

CAIET DE OBIECTIVE
pentru depunerea unui nou proiect de management de către managerul
Școlii Populare de Arte și Meserii

Perioada de management este de 3 ani, începând cu data încheierii contractului de management.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: așezământ cultural.

În temeiul prevederilor din Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.6/19.02.2004 cu privire la înființarea, organizarea și funcționarea Școlii Populare de Arte și Meserii, **Școala Populară de Arte și Meserii** din Slatina funcționează în subordinea Consiliului Județean Olt ca instituție publică de cultură, cu personalitate juridică.

Finanțarea Școlii Populare de Arte și Meserii se realizează din venituri proprii și/sau subvenții din bugetul de stat/local, prin bugetul Consiliului Județean Olt¹.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.176/17.12.2015 cu privire la aprobare număr de personal, organigramă, stat de funcții, Plan de școlarizare pentru anul școlar 2015-2016 și Regulament de Organizare și Funcționare pentru Școala Populară de Arte și Meserii, obiectivele instituției sunt următoarele:

- a) oferă produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- c) asigurarea accesului persoanei la învățare pe toată durata vieții, în funcție de nevoile și cerințele individuale.

În vederea realizării obiectivelor, Școala Populară de Arte și Meserii Olt poate organiza și desfășura **activități** de tipul:

- a) evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii, ateliere de lucru, mese rotunde și alte asemenea activități;
- b) programe și proiecte cultural-artistice și de educație permanentă, potrivit specificului local și național și în concordanță cu nevoile comunităților locale;
- c) susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
- d) promovării turismului cultural de interes local;
- e) conservării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- f) conservarea și transmiterea valorilor morale și artistice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural – național și universal;
- g) sprijinirea și afirmarea creatorilor și interpreților tradiției și creației populare autentice;
- h) revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică;
- i) promovarea artelor clasice culte;
- j) cultivarea valorilor autentice ale artei interpretative din toate genurile: muzică, coregrafie, teatru, artă plastică, literatură, artă populară, etc.;
- k) proiecte și programe privind educația permanentă, petrecerea timpului liber, pentru valorificarea obiceiurilor tradiționale din comunitatea respectivă;
- l) atragerea cetățenilor în activități de inițiere, cunoaștere și ocrotire a mediului natural și a mediului culturii tradiționale;

- m) dezvoltarea cooperării și schimburilor culturale pe plan local, regional, național și internațional;
- n) programe de revitalizare și învățare a meseriilor tradiționale: olărit, cusut, împletituri, cioplituri - sculpturi în lemn, os, corn, piatră, etc.
- o) programe de revitalizare și promovare a unor domenii populare tradiționale (teatru folcloric, joc, muzică, etc.)
- p) organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă.

II. Misiunea instituției

Misiunea Școlii Populare de Arte și Meserii este aceea de a promova talentele autentice, de a ridica nivelul general de cunoaștere, având un rol fundamental în dezvoltarea deprinderilor culturale, a consumului de cultură, participând astfel la modelarea personalității în formare a tinerilor. Misiunea trebuie realizată în așa fel încât să facă față, cu cheltuieli minime și eficiență economică și socială maximă, exigențelor economiei de piață modernă. Nu este o misiune ușoară întrucât sectorul culturii și cultelor are un caracter extrem de cuprinzător și eterogen.

Realizarea misiunii Școlii Populare de Arte și Meserii, în contextul economiei de piață în care își desfășoară activitatea, presupune abordarea unui management adecvat, eficient, fundamentat pe o evaluare corectă a mediului intern și extern, pe strategia elaborată la nivelul ordonatorului principal de credite, orientat și adaptat în conformitate cu politicile educaționale asumate la nivel național și european.

Prin activitățile sale, Școala Populară de Arte și Meserii se adresează atât populației orașului Slatina, cât și populației din județ.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea

Date statistice*

Potrivit datelor raportate de Direcția Județeană de Statistică Olt, la 1 iulie 2014 la nivelul județului Olt, cât și la nivelul orașului Slatina, ca indicatori relevanți pentru evoluția economică și socioculturală distingem:

Nr.crt.	Indicatori socioculturali Denumire	Valoare indicator	
		Total	din care în Mun.Slatina
1.	Biblioteci	291	21
2.	Personalul angajat din biblioteci	147	43
3.	Volume existente in biblioteci	2409698	616665
4.	Volume eliberate	949133	390432
5.	Cinematografe	1	1
6.	Locuri în salile de cinematograf	86	86
7.	Spectacole cinematografice	3696	3696
8.	Spectatori la cinematografe	10171	10171
9.	Cititori activi la biblioteci	72035	20418
10.	Institutiile și companiile de spectacole sau concerte (dramatice și ansambluri)	2	2

	artistice)		
11.	Personalul angajat din institutiile si companiile de spectacole	78	78
12.	Spectacole si concerte la institutiile si companiile de spectacole sau concerte	117	117
13.	Spectatori si auditori la reprezentatii artistice	800950	800950
14.	Muzee si colectii publice	15	2
15.	Personalul angajat din muzee	77	29
16.	Vizitatori in muzee si colectii publice	29088	14544

Indicatori economici		
Nr.crt.	Denumire	Valoare indicator
1.	Populația județului la 1 ianuarie 2016	450094
2.	Populatia scolara	68048
3.	Unitatile scolare	167
4.	Cifra de afaceri din unitatile locale (Total industrie, constructii, comert si alte servicii)	12408 milioane lei RON
5.	Numarul intreprinderilor active pe activitati ale economiei nationale	6342
6.	Investitii brute in bunuri corporale din unitatile locale, pe activitati ale economiei nationale (Total industrie, constructii, comert si alte servicii)	1490 milioane lei RON
7.	Personalul din unitatile locale (Total industrie, constructii, comert si alte servicii)	45566
8.	Suprafata fondului funciar	549828 ha
9.	Suprafata cultivata cu principalele culturi	347000 ha
10.	Valoarea productiei ramurii agricole	2251122 mii lei RON

*Datele au fost furnizate de Direcția Regională de Statistică Olt.

