

Nr. 7496/06.07.2018.

APROB,
PREȘEDINTE
Marius OPRESCU

REFERAT DE OPORTUNITATE

pentru achiziția publică de servicii de informare și publicitate pentru proiectul
**Reabilitare termică pentru îmbunătățirea eficienței energetice la Biblioteca Județeană Olt
„Ion Minulescu ”**

Autoritatea contractantă: Județul OLT, localitatea Slatina, Bdul. A.I. CUZA, nr. 14., cod poștal 230015 cod fiscal 4394706, telefon: 0249431080, fax: 0249431122 e-mail: cjolt@cjolt.ro, pagina de Internet: www.cjolt.ro, dorește achiziționarea serviciilor de informare și publicitate - cod CPV: 79341000-6, 79342200-5

Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt prevăzute în documentația de atribuire.

Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:

Conform prevederilor art. 87 alin (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orășenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

Beneficiarul are obligația respectării contractului de finanțare nerambursabilă nr. 2446/20.06.2018 încheiat între Consiliul Județean Olt, Ministerul Dezvoltării Regionale, și Administrației Publice și Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia, contract care prevede în cadrul art.7 –Obligațiile părților , alin.(20) : – Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu obligațiile asumate prin Anexa 2 –Cererea de finanțare , cu respectarea prevederilor din Anexa 8 – Măsuri de informare și publicitate .

Astfel beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2014-2020 .

Strategia de comunicare și relații publice:

În faza inițială a proiectului Consiliul Județean Olt va informa grupul tinta al proiectului și publicul tinta – operatori economici, institutii publice, locuitorii judetului Olt și ai regiunii de dezvoltare Sud Vest Oltenia în legatura cu activitățile proiectului. Vor fi prezentate: proiectul, sursele de finanțare, rolul Uniunii Europene, al Guvernului României și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului în acest proiect.

Periodic, pe tot parcursul derulării proiectului, Consiliul Județean Olt va pune la dispoziția publicului tinta informații privind stadiul derulării lucrărilor.

Rațiunea achiziției de publicitate: contractul de finanțare nerambursabilă nr. 2446/20.06.2018 încheiat între Consiliul Județean Olt, Ministerul Dezvoltării Regionale, și Administrației Publice și Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia, contract care prevede în cadrul art.7 –Obligațiile părților , alin.(20) : – Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu obligațiile asumate prin Anexa 2 –Cererea de finanțare , cu respectarea prevederilor din Anexa 8 – Măsuri de informare și publicitate .

Serviciile de publicitate și promovare se vor efectua prin:

- publicarea a câte 2 articole de presă în câte 2 ziare locale/naționale pentru anunțarea începerii implementării proiectului respectiv încheierea activităților acestuia;

- achiziționarea și aplicarea de autocolante pe echipamentele achiziționate;
- achiziționarea și montarea panourilor de promovare/placilor permanente – 2 buc
- postarea unor informații cu privire la implementarea proiectului pe site-ul Consiliului Județean Olt .

Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Județul Olt este beneficiarul contractului de finanțare nerambursabilă nr. 2446/20.06.2018 încheiat între Consiliul Județean Olt, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia.

Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: contractul de finanțare nr. 2446/20.06.2018 încheiat între Consiliul Județean Olt, Ministerul Dezvoltării Regionale, și Administrației Publice și Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia.

Obiectivul vizat prin achiziția servicii de informare și publicitate: respectarea prevederilor Contractului de finanțare în baza cărora Beneficiarul este obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate cu respectarea prevederilor din Anexa 8 – Măsurile de informare și publicitate .

- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:
 - beneficiarii direcți: instituții publice din județ care colaborează cu personalul Consiliului Județean Olt , operatori economici cu activitate în zona țintă a proiectului, inițiatorul proiectului Consiliul Județean Olt ;
 - beneficiarii indirecti: locuitorii județului Olt, ai regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia, potențialii investitori.
- materialele propuse a fi publicate: publicarea a câte 2 articole de presă în câte 2 ziare locale/naționale pentru anunțarea începerii implementării proiectului respectiv încheierea activităților acestuia (întocmite de prestator în conformitate cu documentația de atribuire și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020).
- materiale de informare :
 - achiziționarea și aplicarea de autocolante pe echipamentele achiziționate - 100 buc. ;
 - achiziționarea și montarea panourilor de promovare/placilor permanente :1 buc. panou promovare și 1 buc. placă permanentă .

Impactul urmărit:

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a promovării și publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Regional 2014-2020 și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:
- rezultate cantitative:
 - 2 articole de presă în câte 2 ziare locale/naționale pentru anunțarea începerii implementării proiectului respectiv încheierea activităților acestuia;
 - Autocolante - 100 buc. ;
 - 1 buc. panou promovare și 1 buc. placă permanentă
- rezultate calitative: beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv în faza de începere a proiectului și în perioada de implementare a proiectului, asupra progreselor înregistrate, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul implementării proiectului; asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.

- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Beneficiarii finanțării, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Regional 2014-2020 .

Identitatea vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020 contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului / proiectului.

În baza prevederilor Contractului de finanțare beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru programul Operațional Regional 2014-2020 , elaborat pentru a sprijini Autoritatea de Management și beneficiarii de finanțare în îndeplinirea măsurilor de informare și publicitate de care sunt responsabile. Astfel, vizibilitatea proiectului și transparența activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin servicii de promovare (panouri si autocolante) și servicii publicitate în presa scrisă.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute ;
- rapoarte de monitorizare ale activității de publicitate si promovare a proiectului;
- ziarele în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare si publicitate a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
 - numărul aparițiilor în presă a comunicatului de presă;
 - numărul autocolantelor pentru mijloacele fixe achiziționate in timpul desfasurarii proiectului
- numărul panourilor de promovare
- numărul plăcilor permanente

Prezentul raport de oportunitate poate fi descarcat de pe pagina de internet proprie www.cjolt.ro .

Șef Serviciu dezvoltare regională,
Daniela LUNGU

Șef Serviciu Achiziții, Licității, Contractări
Vasilică PĂTRAȘCU