

CAIET DE OBIECTIVE

În baza căruia se va întocmi noul proiect de management de către domnul Dumitrescu Florian, manager interimar al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, care a obținut la evaluarea finală a managementului nota 9.86

Perioada de management este de 3 ani, începând cu data semnării contractului de management.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: așezământ cultural.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.131/27.12.2007 cu privire la înființarea, organizarea și funcționarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, cu sediul în municipiul Slatina, Str. Manastirii nr.1A, Jud. Olt.

În temeiul prevederilor Hotărârii Consiliului Județean Olt nr.131/27.12.2007 și a Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt înscris în anexa nr.3 la Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.103/12.08.2010, instituția funcționează în subordinea Consiliului Județean Olt, ca instituție publică de cultură cu personalitate juridică, cu statut de așezământ cultural.

Finanțarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt se realizează din venituri proprii și din alocații acordate de la bugetul local, prin bugetul Consiliului Județean Olt.

Conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt înscris în anexa nr.3 la Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.103/12.08.2010, obiectivele instituției sunt următoarele:

- a) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;
- c) protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori;
- d) coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale de nivel județean, respectiv cămine culturale, case de cultură, universități culturale;
- e) elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- f) organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă precum și cursuri de formare profesională continuă;
- g) inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor și falsificărilor;
- h) elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
- i) conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;

- j) păstrarea și cultivarea specificului zonal precum și promovarea turismului cultural de interes local;
- k) stimularea creativității și talentului;
- l) revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică (meșteri populari și mici meseriași, etc.);
- m) organizarea și desfășurarea evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;
- n) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile: muzică, coregrafie, teatru, etc.;
- o) desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;
- p) antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;
- q) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.

II. Misiunea instituției

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate în concordanță cu strategiile culturale și educativ formative stabilite de autoritățile sau de instituțiile în subordinea cărora funcționează. Colaborează cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau privat, și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interese de grup (etnice, politice, religioase, etc.).

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care își desfășoară activitatea instituția

Județul Olt face parte din categoria județelor riverane fluviului Dunărea, fiind situat în sudul țării, pe cursul inferior al râului care i-a dat numele. Județul Olt face parte dintre vechile provincii istorice Oltenia și Muntenia, având o legătură permanentă cu vestul țării, cu Banatul pe Valea Dunării, cu Transilvania pe Valea Oltului, iar prin portul dunărean Corabia are ieșire la Marea Neagră.

Suprafața totală a județului este de 5.498 km², reprezentând 2,3% din teritoriul țării, cu o populație de 450.333 persoane (populația după domiciliu la 1 ianuarie 2016).

Reședința județului este municipiul Slatina.

Județul Olt constituie un bogat tezaur de istorie, pe teritoriul județului fiind identificate vestigii neolitice, castrele romane de la Slăveni și Enoșești și alte descoperiri arheologice care inserează aceste meleaguri în vatra de etnogeneză românească. Miscarea memorandistă a fost sprijinită cultural și politic de locuitorii Oltului, prin înființarea în ianuarie 1891 la Slatina a Ligii pentru Unitatea Culturală a Tuturor Românilor Secția Olt, prima filială provincială din țară cu sediul la gimnaziul Radu Greceanu.

III.1 Date statistice*

Potrivit datelor statistice preluate de pe pagina de internet a Institutului Național de Statistică, la nivelul județului Olt, cât și la nivelul municipiului Slatina, în anul 2017, distingem ca indicatori relevanți pentru evoluția economică și socioculturală:

Indicatori socioculturali			
Nr. crt.	Denumire	Valoare Indicator	
		Total în județul Olt	din care în Mun. Slatina
1.	Biblioteci	262	19
2.	Personal angajat din biblioteci	197	56
3.	Volume existente în biblioteci	2336846	606005
4.	Volume eliberate	643993	246423
5.	Cititori activi la biblioteci	59104	17833
6.	Cinematografe	1	1
7.	Locuri în sălile de cinematograf	86	86
8.	Spectacole cinematografice	3585	3585
9.	Spectatori la cinematografe	38000	38000
10.	Instituții și companii de spectacole sau concerte	2	2
11.	Spectacole și concerte la institutiile și companiile de spectacole sau concerte	56	56
12.	Spectatori și auditori la reprezentații artistice	98500	98500
13.	Personalul angajat din institutiile și companiile de spectacole	81	81
14.	Muzee și colecții publice	13	2
15.	Vizitatori în muzee și colecții publice	18743	5200
16.	Personalul angajat din muzee	63	43

III.2 Barometrul de Consum Cultural 2017 (realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală)

Barometrul de Consum Cultural are ca principal obiectiv analiza sectorului cultural din România din perspectiva indicilor de consum cultural.

Barometrul de Consum Cultural este un studiu și, în același timp, o analiză ce reunește o serie de teme de actualitate privind situația consumului cultural din România. Repetarea anuală operează o ordonare periodică a informației pe diferite teme culturale semnalând variațiile și schimbările, de la an la an.

Barometrul de Consum Cultural oferă informații importante despre dinamica valorilor și practicilor din societatea românească contemporană și permite identificarea tendințelor la nivel național, dar și la nivel regional sau local. Obiectivul general al Barometrului de Consum Cultural este de a furniza date statistice relevante și de actualitate pentru fundamentarea politicilor și proiectelor diferitelor organizații și instituții culturale, deopotrivă la nivel central și local.

