

**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA
CULTURII TRADIȚIONALE ȘI CULTURAL OLT**

COD FISCAL 16181612

**Strada Mănăstirii nr. 1, 230019, Slatina, Olt, România
Telefon: 0349.409270; 0349.409271 e-mail: cjcpcolt@yahoo.com**

Nr. _____ din: 31.03.2016

RAPORT DE ACTIVITATE

Cuprins:

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

- 3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**
- 4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**
- 5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**
- 6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

- 1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**
- 2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției;**

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

- 1. viziune;**
- 2. misiune;**
- 3. obiective (generale și specifice);**
- 4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**
- 5. strategie și plan de marketing;**
- 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**
- 7. proiecte din cadrul programelor;**
- 8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

- 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**
- 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**
- 3. Analiza programului minimal realizat**

RAPORT DE ACTIVITATE

AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE ȘI CULTURAL OLT

în perioada: 01.01.2016 – 31.12.2016

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Olt, denumit în continuare autoritate prin Comisia de evaluare a managementului C.J.C.P.C.T.C.Olt, instituție aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile **Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanța de Urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- **Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;**
- **Îmbunătățirea activității instituției;**
- **Organizarea/sistemul organizațional al instituției;**
- **Situația economico-financiară a instituției;**
- **Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice, conform sarcinilor formulate de autoritate;**
- **Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.**

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, își desfășoară activitatea în municipiul Slatina, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al județului Olt;

În plan local, național și internațional, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, se poziționează ca o instituție deschisă colaborării, parteneriatelor și derulării de proiecte. Astfel, în anul 2016, instituția a colaborat cu multipli parteneri locali, județeni, din țară și străinătate:

Pe plan local:

Muzeul Județean Olt, prin galeria Artis, a găzduit saloanele expoziționale de pictură “Salonul artistilor plastici olteni”, editia a XIII-a, expoziția de pictură “Amprente”, expozițiile de caricatură “Off-uri” și “Ce fac oltenii când vad o caricatură?”, din cadrul Festivalului de umor “Oltenii &... restu’ lumii”, expoziție de fotografie “Foto-grafii”.

Biblioteca Județeană Ion Minulescu Slatina, lansări de carte, simpozion Eugen Ionescu, concursuri de recitări din cadrul proiectului “Serile de sidef”, expoziții de pictură “*Maestru și discipol*”, “*Salon de caricatură*” și concurs de caricatură.

Centrul Cultural Eugen Ionescu, a găzduit festivalul de teatru pentru liceeni “Dialogul absurdZilor ...?”, din cadrul proiectului Teatru pentru mâine, salonul de fotografie “Eva 2016”, Salonul de fotografie “Etnografica”, spectacole de umor din cadrul festivalului “Oltenii &... restu’ lumii”.

Ansamblul Profesionist Doina Oltului in cadrul festivalurilor folclorice: “Carul cu flori”, “Floare de salcam”, “Oltenii &.. restu’ lumii”, cât și în cadrul altor sărbatori din județ.

Scoala Populara de Arte și Meserii, am colaborat in cadrul taberelor si târgurilor meșterilor populari, Festivalul de umor “Oltenii &.. restu’ lumii”, Festivalul «Regiofest ».

Inspectoratul Scolar Județean Olt împreună cu liceele din județ și Școlile Gimnaziale, am colaborat pentru proiectele: *Tetrul francofon, Tetrul pentru mâine, Atelierele de teatru.*

Pe plan județean:

Primăriile din județul Olt, Casele de Cultură, Centrele Culturale si Căminele Culturale, în cadrul sărbatorilor populare și de peste an, pentru proiectul „Atelierele de teatru”, precum și în cadrul taberelor de creație plastică pentru copii „*Maestru si discipol*”.

Pe plan interjudețean:

Galeria Artă a *Filialei Uniunii Artiștilor Plastici Craiova* , pentru expozițiile itinerante de pictură.

Muzeul Satului Rm. Valcea, pentru expozițiile etnografice.

Galeria de Artă Rm. Valcea – expozițiile itinerante de pictură și fotografie.

Muzeul Astra Sibiu – concursul tinerilor meștesugari și târgul meșterilor populari.

Muzeul de Etnografie Craiova, expoziția de fotografie „Etnografica” si Târgul Meșterilor Populari.

Primaria Horezu, Tabăra interjudețeană de Mesteșuguri si Tradiții.

Pe plan internațional

Institutul Cultural Român și Primaria Praga – Festivalul de Folclor, unde a participat Ansamblul Folcloric Cezieni.

2. Analiza Swot (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari) ;

<p>Puncte tari :</p> <ul style="list-style-type: none"> - notorietatea Instituției în plan local, regional, național; - experienta personalului de specialitate ; - imagine pozitivă în rândul partenerilor și colaboratorilor din cadrul institutiilor de cultura, invatamant si administrative ; - buna colaborare cu ordonatorul principal de credite. 	<p>Puncte slabe :</p> <ul style="list-style-type: none"> - lipsa de personal calificat pentru cercetare in dom. etnografiei; - lipsa spatiu expozitional ; - aparatura tehnica insuficienta.
<p>Oportunitati :</p> <ul style="list-style-type: none"> - interes crescut pentru valorile patrimoniului imaterial, acordat la nivel internațional; - programe de finanțare de către Ministerul Culturii prin AFCN ; - oferte de parteneriat din partea instituțiilor de cultură din țară și străinătate. 	<p>Amenintari :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instabilitatea legislativă financiară și administrativă ; - deteriorarea aparaturii existente și imposibilitatea achiziționării de noi echipamente; - numărul mic al angajaților din cadrul compartimentului de specialitate ; - salarizarea personalului de specialitate din institutiile de cultura.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, în calendarul activităților, aprobat de către Consiliul Județean Olt, cuprinde numeroase activități cultural-artistice pentru care s-a dezvoltat o strategie unitară, coerentă de promovare și de

informare a publicului și mijloacelor de comunicare. Această strategie vizează deopotrivă calitatea evenimentelor, calitatea conținutului transmis, precum și eficiența mediilor de comunicare în funcție de contextul socio-cultural.