Barometrul de Consum Cultural**

Barometrul de Consum Cultural este un studiu și, în același timp, o analiză ce reunește o serie de teme de actualitate privind situația consumului cultural din România. Repetarea anuală operează o ordonare periodică a informației pe diferite teme culturale semnalând variațiile și schimbările, de la an la an.

Acest studiu trebuie înțeles ca o continuare a demersului de a oferi specialiștilor din domeniul culturii informații utile cu privire la modul în care populația analizată se raportează la sectoarele culturale și creative, în funcție de specificitatea ariilor de manifestare din domeniul culturii.

Barometrul de Consum Cultural 2014 prezintă rezultatele înregistrate în anul 2014 în ceea ce privește consumul cultural public.

În ceea ce privește culegerea și analiza datelor, s-au utilizat următoarele variabile: *participarea la evenimente culturale, mediul de rezidență, grupa de vârstă și nivelul de educație.*

O parte dintre răspunsuri se încadrează în cele două extreme de consum cultural: *cultura înaltă și cultura de masă*, dar între aceste două extreme există o plajă de situații în care respondenții aleg de exemplu să meargă la fel de des la muzee, la fel cum aleg să facă un sport de întreținere.

Aceasta se datorează faptului că în prezent se manifestă un consum cultural de tip omnivor sau practici culturale hibride, care combină mai multe tipuri de activități pentru petrecerea timpului liber. Deschiderea spre un astfel de tip de consum și de bricolare a activităților de loisir se manifestă la toate vârstele. De exemplu, pentru respondenții cu vârste cuprinse între 18 și 34 de ani, frecventarea muzeelor la un interval de 2-3 luni înregistrează un procent de 7,2%, apropiat de cei care optează pentru un sport de întreținere - 6,4%. Urmărind același interval de timp, se poate spune că pentru persoanele cu vârste cuprinse între 35-49 de ani, consumul cultural de cinema și cel de spectacole de divertisment sau muzică indică procente aproape egale (7,5%, respectiv 7,7%). Respondenții din categoria de vârstă 50-64 de ani aleg să meargă la filarmonică (1,1%), operă (1,1%) sau bibliotecă (1,0%) aproape în aceeași măsură în care aleg să practice un sport de întreținere (1,3%).

În cazul persoanelor peste 65 de ani se pot observa procente similare în ceea ce privește consumul de spectacole de divertisment/muzică (0,4%), competiții sportive (0,4%), practicarea unui sport de întreținere (0,6%) sau mersul la bibliotecă (0,8%). În societatea contemporană, indivizii au o putere de mișcare mai mare între câmpuri decizionale, ca urmare a diminuării normării și conformării în anumite grupuri sociale din care fac parte. Setul de preferințe pe care și-l construiește o persoană tânără (între 18 și 34 ani) are la bază factori de influență diferiți față de cei de la baza alegerilor făcute de o persoană mai în vârstă (între 35 și 49 de ani). Este posibil ca tinerii să aleagă o activitate în detrimentul alteia în funcție de accesul la educație, accesul la tehnologie sau în funcție de grupul de apartenență, în vreme ce persoanele din segmentul de vârstă 35-49 de ani pot alege în funcție de mediul de lucru la care sunt expuși, timpul liber de care dispun sau mediul familial și responsabilitățile de care sunt legați. De cele mai multe ori, persoanele cu vârsta cuprinsă între 50 și 64 de ani și cele peste 65 de ani și-au format deja un set de preferințe de-a lungul vieții și în jurul lor există activități de nișă cu care iau contact în urma unor întâlniri ocazionale cu persoane din alte cercuri sociale.

Totuși, viziunea expusă mai sus este una generală ce se aplică persoanelor care nu se mișcă foarte mult de la un câmp decizional la altul. Există situații tot mai dese care fac ca persoane de vârste distincte, provenite din medii rezidențiale diferite să se întâlnească, deoarece granițele dintre categoriile sociale, aflate într-un anumit spațiu, sunt astăzi mult mai fluide decât în urmă cu trei-patru decenii. Pot fi urmărite cu ușurință relaționări logice între o colecție infinită de obiceiuri.

Raportat la analiza de față, tendințele consumului cultural public ale respondenților pot fi explicate de cele mai multe ori prin accesul la un tip sau altul de cultură din localitatea în care trăiesc și oportunitățile cu care intră în contact. Altfel spus, de cele mai multe ori, oamenii consumă sau nu evenimente culturale în funcție de disponibilitatea infrastructurii culturale. Apar situații de acest fel în mediul de rezidență rural, pentru că respondenții aleg ceea ce au la îndemână. Se poate să își dorească să meargă la filarmonică sau cinematograf, dar în schimb participă la sărbători locale sau la spectacole de divertisment sau muzică, pentru că acestea sunt cel mai des organizate de administrația publică din lista activităților de petrecere a timpului liber și sunt, totodată, cel mai ușor de accesat, fiind de cele mai multe ori evenimente gratuite. Acest exemplu se poate aplica în cazul respondenților din mediul rural (58%) care

nu au frecventat deloc centrele comerciale din vecinătate, alegând, în schimb, evenimentele locale odată la câteva luni (24,4%). Rata scăzută de consum cultural în mediul rural se păstrează și când vine vorba despre a merge la cinematograf, operă, bibliotecă, teatru sau chiar în parcuri și zone verzi special amenajate.

În continuare, sunt redată preferințele de consum dintr-o listă de instituții și evenimente de cultură menționate. Rezultatele reprezintă informații valoroase atât pentru mediul academic, cât și pentru reprezentanții organizațiilor și instituțiilor implicate în dezvoltarea comunitară. În continuare sunt prezentate principalele rezultate pe câteva sub-sectoare culturale și creative. Diferențele de consum cultural sunt descrise în funcție de gen, mediu de rezidență, grupe de vârstă și nivel de educație.

