 2014						
1	CĂLUȘUL ROMÂNESC	Festival de folclor			9.000	8.370
2	STAGIUNEA DE				17.000	15.000

	PRIMĂVARĂ					
3	STAGIUNEA DE IARNĂ				65.000	60.000
Anul 2015						
1	CĂLUȘUL ROMÂNESC	Festival de folclor			15.000	10.000
2	STAGIUNEA DE PRIMĂVARĂ				20.000	15.000
3	STAGIUNEA DE IARNĂ				40.000	35.000

4.6. Alte informații despre filiale – nu este cazul

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

Pentru perioada 01.05.2016 – 01.05.2019, managementul va avea următoarele sarcini:

1. **În domeniul activității de conservare și transmitere a valorilor morale și artistice ale comunității oltene, precum și ale patrimoniului cultural național și universal:**
 - a) îmbogățirea repertoriului existent prin culegeri de folclor;
 - b) cultivarea valorilor artei interpretative din toate genurile și promovarea acestor valori pe plan național și internațional, stimularea creativității și talentului;
 - c) organizarea de proiecte de socializare, divertisment și petrecere a timpului liber pentru membrii comunității oltene;
 - d) realizarea unei bănci de date a județului Olt în domeniul culturii tradiționale, în special al arhivei sonore și video de muzică tradițională, dansuri, datini și obiceiuri.
2. Îndeplinirea tuturor sarcinilor prin asigurarea unui management financiar și administrativ eficient și performant;
3. Protejarea producțiilor artistice proprii, potrivit Legii dreptului de autor;
4. Adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției.
5. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Președintelui Consiliului Județean Olt, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
6. Transmiterea către Consiliul Județean Olt, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

B. Proiectul de management pentru Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, instituție publică de cultură cu statut de așezământ cultural, trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Județean Olt;
2. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;

3. conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
4. educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
5. organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri etc.;
6. susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
7. promovarea turismului cultural de interes local;
8. conservarea, cercetarea și punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor;
9. organizarea de rezidențe artistice;
10. organizarea de servicii de documentare și informare comunitară.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat nu este limitat la un număr de pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, în perioada 01.05.2016-01.05.2019. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 alin.(1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de Consiliul Județean Olt.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:
 - 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
 - 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
 - 3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
 - 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
 - 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
 - 4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
 - 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
 - 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:
 - a) din subvenție;
 - b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	01.05.2016-01.05.2017	01.05.2017-01.05.2018	01.05.2018-01.05.2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					

...					
Al treilea an de management					
1					
...					
...					

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (Slatina, str.Lipscani, nr.33, județul Olt, tel./fax: 0249/412345).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul Resurse Umane și Managementul Unităților Sanitare din cadrul Consiliului Județean Olt, telefon: 0249/431080, fax: 0249/431122, e-mail: cjolt@cjolt.ro, doamna Ana Maria Nedelcu – inspector, grad profesional principal, S.R.U.M.U.S., Consiliul Județean Olt.

VIII. Anexele nr.1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective

**Serviciul Resurse Umane
și Managementul Unităților Sanitare
Șef Serviciu,
Angela NICOLAE**