În scopul promovării proiectelor instituției, în decursul anului 2016, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a colaborat cu mass media locală, regională și națională, cu posturile de radio și televiziune, precum și apariții în presa internațională.

Astfel, au fost realizate și prezentate, prin intermediul instituțiilor mass media, articole, interviuri, apariții televizate ale personalului de specialitate din cadrul instituției și filme reprezentative ale evenimentelor culturale realizate.

S-a acordat o deosebită importanță actualizării permanente a site-ului instituției, www.traditiioltene.ro, precum și pagina de facebook, dedicată activităților instituției.

O altă modalitate a constituit-o realizarea de bannere, afișe, invitații, pliante, fotografii, cataloage, CD-uri, etc.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt își desfășoară activitatea într-o zonă care are o componență socio-demografică cu un profil echilibrat care participă cu precădere la spectacole cu caracter folcloric, arte vizuale, teatru, lansări de carte, târguri și expoziții ale meșterilor populari.

Pentru o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari, se analizează comparativ numărul de beneficiari pe fiecare categorie de acțiuni, precum și numărul și categoriile de beneficiari din mediul online.

Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, prin acțiunile sale crează un element propice de atracție a tuturor categoriilor de vârstă și poate contribui cu pregnanță la dezvoltarea conștiinței culturale individuale a acestora.

- *pe termen scurt*, se are în vedere atragerea tuturor instituțiilor de învățământ în procesul cultural județean, prin promovarea și îndrumarea echipelor din instituții în realizarea unor programe cultural-educative care să atragă prezența unui număr cât mai mare de tineri din toate mediile școlare.

- *pe termen lung*, pe viitor se are în atenție atragerea categoriilor de spectatori 18-40 de ani, programele inițiate și susținute ulterior prin colaborare cu instituții de cultură din localitățile județului, ori din țară, să constituie un factor mobilizator a tuturor categoriilor de vârste ce vor fi angrenate în fenomenul socio-cultural.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției:

Județul Olt este situat în sud-vestul țării, într-o zonă preponderent agricolă, unde majoritatea populației trăiește în mediul rural, păstrându-și obiceiurile și tradițiile moștenite. Programele și proiectele instituției se adresează cu precădere acestui segment de populație și anume, locuitorii de la sate, cuprinzând toate categoriile de vârstă.

- tineri cu vârste cuprinse între 6 și 14 ani, participanți activi în cadrul ansamblurilor folclorice, ai trupelor de teatru din cadrul proiectului “atelierelor de teatru”, cât și ca spectatori;

- adulți cu vârste cuprinse între 30-50 ani din categoria persoanelor cu venituri medii, din mediul rural;

- maturi cu vârsta de peste 50 de ani, majoritatea din rândul pensionarilor, participanți fideli la sărbătorile de “ziua comunei” și la spectacolele folclorice;

- grupul țintă predilect al activităților din mediul urban îl constituie segmentul de populație cu vârste de peste 40 de ani din rândul intelectualilor, la evenimentele de genul artelor vizuale; Astfel, pentru activitățile desfășurate pe parcursul anului 2016 am cuprins toate categoriile de vârstă.

6. Profilul beneficiarului actual:

Prin diversitatea produselor culturale se atrage un public eterogen, atât din punct de vedere al vârstei și sexului, cât și din punct de vedere al apartenenței socio – profesionale, în funcție de tipul de activități, după cum urmează :

- activitățile culturale cu caracter folcloric (festivaluri-concurs, spectacole folclorice) beneficiază de un public majoritar cu vârsta de peste 50 de ani, preponderent din mediul rural ;
- activitățile culturale de păstrare și promovare a meșteșugurilor tradiționale, se adresează, atât publicului tânăr, cât și publicului matur.
- activitățile culturale din domeniul artelor vizuale (teatru, literatură, arte plastice) are ca beneficiar toate categoriile de public.

B) EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural, cât și dezvoltarea abilităților lor creative s-a realizat prin cele patru programe ale instituției, care sunt corelate și corespund politicilor culturale ale autorității, satisfacând în mare parte necesitățile culturale ale populației județului Olt.

Patrimoniul cultural al satului românesc reprezintă o sursă importantă de dezvoltare atât la nivel regional cât și la nivel local, capitalul simbolic fiind esențial pentru identitatea culturală reprezentată prin valori, obiceiuri și îndeletniciri, credințe și simboluri împărtășite de către comunitate. De asemenea, bogăția patrimoniului și a tradițiilor rurale este văzută ca o oportunitate pentru programele și proiectele care vizează creșterea calității vieții.

În Planul Național pentru Dezvoltare Rurală se afirmă importanța culturii pentru viața satului, considerându-se că acesta este un domeniu care poate contribui în mod specific la creșterea gradului de atractivitate a satului pentru populația tânără.

Modul de viață al populației rurale este strâns legat de un bogat patrimoniu material și imaterial, care conferă identitatea specifică a satului – elemente ce trebuie păstrate și valorificate în același timp.

1. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Activitatea instituției trebuie să fie adaptată constant, astfel ca în oferta culturală, orice beneficiar să poată regăsi evenimente adecvate vârstei și pretențiilor sale culturale.

Activitatea instituției trebuie să fie adaptată mediului cultural în care ne desfășurăm activitatea, să răspundă cerințelor culturale și de petrecere a timpului liber a comunității.

În ceea ce privește rezultatele scontate și obținute, se poate afirma că activitatea instituției în această perioadă de raportare se caracterizează printr-o creștere semnificativă a cantității și calității evenimentelor și materialelor culturale realizate.

În 2016, instituția a continuat demersurile de îmbogățire a ofertei culturale, prin creșterea numărului de parteneriate cu diverse instituții de cultură și învățământ; numărul de festivaluri, concursuri, întâlniri cu fiii satelor și zilele de comună au crescut în acest an.

Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național, astfel încât , festivalurile, concursurile, taberele de creație, spectacole și celelalte activități s-au încadrat nevoilor și cerințelor culturale ale comunității.

În toate cele 66 de proiecte, derulate pe perioada raportată, numărul beneficiarilor (publicul țintă) a crescut în proporție de 20% față de anii anteriori.

2. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt își stabilește și urmărește o strategie generală, structurându-și activitatea pe coordonatele menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul.

Investigarea cererii și a ofertei în spațiul cultural reprezintă baza de date pentru fundamentarea strategiei culturale, confirmă necesitatea abordării problemelor culturale pe baze reale și specifice fiecărei zone geografice.

S-a pus accent pe stimularea participării cetățenilor la actul cultural – artistic, prin asigurarea unui mediu cultural de calitate. Manifestarea culturală este esențială pentru dezvoltarea aptitudinilor creative, care pot fi utilizate în medii profesionale diverse.

O importantă direcție de acțiune a fost aceea care cuprinde colaborarea și parteneriatele încheiate cu unitățile de învățământ din județul Olt. Competențele culturale și creative contribuie la o mai bună îndeplinire a scopurilor educaționale în general, la reducerea abandonului școlar și îmbunătățirea perspectivelor de integrare socială, ținând cont de impactul pe care acestea îl au asupra motivației și socializării elevilor, precum și la a permite elevilor să-și descopere și să-și dezvolte propriile talente.

În ceea ce privește așezămintele culturale din mediul rural au beneficiat de programe de educație permanentă, de tipul valorificare expozițională a obiectelor populare, dându-le valoare de artă tradițională, protecția mediului cultural tradițional prin organizarea de festivaluri, concursuri de muzică populară și dansuri, la care participă ansamblurile artistice și tineri talente, soliști vocali și instrumentali care pot fi descoperiți prin aceste activități.

C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. Măsuri de organizare internă;

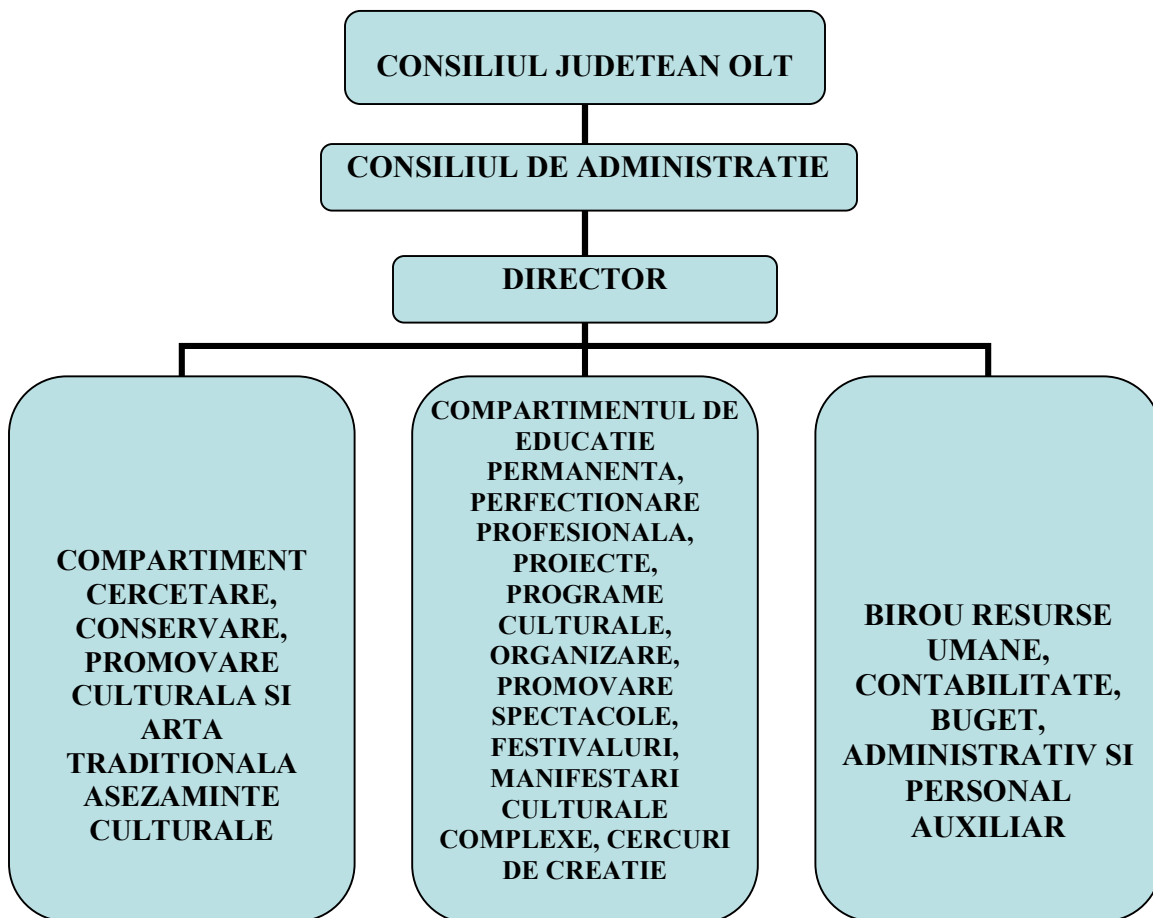
În cursul anului 2016 au intervenit următoarele modificări în organizarea instituției:

Prin hotărârea 203/24.11.2016, în cadrul Compartimentului de Educație Permanentă, Perfecționare Profesională, Proiecte, Programe Culturale, Organizare Promovare Spectacole, Festivaluri, Manifestări Culturale Complexe, un post de referent a fost transformat în consultant artistic;

În cadrul Compartimentului de Cercetare; Conservare, Promovare Culturală și Arta Tradițională; Așezăminte Culturale, a fost înființat un post de consultant artistic, iar un post de referent s-a transformat în consultant artistic.