1. Teatru

Numărul „non-consumatorilor” de teatru a scăzut în ultimii 10 ani cu aproximativ 14 puncte procentuale, fiind vorba de cea mai mare scădere înregistrată în rândul diferitelor forme de consum cultural public pentru care s-au cules date. Merg într-o mai mare măsură la teatru: femeile, persoanele tinere până în 34 de ani și cele cu un nivel mai ridicat de educație (cel puțin liceu) (vezi Tabelele 1, 2 și 3). La fel ca în cazul majorității tipurilor de consum cultural public, persoanele din mediul rural sunt dezavantajate în ceea ce privește participarea la viața culturală. Indiferent de mediul de rezidență, cei mai mulți bărbați aleg teatru o dată.

Tabelul 1. Diferențe în mersul la teatru în funcție de gen și mediul de rezidență

	Bărbați	Femei	Rural	Urban
Deloc	59,2%	66,9%	77,7%	52,3%
Mai rar	20,9%	15%	11,9%	22,2%
O dată la 4-6 luni	8,8%	5,3%	3%	10%
O dată la 2-3 luni	5,7%	5,2%	3,6%	6,8%
Lunar	2,7%	5,8%	1,7%	6,3%
Săptămânal	2,8%	1,8%	2,1%	2,3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Tabelul 2. Diferențe în mersul la teatru în funcție de grupele de vârstă

	18 - 34 ani	35 - 49 ani	50 - 64 ani	65 ani și peste
Deloc	47,7%	60,8%	67,6%	83,3%
Mai rar	21,4%	21,6%	17,8%	7,6%
O dată la 4-6 luni	12,8%	6,5%	4,2%	2,7%
O dată la 2-3 luni	8%	4,7%	4,9%	3,5%
Lunar	7,8%	3,4%	3%	2,3%
Săptămânal	2,4%	3%	2,5%	0,7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Tabelul 3. Diferențe în mersul la teatru în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/postliceală	Învățământ superior
Deloc	79,2%	54%	26,3%
Mai rar	11,3%	21,9%	32,2%
O dată la 4-6 luni	2,2%	9,7%	18%
O dată la 2-3 luni	3,6%	6,7%	9,3%
Lunar	1,4%	7,2%	8,8%
Săptămânal	2,2%	0,5%	5,5%
TOTAL	100%	100%	100%

2. Festivaluri

Consumul cultural public practicat cu ocazia evenimentelor de tip „festival” cunoaște valori bune pe segmentele „o dată la 2-3 luni” și „o dată la 4-6 luni”. Astfel, 8,1% dintre respondenți merg de aproximativ patru ori pe an la acest gen de evenimente, iar 11,4% de aproximativ două ori pe an. Este important de menționat că variabila nu diferențiază în ceea ce privește tipul de festival (muzică, film, teatru etc) sau modalitatea de acces (cu plată sau gratuit). În cazul festivalurilor, și bărbații și femeile (vezi Tabelul 4) participă mai degrabă o dată la 4-6 luni (12,4% respectiv 10,5%).

Tabelul 4. Diferențe în participarea la festivaluri în funcție de gen și mediul de rezidență

	Bărbați	Femei	Rural	Urban
Deloc	48,9%	56,3%	62,2%	45,6%
Mai rar	24,2%	22,4%	19,9%	25,8%
O dată la 4-6 luni	12,4%	10,5%	9,8%	12,6%

O dată la 2-3 luni	9,1%	7,1%	5,6%	9,9%
Lunar	2,6%	2,9%	1,2%	4%
Săptămânal	2,8%	0,8%	1,3%	2,1%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

3. Sărbători locale

Sărbătorile sau evenimentele locale se prezintă printre cele mai accesibile forme de consum cultural public pentru populația generală a României. Segmentul de „non-consumatori” cunoaște o valoare de „doar” 34,8%, în scădere cu aproximativ 10 puncte procentuale față de 2005. La astfel de evenimente participă într-o măsură mai mare: femeile și persoanele cu vârstă cuprinsă între 35 și 49 de ani.

Participarea la sărbătorile locale cunoaște valori ascendente și în rândul bărbaților și în rândul femeilor pe intervalele de timp: lunar, o dată la 2-3 luni sau o dată la 4-6 luni (vezi Tabelul 5, 6 și 7). De asemenea, mediul rural este mai bine reprezentat față de alte forme de consum, procentul celor „absenți” fiind de aproximativ 40%, cel mai probabil datorită organizării constante de evenimente în datele în care se serbează „Ziua Comunei” pentru cele mai multe din localitățile mediului rural.

Tabelul 5. Diferențe în participarea la sărbători locale în funcție de gen și mediul de rezidență

	Bărbați	Femei	Rural	Urban
Deloc	40,3%	30,6%	40,3%	30,6%
Mai rar	30,7%	31,4%	30,7%	31,4%
O dată la 4-6 luni	16%	15,6%	16%	15,6%
O dată la 2-3 luni	8,4%	13,7%	8,4%	13,7%
Lunar	2,3%	6,1%	2,3%	6,1%
Săptămânal	2,3%	2,6%	2,3%	2,6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Tabelul 6. Diferențe în participarea la sărbători locale în funcție de grupele de vârstă

	18 - 34 ani	35 - 49 ani	50 - 64 ani	65 ani și peste
Deloc	27,9%	23,5%	40,9%	52,3%
Mai rar	32,4%	36,6%	24,8%	29,6%
O dată la 4-6 luni	15,5%	19,7%	16,2%	10,3%
O dată la 2-3 luni	15,6%	10,1%	13,2%	4,8%
Lunar	5,5%	6,2%	4,5%	0,6%
Săptămânal	3,2%	3,9%	0,3%	2,3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Tabelul 7. Diferențe în participarea la sărbători locale în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/postliceală	Învățământ superior
Deloc	41,3%	32,3%	17,5%
Mai rar	31,7%	32,5%	26,5%
O dată la 4-6 luni	15,5%	15,6%	17,2%
O dată la 2-3 luni	7,5%	11,7%	24%
Lunar	2,7%	6,2%	6,9%
Săptămânal	1,3%	1,8%	7,9%
TOTAL	100%	100%	100%

4. Spectacole de divertisment/muzică

Între cei doi poli temporali ai măsurătorilor efectuate pentru *Barometrul de Consum Cultural* (2005 și 2014), nu se înregistrează diferențe majore în ceea ce privește dimensiunea segmentului de „non-consumatori” de spectacole de divertisment sau muzică (fiind vorba de o foarte mică diferență de – 2 puncte procentuale pentru 2014). Deși au fost înregistrate fluctuații (creștere puternică în 2009), procentul celor care nu accesează acest tip de ofertă culturală în 2014 este apropiat de cel din 2005. Dacă în cazul sărbătorilor și evenimentelor locale diferențele dintre rural și urban sunt mai estompate, situația spectacolelor de divertisment sau muzică reia direcția inegalităților semnificative de consum (cu peste 20 de puncte procentuale mai puțini „non-consumatori” în mediul urban).

Spre deosebire de alte tipuri de consum cultural public, se observă o prezență mai bună a persoanelor cu un nivel de educație mai de grabă scăzută (cel mult 10 clase sau școală profesională) (vezi Tabelul 8).

Tabelul 8. Diferențe în participarea la spectacole în funcție de nivelul de educație

	Cel mult 10 clase/ profesională	Liceu/postliceală	Învățământ superior
Deloc	38,0%	48,4%	63,0%
Mai rar	24,9%	27,0%	22,3%
O dată la 4-6 luni	12,9%	14,1%	9,0%
O dată la 2-3 luni	15,0%	7,7%	4,4%
Lunar	7,5%	0,5%	0,8%
Săptămânal	1,6%	2,3%	0,5%
TOTAL	100%	100%	100%

CONCLUZII

Pentru toate grupele de vârstă, frecvența participării la spectacole de filarmonică și consumul de cărți de la biblioteci înregistrează cele mai scăzute procente în raport cu alte activități de consum cultural. Activitățile pentru care optează populația generală o dată la câteva luni pot fi redată în următoarea ordine: cei mai mulți preferă sărbătorile locale (27,2%), apoi excursiile (21,5%), festivalurile de muzică/ film/ teatru (19,5%), spectacolele de divertisment/muzică (18%), frecventarea mallurilor (17,8%), plimbările prin parcuri (16,7%) și vizitarea muzeelor (15,8%). Pe locul doi, sunt apreciate o dată la câteva luni (între 2 și 6 luni) evenimentele culturale legate de cinema (12,1%), teatru (12,4%) sau competiții sportive (13,8%).

**S-au utilizat datele furnizate de barometrul cultural 2014 publicat pe site-ul www.culturadata.ro).

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în anexa **nr.1**;
- statul de funcții al instituției - prevăzut în anexa **nr.2**;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în anexa **nr.3**.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Școala Populară de Arte și Meserii a funcționat inițial sub denumirea de Școala de Artă a Județului Olt, conform Hotărârii Consiliului Județean Olt nr.8/19.05.1994 prin care s-a aprobat Regulamentul de organizare și funcționare al Școlii de Artă a Județului Olt.

Școala de Artă a Județului Olt funcționa ca instituție publică de cultură, subordonată Consiliului Județean Olt, cu personalitate juridică, firmă și sigiliu propriu, cu sediul în str. Ionascu, nr.29, județul Olt.

Conform Hotărârii Consiliului Județean Olt nr.8/19.05.1994, Școala de Artă a Județului Olt funcționa ca instituție publică de cultură extrabugetară, sub îndrumarea de specialitate a Inspectoratului pentru Cultură Olt și era organizată potrivit normelor de structură specifice pentru liceele de artă.

Plata personalului Școlii de Artă a Județului Olt se făcea din veniturile proprii rezultate din stabilirea taxelor de frecvență pentru elevii școlilor de arte.

Ulterior, Școala de Arte a Județului Olt a funcționat ca instituție publică de cultură în subordinea Consiliului Județean Olt dar sub denumirea de Școala de Artă Slatina, fiind finanțată din venituri proprii și din alocații de la bugetul Consiliului Județean Olt.

În condițiile unui buget de austeritate, pentru o mai bună coordonare, finanțare și cheltuire eficientă a banului public, prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.91/06.12.2001 s-a înființat Centrul Cultural „OLTUL” ca instituție publică de cultură subordonată Consiliului Județean Olt, cu personalitate juridică, firmă și sigiliu propriu, cu sediul în str. Lipscani, nr.33, începând cu data de 01.01.2002, la nivelul a 79 posturi.

Centrul Cultural „OLTUL” a fost înființat prin unificarea Centrului Județean de Creație și Folclor „Plaiurile Oltului” cu Școala de Arte Slatina.

La data înființării Centrului Cultural „OLTUL”, Școala de Arte Slatina funcționa conform structurii organizatorice aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.70/06.09.2001 cu privire la aprobare plan de școlarizare, organigramă, număr de personal, stat de funcții și regulament de organizare și funcționare pentru Școala de Arte Slatina, la nivelul a 27 posturi.

În perioada 01.01.2002 – 01.03.2004 procesul de învățământ din cadrul fostei Școli de Arte Slatina s-a desfășurat în cadrul Secției de Arte a Centrului Cultural „Oltul”.