Institutia functioneaza conform organigramei aprobate prin hotararea 203/24.11.2016 si Regulamentului de Organizare si Functiunare, aprobat de Consiliul Județean Olt prin Hotărârea nr. 103 din 12.08.2010.

Organigrama institutiei:



2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

Pentru buna funcționare a instituției s-au emis o serie de decizii după cum urmează:

- a. Pentru aprobarea Statului de personal pentru aparatul propriu;
- b. Stabilirea comisiei de recepție a bunurilor materiale;
- c. Stabilirea cadrului general al operațiilor supuse CFP;
- d. Stabilirea circuitului documentelor;

e. Actualizarea fișei posturilor.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Managerul este ajutat în conducerea instituției de către un consiliu de administrație, format din trei persoane, care s-au întrunit trimestrial, întocmindu-se proces verbal la fiecare ședință.

- s-a analizat și s-au aprobat programele de activitate ale instituției;
- s-au aprobat colaborările și contractele de parteneriat cu alte instituții din județ și din țară;
- a aprobat bugetul de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea avizării acestuia de către ordonatorul principal de credite;
- defalcarea bugetului pe activitățile specifice ale instituției;

Pentru activitățile culturale, în ceea ce privește taberele de creație plastică, expoziții de artă plastică, hotărârile se iau în urma întrunirii Consiliului Artistic de Inițiativa al Artiștilor Plastici, la nivel de instituție, format din 4 membri (artiști plastici) și un președinte, directorul instituției.

În urma întrunirii membrilor consiliului s-au luat următoarele hotărâri:

- data și locul desfășurării taberelor de creație;
- numărul de participanți și propuneri privind nominalizarea artiștilor;
- regulamentul taberelor;
- editarea albumului cu lucrările realizate în taberele de creație plastică “Nicolae Truță”, edițiile 2015 și 2016;
- stabilirea datelor de desfășurare a expozițiilor.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

C.J.C.P.C.T.C.Olt are în statul de funcții un număr de 16 posturi, din care, 1 post director; 7 posturi personal de specialitate și 8 posturi personal tehnic administrativ, din care sunt ocupate următoarele posturi: 1 post director; 4 posturi personal de specialitate și 5 posturi personal tehnic administrativ.

În perioada raportată au beneficiat de cursuri de perfecționare doi dintre referenții de specialitate și unul din personalul tehnic administrativ.

Domnul Nichita Dragomira, consultant artistic din cadrul compartimentului de specialitate a participat la simpozioane, privind transmiterea dansurilor populare și tradițiilor către tânara generație.

Domnul Valeru Ciurea, referent de specialitate, a participat la un curs de perfecționare.

Doamna Predut Lucica, inspector de specialitate, a participat la un curs de perfecționare privind managementul resurselor umane.

S-au întocmit fișe de evaluare pentru tot personalul, obținându-se calificative foarte bune.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățirea/refuncționalizarea ale spațiilor;

Spațiile aferente instituției sunt compartimentate după specificul activității desfășurate și sunt folosite eficient. Astfel, instituția dispune de 7 birouri dintre care: birou director; 3 birouri de specialitate; 2 birouri administrativ-financiare și o încăpere, transformată în sală de muzeu. Acestea sunt utilizate corespunzător, atât cu mobilier, cât și cu tehnică de operare adecvată.

De asemenea, toate încăperile au fost utilizate în scopul expunerii lucrărilor de pictură realizate de artiști plastici în taberele de creație, organizate de către instituție.

O încăpere existentă la subsolul clădirii, a fost transformată în spațiu de depozitare, în care sunt păstrate o parte din materialele necesare desfășurării activității proprii, precum și parte din arhiva instituției. Pentru aceasta, boxa a fost amenajată cu rafturi din scândură și suportți metalici.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditări din partea autorităților sau ale altor organe de control, în perioada raportată:

În urma controlului efectuat de către Biroul de Audit Public Intern al Consiliului Județean Olt, au fost dispuse câteva măsuri referitoare la Sistemul Controlului Managementului Intern .

La nivel de instituție au fost realizate proceduri operaționale pentru fiecare compartiment, caracteristice fiecărei activități.

Personalul instituției a fost instruit și a luat la cunoștință pe bază de semnătură despre aceste proceduri, de asemenea în fiecare fișă a postului au fost inserate, pe lângă atribuțiile de serviciu specifice și atribuții în ceea ce privește activitatea referitoare la managementul intern.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)
	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	11.000	11.100
	Subvenții/Alocații	640.000	602.639
	Cheltuieli de întreținere, din care: - cheltuieli de capital: investiții	312.200	308.965
		1000	639
	Cheltuieli de personal, din care: - cheltuieli cu colaboratorii	338.000	304,135
	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	651.000	613,739
		640.000	602,639
	- din subvenție		
	- din venituri proprii/surse atrase	11.000	11,100
	Alte categorii	0	0

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată conform criteriilor de performanță ale instituției;

Nr.	Indicatori de performanță	Perioada evaluata
-----	---------------------------	-------------------

Crt.		
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	2,81
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	nu este cazul
3.	Număr de activități educaționale	66
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	72
5.	Număr de beneficiari neplătitori	aprox. 92.000
6.	Număr de beneficiari plătitori**))	nu este cazul
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	18 expoziții de pictura, caricatura și fotografie
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	66
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	11,1
10.	Venituri proprii din alte activități	0

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Activitățile realizate de către Instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale publicului țintă, în ritmul impus de realitatea socio - economică

Viziunea strategică pe care institutia si-a propus-o este să filtreze, să concentreze și să ierarhizeze orientări, abordări, propuneri ale diverselor categorii de beneficiari.

Susținerea afirmării unei vieți culturale diversificate prin dezvoltarea artei spectacolului, dezvoltarea culturii scrise, dezvoltarea artelor vizuale, promovarea unor noi forme de expresie culturală, asigurarea cooperării culturale la nivel județean prin promovarea parteneriatelor și a coproducțiilor între diferite institutii, altele decăt cele de cultura.