În temeiul prevederilor art.21 din Legea nr.292/2003 privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale și prevederilor Ordinului nr.2883/2003 al Ministrului Culturii și Cultelor cu privire la aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activității așezămintelor culturale, prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.6/19.02.2004 a fost înființată, începând cu data de 01.03.2004, Școala Populară de Arte și Meserii, ca instituție publică de cultură cu statut de așezământ cultural, cu personalitate juridică, firmă și sigiliu propriu, cu sediul în strada Lipscani nr 33, Slatina, Județul Olt.

Conform Hotărârii Consiliului Județean Olt nr.6/19.02.2004 Școala Populară de Arte și Meserii a fost înființată prin reorganizarea Centrului Cultural Oltul astfel că personalul de specialitate din cadrul Secției de Artă a Centrului Cultural „Oltul” a fost preluat în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii.

La data înființării, respectiv 01.03.2004, Școala Populară de Arte și Meserii funcționa la nivelul a 35 de posturi.

De la data înființării ca instituție publică de cultură, cu statut de așezământ cultural și până în prezent, Școala Populară de Arte și Meserii și-a desfășurat activitatea atât la sediul acesteia cât și în alte localități de pe teritoriul județului, urmărind în permanență protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial al județului.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*		Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari		908.136 lei	1.127.385 lei	1.147.059 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)		-	-	-
3.	În domeniul educației permanente				
	cursuri		29	29	30
	cursanți		831	805	804
4.	Beneficiari	Cursanți	831	805	804
		Spectatori	6000+telespectatori radio-tv.	6000+telespectatori radio-tv.	6000+telespectatori radio-tv.
5.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)		96	98	110
6.	Număr de beneficiari neplătitori (cursanți scutiți de taxă)		49	43	47
7.	Număr de beneficiari plătitori (cursanți cu taxă)		782	762	757
8.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică		15	15	15
9.	Număr de proiecte/acțiuni		82	83	83

	culturale			
10.	Venituri proprii din activitatea de bază	94.975 lei	93.983 lei	99.904 lei
11.	Venituri proprii din alte activități	-	-	-

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Școala Populară de Arte și Meserii are sediul în Municipiul Slatina, str.Centura Basarabilor, nr.8, etajul 2, jud.Olt.

Instituția dispune de un sediu nou, dotare cu tehnică modernă de relaționare dar și de lucru – dotarea cu calculatoare, conectare la rețeaua de internet, alocarea unui spațiu adecvat pentru desfășurarea activităților specifice, etc.

Instituția dispune, de asemenea, de recuzită pentru clasele de teatru, dans popular, canto, asigură materii prime la cererea personalului de predare a meșteșugurilor, tehnică de sonorizare și costume populare pentru manifestări tradiționale.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Nr. crt.	Programul (2013)	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	15 ianuarie 2013 – “Floare Albastră, Floare Albastră” – microrecital muzical corul „Vocess Primavaera”; (Biblioteca Județeană Ion Minulescu și Colegiul Tehnic „Alexe Marin);	proiecte mici	“Floare Albastră, Floare Albastră	0	0
		proiecte medii			
		proiecte mari			
2.	22 – 23 aprilie 2013 – „Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare” – expoziție de icoane, ouă încondeiate și obiecte populare;recital coral – „Vocess Primavaera”	proiecte mici	„Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare”	571	551
		proiecte medii			
		proiecte mari			
3.	28 aprilie 2013 – “Fori pentru Flori”- Vâlcele, jud. Olt, unde s-au pus în scenă obiceiuri de nuntă de pe Valea Iminogului în duminica Floriilor cu participarea clasei de dans popular din Vâlcele, dar și a ansamblurilor instrumentale ale instituției din Cezieni și Morunglav	proiecte mici	“Fori pentru Flori”	830	820
		proiecte medii			
		proiecte mari			
4.	06 mai 2013 – “Tinere talente la hora satului” - Izvoarele, jud. Olt, spectacol cu participarea claselor de canto și actorie Slatina, dar și a ansamblului instrumental al instituției din Corabia	proiecte mici	“Tinere talente la hora satului”	930	930
		proiecte medii			
		proiecte mari			
5.	05 iunie 2013 – “Seara Favorită” - la televiziunea Favorit București, spectacol cu participarea claselor de canto și actorie Slatina, dar și a ansamblului instrumental ale instituției din Corabia și ansamblul de dans popular din Șerbănești, precum și cu	proiecte mici			
		proiecte medii	“Seara Favorită”	7.400	7.380
		proiecte mari			

	participarea creatorilor populari Trușcă Ștefan și Radu Vasile				
6.	17 iunie 2013 - „Turneul micilor vedete” Poboru cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, dar și a ansamblurilor instrumentale ale instituției din Cezieni și Morunglav	proiecte mici	„Turneul micilor vedete” Poboru	1.400	1.380
		proiecte medii			
		proiecte mari			
7.	28 – 30 iunie 2013 Târgul de ceramică tradițională „Cucuteni 2005” – Iași, jud. Iași, Cococi Ionel profesor ceramist Vădastra și Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga	proiecte mici	„Cucuteni 2005” – Iași	2.000	1.960
		proiecte medii			
		proiecte mari			
8.	14 iulie 2013 „Sărbătoarea lilor” Cezieni, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Tănase Gheorghe	proiecte mici	„Sărbătoarea lilor” Cezieni	850	818
		proiecte medii			
		proiecte mari			
9.	20 iulie 2013 „Sărbătoarea Secerișului” Șerbănești, cu participarea creatorilor populari Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Tănase Gheorghe	proiecte mici	“Sărbătoarea Secerișului” Șerbănești	290	282
		proiecte medii			
		proiecte mari			
10.	10 august 2013 - „Festivalul Național al Tradițiilor Populare” Sibiu, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Nițu Constantin	proiecte mici	„Festivalul Național al Tradițiilor Populare” Sibiu	561	561
		proiecte medii			
		proiecte mari			
11.	21 – 25 august 2013 - „Târgul Național al Meșterilor Populari” Constanța, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Nițu Constantin, Tănase Gheorghe, Radu Vasile și Diaconu Gheorghe	proiecte mici			
		proiecte medii	„Târgul Național al Meșterilor Populari” Constanța	4.406	4.256
		proiecte mari			
12.	07 – 08 septembrie 2013 - „Târgul Olarilor” Sibiu, cu participarea creatorului popular Cococi Ionel	proiecte mici	„Târgul Olarilor” Sibiu	642	642
		proiecte medii			
		proiecte mari			
13.	10 septembrie 2013 – “Seara Favorită” - la televiziunea Favorit București, spectacol cu participarea claselor de canto Slatina, actorie Slatina și Caracal, dar și a ansamblului instrumental ale instituției din Morunglav și ansamblul de dans popular din Sârbii-Măgura, precum și cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel și Liceanu Dumitru	proiecte mici			
		proiecte medii	“Seara Favorită” - la televiziunea Favorit	6.130	6.110
		proiecte mari			

14.	27 – 29 septembrie 2013 – programul de cooperare europeană România – Italia din cadrul Festivalului “România – Tradiții și Valori Europene”, ediția a X-a, organizat de Asociația Românilor În Italia, Consulatul General al României Milano și Consiliul Județean Olt, în parteneriat cu Primăria Milano, Parohia Ortodoxă Română, Biblioteca Județeană Olt și Școala Populară de Arte și Meserii Slatina, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan și a clasei de actorie Slatina cu spectacolul de teatru “Ibovnice cu ochi de Maramureș” de Mihai Traista	proiecte mici			
		proiecte medii			
		proiecte mari	Festivalul “România – Tradiții și Valori Europene”, ediția a X-a, Milano, Italia	10.400	10.380
15.	10 – 13 octombrie 2013 - Organizarea „Târgului Meșterilor Populari” din cadrul Festivalului Național de Umor „Oltenii & Restu' Lumii”	proiecte mici	„Târgului Meșterilor Populari”	2.550	2.543
		proiecte medii			
		proiecte mari			
16.	17 octombrie - 07 noiembrie 2013 – Turneul cultural “Zestrea Românilor” în cadrul Colegiului Național “Radu Greceanu”, Colegiului Național Vocațional “Nicolae Titulescu” și a Colegiului Național Agricol “Carol I”, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Nițu Constantin, Tănase Gheorghe și a clasei de actorie Slatina cu spectacolele de teatru “Ibovnice cu ochi de Maramureș” de Mihai Traistă și “Năpasta” de I.L. Caragiale;	proiecte mici	Turneul cultural “Zestrea Românilor”	855	855
		proiecte medii			
		proiecte mari			
17.	25 – 27 octombrie 2013 - „Târgul Meșterilor Populari” ediția a XXXVI-a, Craiova, jud. Olt, cu participarea meșterilor populari din cadrul instituției noastre: Cococi Ionel, Filip Alexandrina, și Trușcă Ștefan	proiecte mici	„Târgul Meșterilor Populari” ediția a XXXVI-a Craiova	441	431
		proiecte medii			
		proiecte mari			
18.	05 noiembrie 2013 – televiziunea Podari, spectacol cu participarea clasei de canto Slatina	proiecte mici		755	750
		proiecte medii			
		proiecte mari			
19.	10 decembrie 2013 – Spectacol “Steluțe de Crăciun” Piatra Olt, jud. Olt, spectacol cu participarea clasei de canto Slatina, dar și a ansamblurilor	proiecte mici	Spectacol “Steluțe de Crăciun” Piatra Olt	1.400	1.380
		proiecte medii			
		proiecte mari			

	instrumentale ale instituției din Corabia (Giuvărăști) și Morunglav				
--	---	--	--	--	--

Nr. crt.	Programul (2014)	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	ianuarie 2014 – “Floare Albastră, Floare Albastră” – microrecital muzical corul „Vocess Primavaera”; (Biblioteca Județeană Ion Minulescu și Colegiul Tehnic „Alexe Marin”);	proiecte mici	“Floare Albastră, Floare Albastră”	0	0
		proiecte medii			
		proiecte mari			
2.	15 aprilie 2014 – „Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare” – expoziție de icoane, ouă încondeiate și obiecte populare; recital coral – „Vocess Primavaera”	proiecte mici	„Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare”	1.490	1.490
		proiecte medii			
		proiecte mari			
		proiecte medii			
		proiecte mari			
3.	22 aprilie 2014 – “Tinere talente la hora satului” Izvoarele, jud. Olt, spectacol cu participarea claselor de canto și actorie Slatina, dar și a ansamblului instrumental al instituției din Corabia	proiecte mici	“Tinere talente la hora satului”	1.565	1.565
		proiecte medii			
		proiecte mari			
4.	29 aprilie 2014 – expoziție de creații populare din județul Olt la Palatul Parlamentului	proiecte mici		228	228
		proiecte medii			
		proiecte mari			
5.	09 mai 2014 - expoziție de creații populare din județul Olt la Ministerul Agriculturii;	proiecte mici		228	228
		proiecte medii			
		proiecte mari			
6.	16 mai 2014 - „Turneul micilor vedete” Scărișoara cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, dar și a ansamblurilor instrumentale ale instituției din Cezieni și Morunglav	proiecte mici	„Turneul micilor vedete”	970	970
		proiecte medii			
		proiecte mari			
7.	17 mai 2014 spectacol teatru “Ibovnice cu Ochi de Maramureș” la Teatrul Mignon, București	proiecte mici		1.255	1.245
		proiecte medii			
		proiecte mari			
8.	21 mai 2014 - „Turneul micilor vedete” Izvoarele, jud. Olt, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, dar și a ansamblurilor instrumentale ale instituției din Cezieni și Morunglav	proiecte mici	„Turneul micilor vedete”	1.905	1.900
		proiecte medii			
		proiecte mari			