Păstrarea și valorificarea tradiției culturale prin sprijinirea activității de conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și valorii, desfășurând activități în domeniul educației

permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură populară.

2. Misiune

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt are următoarea misiune:

- Coordonează și îndrumă din punct de vedere metodologic activitatea așezămintelor culturale;
- Inițiază și sprijină proiecte și programe de promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare;
- Inițiază și aplică programe pentru conservarea și protejarea obiceiurilor, tradițiilor populare și meșteșugurilor tradiționale;
- Educarea publicului prin programe și proiecte artistice specifice;
- Îmbogățirea patrimoniului instituției prin organizarea de tabere de creație și expoziții de artă;
- Editează și difuzează publicații în vederea promovării artiștilor locali;

3. Obiective (generale și specifice)

- de a contribui la creșterea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și de a promova valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional.
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- elaborarea de programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare, constituind banca de date și valori;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal;
- stimularea creativității și talentului;
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.

- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii.

4. Strategie culturala pentru întreaga perioada de management:

Principalele direcții de activitate ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt sunt: sprijinirea activității așezămintelor culturale prin inițierea și sprijinirea proiectelor și programelor de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare; propunerea de zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului; efectuarea de studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale; inițierea și aplicarea programelor pentru conservarea și protejarea acestora.

Derularea activităților va fi dublată de un program concret și coerent ce va avea la bază stabilirea priorităților în domeniul cercetării. Vor fi abordate cu precădere direcțiile de mai mare interes, stabilindu-se responsabilități pe categorii și domenii de activitate.

Vor fi intensificate modalitățile de identificare a necesităților culturale ale cetățenilor, astfel încât acțiunile desfășurate să constituie răspunsuri ale acestor cereri. În acest sens se impune o îmbunătățire a dialogului cu autoritățile locale în vederea sondării necesităților culturale ale cetățenilor.

Se va asigura o continuitate a programelor culturale inițiate în anii anteriori, în paralel cu promovarea unor proiecte noi, corelate cu cerințele și nevoile cetățenilor.

Înființarea de formații artistice, specifice satului românesc, cum ar fi: *formații de dansuri populare; tarafuri; grupuri vocale; ateliere populare de țesut, cusut; formații de călușari*, este cea mai bună formă de conservare și valorificare a tradițiilor locale.

Se va continua sesiunea taberelor de creație și saloane expoziționale, atât în domeniul meșteșugurilor tradiționale cât și în domeniul creației plastice.

Se vor crea noi proiecte privind educația permanentă, exemplu, tabere de creativitate teatrală, la care vor participa copii al căror talent și palmares a fost evfidentțiat la festivalurile și concursurile la care au participat ;

Tot în cadrul educației permanente se vor organiza simpozioane, colocvii, sesiuni de comunicări pe diferite teme, de care vor beneficia personalul de specialitate din cadrul

așezămintelor culturale, precum și cadrele didactice care se ocupă cu activități extracuriculare din cadrul școlilor din județ.

Se va pune accentul pe parteneriate, relații de colaborare, cu toate instituțiile de cultură județene și va răspunde oricărei solicitări venite din partea acestora privind realizarea în comun a unor manifestări artistice (festivaluri, spectacole, vernisaje, expoziții, tabere de creație, colocvii și sesiuni de comunicări, lansări de carte, manifestări tradiționale).

5. Strategie și plan de marketing;

Dezvoltarea cererii de cultură și diversificarea tipurilor de servicii au condus la asimilarea în domeniul culturii a unor metode și tehnici de marketing, armonizarea ofertei cu nevoile publicului consumator este obiectivul strategic.

Abordarea de marketing necesită cercetarea pieței, studiul sistematic al nevoilor și „așteptărilor” consumatorului, anticiparea lor și chiar crearea de nevoi la nivelul unor segmente de public.

- investigarea pieței, a consumului de cultură și a mediului economic și social;
- adoptarea continuă a politicilor de marketing la cerințele mediului;
- dimensionarea serviciilor culturale în consens cu nevoile, gusturile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii culturale;
- promovarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale, să stimuleze efecte sinergice ale valorilor și serviciilor culturale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite.

Comunicarea nu este doar un mijloc de informare a publicului. Trebuie să faciliteze cooperarea între toți actorii implicați. Mesajele trebuiesc atent elaborate pentru a face ca procesul de comunicare să fie de încredere, prin urmare, eficient. Trebuie combinate diferite instrumente promoționale pentru a susține în comun mesajul. Cele mai utilizate instrumente sunt relațiile publice și publicitatea.

Internetul a devenit un canal de comunicare eficient. Siteul institutiei, “www.tradiiioiltene.ro” și pagina de **facebook**, sunt principalele canale de comunicare, platforma online de marketing teritorial.

În scopul promovării proiectelor instituției, în decursul anului 2015, Centrul Cultural pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a avut o serie de

colaborări cu mass media locală, regională și națională, precum și cu posturile de radio și televiziune. Astfel, au fost realizate și prezentate, prin intermediul instituțiilor sus-menționate, o serie de articole, interviuri, apariții televizate ale factorilor desemnați acestui scop și filme reprezentative ale evenimentelor culturale realizate.

O altă modalitate a constituit-o realizarea de afișe, invitații, pliante, fotografii, cataloage, CD-uri, bannere, etc.