9.	20 - 24 mai 2014 - „Târgul Meșterilor Populari Olteni” Târgu Jiu, jud. Gorj, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru	proiecte mici	„Târgul Meșterilor Populari Olteni”	386	386
		proiecte medii			
		proiecte mari			
10.	23 mai 2014 - „Turneul micilor vedete” Drăgănești-Olt, jud. Olt, cu participarea creatorilor populari, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, dar și a ansamblurilor instrumentale ale instituției din Cezieni și Morunglav	proiecte mici	„Turneul micilor vedete”	1.840	1.835
		proiecte medii			
		proiecte mari			
11.	27 - 29 mai 2014 – “Festivalul Național al Tradițiilor Populare” Craiova, jud. Dolj, Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga și Filip Alexandrina – instructor cusut-țesut Cezieni	proiecte mici		176	176
		proiecte medii			
		proiecte mari			
12.	06 - 08 iunie 2014 – Târgul de ceramică populară “Cocoșul de Hurez”, Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga	proiecte mici		410	360
		proiecte medii			
		proiecte mari			
13.	13 – 15 iunie 2014 Festivalul Internațional de Folclor “Călușul Românesc” – Caracal, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Radu Vasile	proiecte mici		455	380
		proiecte medii			
		proiecte mari			
14.	27 – 29 iunie 2014 Târgul de ceramică tradițională „Cucuteni 2005” – Iași, jud. Iași, Cococi Ionel profesor ceramist Vădastra și Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga	proiecte mici	„Cucuteni 2005” – Iași	2.191	2.181
		proiecte medii			
		proiecte mari			
15.	20 iulie 2014 „Sărbătoarea Secerișului” Șerbănești, jud. Olt, cu participarea creatorilor populari Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Tănase Gheorghe	proiecte mici	Sărbătoarea Secerișului” Șerbănești	1.820	1.810
		proiecte medii			
		proiecte mari			
16.	19 iulie 2014 - „ROMÂNIA – Grădina Europei” București, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru	proiecte mici	„Festivalul Național al Tradițiilor Populare” Sibiu	1.500	1.500
		proiecte medii			
		proiecte mari			
17.	06 – 07 septembrie 2014 - „Târgul Olarilor” Sibiu, jud. Sibiu, cu participarea creatorului popular Cococi Ionel	proiecte mici	„Târgul Olarilor” Sibiu	1.436	1.436
		proiecte medii			
		proiecte mari			
18.	22 septembrie 2014 - ”Șezătoare Tradițională Românească” – Colegiul	proiecte mici	”Șezătoare Tradițională Românească”	1.905	1.905

	Național "Radu Greceanu", cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Stan Alexandru	proiecte medii			
		proiecte mari			
19.	09 – 12 octombrie 2014 - Organizarea „Târgului Meșterilor Populari” din cadrul Festivalului Național de Umor „Oltenii & Restu' Lumii”	proiecte mici			
		proiecte medii	„Târgului Meșterilor Populari”	2.747	2.747
		proiecte mari			
20.	16 – 18 octombrie Festivalul Concurs "RegioFest", ediția I, cu participarea Școlilor Populare din zona Olteniei	proiecte mici			
		proiecte medii			
		proiecte mari	Festivalul Concurs "RegioFest"	63.800	63.415
21.	12 – 14 decembrie 2014 - Festivalul național de muzică, tradiții și obiceiuri de iarnă: "Leru-I ler...", Ediția a IV-a, Brașov, jud. Brașov, cu participarea meșterilor populari din cadrul instituției noastre: Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Tănase Gheorghe, Trușcă Ștefan, Nițu Constantin, Radu Vasile, Diaconu Gheorghe	proiecte mici			
		proiecte medii	Festivalul național de muzică, tradiții și obiceiuri de iarnă: "Leru-I ler..."	4.010	3.950
		proiecte mari			

Nr. Crt.	Programul (2015)	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimate	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	aprilie 2015 – „Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare” – expoziție de icoane, ouă încondeiate și obiecte populare; recital coral – „Vocess Primavaera”	proiecte mici	„Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare”	685	685
		proiecte medii			
		proiecte mari			
2.	aprilie 2015 – “Tinere talente la hora satului” Izvoarele, jud. Olt, spectacol cu participarea claselor de canto și actorie Slatina, dar și a ansamblului instrumental al instituției din Corabia	proiecte mici	“Tinere talente la hora satului”	1.040	1.040
		proiecte medii			
		proiecte mari			
3.	25 – 29 iunie 2015 Târgul de ceramică tradițională „Cucuteni 2005” – Iași, jud. Iași, Cococi Ionel profesor ceramist Vădastra și Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga	proiecte mici	„Cucuteni 2005” – Iași	2.065	2.062
		proiecte medii			
		proiecte mari			
4.	28 iunie 2015 „Sărbătoarea lilor” Cezieni, jud. Olt, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Tănase Gheorghe	proiecte mici	„Sărbătoarea lilor” Cezieni	1.050	1.050
		proiecte medii			
		proiecte mari			
5.	27 mai – 01 iunie 2015 –	proiecte mici	Festivalul de artă	1.540	1.540