6. Programe propuse pentru intraga perioada de management;

Programul, “Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale”, s-au avut în vedere următoarele aspecte:

În ceea ce privește obiceiurile și tradițiile de peste an, în localitățile unde se mai păstrează, împreună cu autoritățile locale, am organizat desfășurarea următoarelor activități: *botezul cailor*, în ziua de Bobotează, la Slătioara; *iordănitul*, în ziua de Sf. Ion, la Giuvărăști; *strigarea peste sat*, la Gârcov; “*Încuratul cailor*”, de Sân Toader, la Brancoveni; “*Goviile*” obicei de Paști, la Vișina; “*Sânzienele*”, la Vădăstrița;

În aceeași măsură este continuată activitatea de cercetare și a meșteșugurilor tradiționale care vizează: ceramiștii de la Oboga, Vădastra și Româna, creatorii de costume tradiționale de la Poboru și Cezieni, cioplitorii și lucrătorii în lemn de la Corbu, Caracal, Iancu Jianu, Balș, Pietriș (Baldovinești) și Slatina, împletitorii de răchită de la Fălcoiu, împletitorii de papură din Călui, încondeietorii de ouă de la Oboga, cojocarii de la Vădastra, iconarii de la Vitomirești, Caracal și Drăgănești cât și alte meșteșuguri artizanale pe cale de dispariție din lumea satelor și târgurilor oltene ca fierarii, confecționerii de hamuri, opinci și curele, țesătorii de covoare, preșuri și rogojini etc.

Promovarea activitatilor din cadrul programului s-a facut prin:

actualizarea permanentă a **site-ului** care prezintă aspecte complexe ale activităților, prin tipărirea cartii “Gheorghe Tanase, mesterul lemnului”; desfasurarea taberei „, inter-regională de meșteșuguri“; participarea la targuri si expozitii de profil.

In cadrul Programului, “**Coordonarea și îndrumarea în plan județean a așezămintelor culturale**”, s-au organizat intalniri zonale, la care au participat directorii, referentii și instructorii ansamblurilor folclorice din cadrul asezamintelor culturale. In cadrul carora s-au purtat discutii

referitor la constituirea și dezvoltarea colecției de bunuri care ilustrează cultura tradițională, prin sprijinirea organizării în cadrul comunităților locale a colecțiilor și **muzeelor** sătești, înființarea unor ateliere cu o tematică diversă (inițiere folclor, dans popular, olărit, țesut-cusut, canto popular, fotografie, teatru), a căror activitate, dincolo de faptul că promovează tradiția populară în rândul tinerilor, reprezintă o adevărată sursă care conferă vitalitate activității culturale locale.

Privind Programului “*Activități cultural-artistice*”, s-a avut în vedere continuarea proiectelor culturale inițiate în anii anteriori (festivaluri folclorice, spectacole în cadrul *zilei comunității*; festivaluri de teatru; tabere de creație; expoziții de artă plastică și meșteșuguri și festival de umor), în paralel cu promovarea unor proiecte noi, corelate cu cerințele și nevoile cetățenilor.

7. Proiecte din cadrul programelor;

1. *CONCURS DE MUZICĂ POPULARĂ „FLOARE DE SALCÂM” – Urzica;*
2. *EXPOZIȚIE DE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICĂ – Craiova;*
3. *FESTIVALUL-CONCURS, NAȚIONAL, DE UMOR „OLTENII &... RESTU’ LUMII” – Slatina;*
4. *TABĂRA INTERJUDEȚEANĂ DE CREAȚIE PENTRU MEȘTEȘUGARI – Horezu;*
5. *TABĂRA DE CREAȚIE „NICOLAE TRUȚĂ” – Sfântu Gheorghe, Tulcea;*
6. *EXPOZIȚIE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICĂ – Muzeul Satului, Bujoreni, Vâlcea;*
7. *CONCURS JUDEȚEAN DE TEATRU PENTRU MEDIU RURAL „ATELIERELE DE TEATRU”;*
8. *CONCURS JUDEȚEAN DE TEATRU PENTRU LICECEE „TEATRU PENTRU MÂINE”;*
9. *EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ „INSERȚII CROMATICE” cu caracter itinerant național;*
10. *TABĂRA DE CREAȚIE PLASTICĂ PENTRU COPII „Maestru și discipol” – Nicolae Titulescu;*
11. *„SALONUL DE IARNĂ” – EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ, EDIȚIA A XIII-A;*
12. *EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ „MAESTRU ȘI DISCIPOL”, EDIȚIA a III-a;*
13. *SALONUL NAȚIONAL DE FOTOGRAFIE „ETNOGRAFICĂ”;*
14. *FESTIVAL JUDEȚEAN DE MUZICĂ POPULARĂ „CARUL CU FLORI”, GIUVARASTI;*
15. *GALA PREMIILOR C.J.C.P.C.T.C. Olt 2015.*
16. *FESTIVAL-CONCURS DE INTERPRETARE „CÂNTECELE DUNĂRII” – Ianca;*
17. *CONCURSUL JUDEȚEAN „SĂRBĂTOAREA IILOR”- Cezieni.*
18. *FESTIVALUL-CONCURS NAȚIONAL „TÂRGUL DE FETE DE LA COTENIȚA”;*
19. *FESTIVALUL-CONCURS, NAȚIONAL, „CORABIA DE AUR” – Corabia;*

20. *CONCURSUL NAȚIONAL DE DOINE ȘI BALADE „DE LA DRĂGĂNEȘTI LA VALE“ – Drăgănești Olt;*
21. *FESTIVALUL NAȚIONAL „EUGEN IONESCU“ – Slatina.*
22. *FESTIVALUL ETNOFOLCLORIC „POMUL VIETȚII“ – Balș .*
23. *FESTIVALUL NAȚIONAL „CĂLUȘUL COPIILOR“ - Slatina*
24. *FESTIVALUL-CONCURS, NAȚIONAL, „CĂLUȘUL ROMÂNESC“ – Caracal.*
25. *FESTIVALUL FOLCLORIC INTERJUDEȚEAN „ILIE MARTIN“ – Colonești.*
26. *SĂRBĂTOAREA FOLCLORICĂ „FIRUL DE AUR DIN LADA DE ZESTRE STRĂBUNĂ“ – Poboru.*
27. *MANIFESTAREA ETNOFOLCLORICĂ „SĂRBĂTOAREA PĂINII“ – Scornicești;*
28. *FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU FRANCOFON, SLATINA;*
29. *FESTIVALUL DE TEATRU „SERILE DE SİDEF”, SLATINA;*
30. *SARBATOAREA SF. TRIFON, IANCA;*
31. *FESTIVAL DE TEATRU SCOLAR „ZIUA FRANCOFONIEI”, SLATINA;*
32. *OBICEIURI DE LASATUL SECULUI „STRIGAREA PESTE SAT”, BOBICESTI;*
33. *SARBATOAREA „INCURATUL CAILOR DE SF. TOADER”, BRANCOVENI;*
34. *GOVIA SI HORA DE POMANA, GARCOV;*
35. *DEMONSTATIE DE INCONDEIAT OUA, SLATINA;*
36. *SARBATOAREA RUSALIILOR, CAMPU MARE;*
37. *FESTIVALUL-CONCURS „SARBATOAREA LUBENITEI”, VALENI;*
38. *TABARA DE INSTERUIRE SI SCHIMB DE EXPERIENTA PENTRU COREGRAFI, SUCEAVA;*
39. *SARBATOAREA „FII SATULUI”, CILIENI;*
40. *FESTIVALUL SARBATOAREA NUCULUI, CURTISOARA;*
41. *FESTIVALUL, OBICEIURI SI TRADITII CRESTINE, SLATINA;*
42. *SARBĂTOAREA DRĂGAICA – ZÂNA SÂNZIENELOR*
43. *ZIUA COMUNEI – GIUVĂRĂȘTI;*
44. *FESTIVALUL SĂRBĂTOAREA SECERİȘULUI - ȘERBĂNEȘTI;*
45. *FESTIVALUL NAȚ. AL OUALELOR ÎNCONDEIATE – CIOCĂNEȘTI;*
46. *FESTIV. FOLCLORIC DOR DE PRIMĂVARĂ – CARACAL;*
47. *FESTIV. COLINDE IARNA PE ULIȚĂ – GIUVĂRĂȘTIȘI*
48. *ZIUA INTERNAȚIONALĂ A COPILULUI – SLATINA;*
49. *SARBATOAREA BOTEZUL CAILOR – SLATIOARA.*

8. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management;

- spectacole caritabile, din cadrul proiectelor care se află în derulare, având ca beneficiari și persoane defavorizate, din leaganele de copii, azile de batrani, sanatorii, etc.
- sprijinirea artiștilor plastici din județul Olt, în organizarea saloanelor și expozițiilor personale ;
- sprijinirea meșterilor populari pentru participarea la târguri, expoziții și alte manifestări culturale ;
- sprijinul acordat tinerelor talente pentru promovarea lor, prin participarea la festivaluri și concursuri naționale ;
- instruirea tinerilor artiști și îndrumători culturali prin organizarea taberelor de creativitate teatrală ;
- simpozioane, colocvii, susținute de către persoane de specialitate în domeniul artei tetrale, artiști plastici și artei meșteșugurilor populare.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Nr. Crt.	Categori	Prevăzut (mii ron)		
		2017	2018	2019
1	Venituri proprii	12	12	12
2	Subventii/Alocatii	746	808	838
3	Cheltuieli de intretinere: din care: cheltuieli de capital: investitii	338 0	350 0	360 0
4	Cheltuieli de personal	420	470	490
5	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	758	820	850

	-din subventie	746	808	838
	-din venituri proprii	12	12	12
6	Alte categorii	0	0	0

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

- aprox. 140.000.

3. Analiza programului minimal realizat;

În perioada 01.01.2016 – 31.12.2016, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a realizat manifestările culturale conform “Calendarului cu principalele acțiuni culturale pe anul 2016”, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Olt.

Nr. crt	Denumire proiect cult.	Locul desfasurarii	Suma prevazuta	Suma realizata
1	POMUL VIEȚII. Festival etnofolcloric	Bals	2.000	2.255
2	CÂNTECELE DUNĂRII. Concurs de interpretare pentru soliști vocali și instrumentiști din localitățile riverane Dunării	Ianca	2.500	2.095
3	Festival-Concurs de muzică populară – vocală și instrumentală, „Carul cu flori”	Giuvarasti	4.000	3.900
4	„Rusaliile la Câmpu Mare“. Concursul cetelor călușărești tradiționale – Câmpu Mare -târg	Dobroteasa	2.000	2034
5	Festival Județean Teatru Francofon – „La theatre de mon coeur “	Slatina	500	500
6	Festivalul călușului pentru copii – Slatina. Festival național cu participarea formațiilor de călușari,	Slatina	3.500	4400

	călușeri și căiuți, copii din toate zonele etnofolclorice ale țării.			
7	Ziua Europei	Slatina	200	200
8	Sarbatoarea Bujorului	Radomiresti	200	0
9	Festivalul național „Călușul Românesc“ Caracal. Festival național cu participarea cetelor călușărești, călușeri și căiuți, din toate zonele etnofolclorice ale țării. Îngroparea steagului călușului.	Caracal	2.500	2514
10	Festivalul folcloric „Ilie Martin“ Colonești Sărbătoare populară, concurs de formații și ansambluri folclorice din Colonești și localitățile învecinate.	Colonesti	1.000	1.064
11	Festival de film „Simfest”	Tg. Mures	200	200
12	Sarbatoarea Teiului	Babiciu	200	0
13	Ziua copilului „1 iunie”	Slatina	200	0
14	Festivalul Național de Teatru Școlar „Niște țărani”	Valeni	500	500
15	Tabăra de creație „Maestru si discipol” – pentru copii.	N. Titulescu	4.000	4.898
16	SĂRBĂTOAREA PÂINII. Festival național de folclor	Scornicesti	1.000	1.000
17	ZIUA PORTULUI POPULAR ÎN JUDEȚUL OLT. „SĂRBĂTOAREA IILOR“.	Cezieni	15000	15184
18	FIRUL DE AUR DIN LADA DE ZESTRE STRĂBUNĂ. Sărbătoare dedicată portului tradițional și meșteșugurilor.	Poboru	1.000	1.000
19	Instruirea Ansamblurilor Artistice	Slatina	200	200
20	Ziua comunei	Giuvarasti	1.100	1034
21	Festivalul „Sărbătoarea secerișului“ ediția a IV-a	Serbanesti	1.500	1718
22	TÂRGUL DE FETE DE LA	Coteana	1.000	1.100