	Festivalul de artă populară „Lada de zestre” ediția a X-a Piatra Neamț, jud. Neamț, cu participarea meșterilor populari din cadrul instituției noastre: Cococi Ionel și Trușcă Ștefan		populară „Lada de zestre” ediția a X-a Piatra Neamț		
		proiecte medii			
		proiecte mari			
6.	septembrie 2015 - „Târgul Olarilor” Sibiu, jud. Sibiu, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel profesor ceramist Vădastra și Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga	proiecte mici	„Târgul Olarilor” Sibiu	1.405	1.405
		proiecte medii			
		proiecte mari			
7.	septembrie 2015- “Maestru și ucenic” cu participarea mesterilor Trusca Stefan, Filip Alexandrina, Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Stan Alexandru, Radu Vasile	proiecte mici			
		proiecte medii	“Maestru si ucenic”	7400	7400
		proiecte mari			
8.	Septembrie 2015 “Inter Regio Fest”	proiecte mici			
		proiecte medii			
		proiecte mari	“Inter Regio Fest”	76601	76601
9.	Octombrie 2015 „Oltenii & Restu’ Lumii”	Proiecte mici	„Oltenii & Restu’ Lumii”	1565	1565
		Proiecte medii			
		Proiecte mari			
10.	Octombrie 2015 “Târgul de Sfântul Dumitru” cu participarea meșterilor populari Cococi Ionel, Trușcă Ștefan	Proiecte mici	“Târgul de Sf.Dumitru”	386	386
		Proiecte medii			
		Proiecte mari			
11.	Noiembrie 2015-“Robii frumosului” cu participarea meșterilor populari Cococi Ionel, Trușcă Ștefan, Stan Alexandru, Liceanu Dumitru	Proiecte mici	“Robii frumosului”	2020	2020
		Proiecte medii			
		Proiecte mari			
12.	Noiembrie 2015-“Valcea, plai de cânt si dor” cu participarea clasei instrumente populare Cezieni, expert Voicu Daniel	Proiecte mici	“Vâlcea, plai de cant și dor”	230	230
		Proiecte medii			
		Proiecte mari			

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani (vezi pct.4.4.)

4.6. Alte informații

Conform Planului de școlarizare, Școala Populară de Arte și Meserii desfășoară activitate de educație permanentă atât la sediul principal din Slatina, cât și în clase permanente în județ.

În clasele permanente de la sediu, structura claselor este următoarea:

- Canto clasic
- Țambal/Orgă electronică;
- Acordeon;
- Chitară;

- Vioară/Pian;
 - Pian/Percuție;
 - Instrumente populare;
 - Arte cine/foto;
 - Actorie;
 - Pictură;
 - Dans modern;
 - Balet;
 - Dans popular.
- În județ, structura claselor este următoarea:

1. Bobicești:

- Dans popular;

2. Caracal:

- Actorie;
- Dans popular;
- Artă plastică – pictură;

3. Cezieni:

- Instrumente populare;
- Artă populară – Țesut-Cusut;
- Dans popular;

4. Corabia:

- Instrumente populare;

5. Corbu:

- Artă Populară – cioplit în lemn;
- Dans popular;

6. Dobrețu:

- Ansamblu instrumental;

7. Dobrosloveni:

- Dans popular;

8. Izbiceni:

- Nai;

9. Izvoarele:

- Dans popular;

10. Movileni:

- Dans popular;

11. Morunglav:

- Instrumente populare;

12. Oboga:

- Artă populară – ceramică;

13. Optași:

- Dans popular;

14. Piatra-Olt:

- Instrumente populare;

15. Poboru:

- Artă populară Țesut-Cusut;

16. Sprâncenata:

- Dans;

17. Șerbănești:

- Dans popular;

18. Vădastra:

- Artă populară – cojocărit;
- Artă populară – ceramică;

19. Vâlcele:

- Dans popular;

20. Vișina:

- Artă plastică – pictură;

21. Vitomirești:

- Artă plastică – pictură.

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. În domeniul educației permanente:
 - a) susținerea programelor de revitalizare și învățare a meseriilor tradiționale; de conservare și promovare a domeniilor artistice tradiționale din patrimoniul imaterial al județului Olt (muzică vocală și instrumentală tradițională, joc popular, datini și obiceiuri, etc.);
 - b) susținerea programelor de inițiere, dezvoltare și perfecționare a aptitudinilor și talentelor individuale și de grup din domeniul artei populare și artelor culte.
 2. În domeniul activității de conservare și transmitere a valorilor morale și artistice ale comunității oltene, precum și ale patrimoniului cultural național și universal:
 - a) pregătirea formațiilor de amatori ale Școlii, în vederea participării acestora la manifestările culturale locale, zonale, naționale și internaționale;
 - b) cultivarea valorilor artei interpretative din toate genurile și promovarea acestor valori, stimularea creativității și talentului;
 - c) organizarea de proiecte de socializare, divertisment și petrecere a timpului liber pentru membrii comunității oltene;
 - d) realizarea unei bănci de date a județului Olt în domeniul culturii tradiționale, în special al arhivei sonore și video de muzică tradițională, dansuri, datini și obiceiuri.
 3. Îndeplinirea tuturor sarcinilor prin asigurarea unui management financiar și administrativ eficient și performant.
 4. Protejarea producțiilor artistice proprii, potrivit Legii dreptului de autor.
 5. Adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției.
 6. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Președintelui Consiliului Județean Olt, respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției.
 7. Transmiterea către Consiliul Județean Olt, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.
- B.** În cazul activității de management desfășurate în centre de cultură și așezăminte culturale, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:
1. concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritatea în subordinea căreia funcționează;
 2. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;
 3. conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
 4. educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;

5. organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare și altele asemenea;
6. susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
7. promovarea turismului cultural de interes local;
8. conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
9. organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
10. organizarea de rezidențe artistice;
11. organizarea de servicii de documentare și informare comunitară.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat nu este limitat la un număr de pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 **alin. (1)** din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/periodele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ³ (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
...					
1					
...					
...					

³ Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Candidații în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Școala Populară de Arte și Meserii informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon/fax 0249/432818, e-mail: scoalapopulara@clicknet.ro).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul Resurse Umane și Managementul Unităților Sanitare din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Olt, la telefon 0249/431080, fax 0249/431122, e-mail cjolt@cjolt.ro, doamna Bocai Laura – consilier, grad profesional superior, S.R.U.M.U.S., Consiliul Județean Olt.

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.