	COTENIȚA.			
23	Expoziție de pictură itinerantă – lucrări din portofoliul CJCPCTC Olt	Craiova	1.000	817
24	Tabăra de creație plastică „N. Truță“	Sf. Gheorghe	16.000	13248
25	Sărbătoarea „Fii satului“	Parscoveni	1.000	1.089
26	Intalnirea cu Directorii de Camine Culturale si referentii culturali	Slatina	200	200
27	SĂRBĂTOAREA LUBENIȚEI.	Valeni	1.100	1.100
28	„MAESTRU și UCENIC“ Tabără de creație, itinerantă, cu ateliere meșteșugărești deschise	Orsova	6500	6338
29	MEȘTEȘUGURI ȘI MEȘTEȘUGARI OLTENI. Expoziție foto-documentară și proiecții de film	Rm. Valcea	1.000	1.106
30	„Atelierele de teatru „	N. Titulescu Vadastrita Bobicesti Colonesti Giugarasti	14.500	14.490
31	CORABIA DE AUR – Concurs național de interpretare muzică populară și ușoară.	Corabia	2.500	2.660
32	Sărbătoarea „Fiii Satului“	Cilienii	1.000	1.017
33	DE LA DRĂGĂNEȘTI LA VALE – Drăgănești. Concurs național de doine și balade.	Draganesti-Olt	2.000	2182
34	OLTENII ȘI RESTU’ LUMII – Festival național de umor.	Slatina	45.000	45.166
35	„Etnografica“ – expoziție itinerantă de fotografie etnografică.	Craiova	500	?833
36	Sărbătoarea nucului	Curtisoara	1.000	1.500
37	ZILELE „EUGEN IONESCU“,	Slatina	1.000	1.000
38	Festival de teatru: „Teatrul	Slatina	6.500	6.500

	pentru Măine“			
39	Festivalul de colinde,,Iarna pe uliță“	Giuvărăști	2.000	1.645
40	OBICEIURI ȘI TRADIȚII CREȘTINE. Festivalul județean de obiceiuri și tradiții creștine	Slatina	1.500	1.500
41	Expozitie si mestesug oua incondeiate	Slatina	1.000	1.000
42	Festival-concurs muzica pop. „floare de salcam”	Urzica	8.000	8.235
43	Dragaica-Zana sanzienelor	Vadastrita	200	200
44	Ziua Nationala a Romaniei 1 Decembrie	Slatina	200	0
45	„Etnografica” Salonul National de Arta Fotografica, editia a V-a	Slatina	4000	3671
46	GALA PREMIILOR ANUALE ALE CJCPCOTC OLT. Manifestare complexă	Slatina	12.000	12.000
47	Incuratul cailor	Ghimpeteni	500	538
48	Botezul cailor	Slatioara	700	768
49	Salonul de iarna. Expozitie de pictura.	Slatina	1500	1468
50	Trifonul viilor. Sarbatoare de Sf. Trifon	Ianca	700	700
51	Salon national de fotografie „Etnografica”	Rm. Valcea	1200	1207
52	Spectacol de teatru caritabil cu ocazia sarbatorilor de Paste	Schitu Greci	700	685
53	Festival National al oualor incondeiate	Ciocanesti, Suceava	1800	1818
54	Festival folcloric „Dor de primavara”	Caracal	1100	1100
55	Sarbatoarea Goviei	garcov	600	600
56	Concurs de ciocnit oua	Verguleasa	800	787
57	Festival folcl. Traditii Romanesti la Praga	Praga	20000	19480
58	Festival folcl. R.P.Moldova	Chisinau	3000	3000
59	Ziua Internationala a Copilului	Slatina	700	734
60	Teatru francofon	Slatina	500	500
61	Targul de ceramica „Cocosul de Horezu”	Horezu	850	843

62	Rusaliile la Soparlita	Soparlita	1000	1000
63	Expozitie de pictura „Maestru si discipol”	Slatina	800	800
64	Festival National de Folclor mangalia 2016	mangalia	2400	2400
65	Tabara de instruire si schimb de experienta pentru coregrafi	Suceava	11200	11200
66	Editare album „Tabara N. Truta”	Slatina	10000	9988

Concluzii:

Manifestările au fost realizate, fie în regim propriu, fie în regim de colaborare cu instituții de cultură și/sau de învățământ din localitate, județ, regiune sau național, acestea fiind realizate în majoritate.

Cheltuirea bugetului alocat institutiei, s-a efectuat în conformitate cu prevederile legale aplicabile instituțiilor publice în domeniul cultural, angajamentele bugetare și cheltuielile efectuate, încadrându-se în limitele prevăzute și aprobate de ordonatorul principal de credite.

Personalul din instituție a desfășurat activități specifice, în conformitate cu atribuțiile prevăzute în Fișa postului și în corelație cu prevederile legilor în vigoare și a prevederilor Regulamentului de Organizare și Funcționare al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, nefiind înregistrate abateri disciplinare ori de altă natură care să atragă aplicarea unor sancțiuni. De asemenea, au fost actualizate prevederile Ordinului 400/2015, referitoare la Controlul Managementului Intern, prin elaborarea de strategii, Proceduri Operaționale, pentru fiecare gen de activitate desfășurate în cadrul unității, precum și noi sarcini de serviciu ce reies din prevederile Ordinului respectiv.

În trimestrul I al anului 2016, instituția a achiziționat aparatura video și foto digitală, necesară pentru înregistrarea activităților desfășurate, privind completarea permanentă a bazei de date a instituției.

Director,
Ec. Florian DUMITRESCU