Studiul *Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale* se bazează pe un sondaj de opinie realizat de operatorul Institutul Român pentru Evaluare și Strategie în perioada 28 septembrie-22 noiembrie 2017 pe un eșantion național de 1.300 de persoane cu vârsta de 18 ani și peste. Marja teoretică de eroare la nivelul întregului eșantion a fost de +/- 2,7%, la un nivel de încredere de 95%.

Principalele teme ale chestionarului au fost: *Consumul cultural public* și *Consumul cultural non-public*, ca module standard (temele recurente) și modulele privind Identitatea Națională și Centenarul Marii Uniri, Patrimoniul Cultural Material, Patrimoniul Cultural Imaterial, Cultura în format digital.

Tipul eșantionului a fost eșantion național trisadial, cu stratificare: în primul stadiu stratificarea s-a făcut pe regiuni de dezvoltare și selecție aleatorie a județelor, în al doilea stadiu stratificarea s-a făcut în funcție de mărimea localităților, realizându-se, de asemenea, o selecție aleatorie (orașe de peste 200 mii locuitori, orașe între 100 și 200 mii locuitori, orașe între 30 și 100 mii locuitori, orașe sub 30 mii locuitori, sate-centre de comună și sate periferice).

Din rezultatele acestui studiu putem remarca datele ce indică un grad mai ridicat de participare a respondenților la activități de divertisment și relaxare, în comparație cu gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală. Mersul la mall este activitatea cel mai frecvent întâlnită în rândul respondenților. Astfel, 31% dintre respondenți declară că au mers la mall cel puțin o dată pe lună. O altă activitate caracterizată de un nivel ridicat de participare este frecventarea de restaurante, baruri sau cafenele (altele decât cele aflate în mall-uri) – frecventate cel puțin lunar de către 28% dintre respondenți. Activitățile care au cel mai mare grad de consum ocazional sunt spectacolele de divertisment sau muzică: 42% dintre respondenți au declarat că au mers de câteva ori pe an la un astfel de spectacol. În schimb, prin raportare la toate activitățile incluse în această categorie, concertele de jazz sau blues înregistrează cea mai scăzută rată de participare, 98% dintre respondenți declarând că nu au fost niciodată în ultimul an la evenimente de acest tip.

Gradul de participare la activități cu o dimensiune comunitară rămâne mai ridicat decât gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală sau de divertisment, reflectând astfel rezultate asemănătoare celor regăsite în Barometrul de Consum Cultural (2016). Datele ilustrează faptul că 70% dintre respondenți au participat cel puțin o dată în ultimul an la sărbători sau evenimente locale, iar 51% dintre respondenți au mers cel puțin o dată pe lună la biserică.

Rezultatele studiului evidențiază faptul că percepțiile respondenților asupra rolului pe care îl au tradițiile și obiceiurile în dezvoltarea societății sunt împărțite. Astfel, pe de o parte, putem observa că 90% dintre respondenți consideră că tradițiile și obiceiurile ocupă un loc important în societatea românească, cu toate că 74% dintre aceștia consideră că acestea nu sunt suficient de apreciate în România. Pe de altă parte, peste jumătate din populația analizată consideră că respectarea unor tradiții/obiceiuri poate împiedica dezvoltarea societății. Însă peste 80% dintre respondenți apreciază că respectarea tradițiilor asigură un viitor mai bun. Respondenții consideră, într-o proporție foarte mare (peste 90%), că obiceiurile și tradițiile tuturor culturilor sunt importante, sugerând în acest fel o deschidere către multiculturalism. În plus, în ceea ce privește importanța sporită a unor obiceiuri și tradiții față de altele, 53% nu sunt de acord cu această afirmație, considerând, prin urmare, că toate tradițiile și obiceiurile sunt la fel de importante.

Așadar, respondenții valorizează tradițiile și obiceiurile indiferent de cultura care le produce, considerându-le un factor important în construirea unui viitor mai bun și doar într-o oarecare măsură ca factori care pot împiedica dezvoltarea societății. Aceste rezultate pot sugera o tendință spre conservatorism a respondenților.

Cele mai cunoscute elemente de patrimoniu imaterial local sunt cântecele populare, dansurile populare și sărbătorile tradiționale. Peste jumătate dintre respondenți cunosc obiceiuri specifice și expresii populare din localitatea lor. Însă mai puțin de jumătate cunosc meșteșuguri tradiționale. Această ierarhizare poate fi explicată prin ușurința cu care aceste elemente pot fi transmise: un cântec popular, de exemplu, poate fi învățat mai ușor decât un meșteșug.

În percepția respondenților, cele mai importante elemente de patrimoniu imaterial sunt colindele. Aceștia au apreciat într-o măsură similară importanța dansurilor și a cântecelor populare.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama instituției, aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.203/24.11.2016, cu modificările ulterioare - înscrisă în Anexa nr.1 la prezentul Caiet de obiective;
- Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.103/12.08.2010 - înscris în Anexa nr.2 la prezentul Caiet de obiective;
- statul de funcții al instituției, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.203/24.11.2016, cu modificările ulterioare - înscris în Anexa nr.3 la prezentul Caiet de obiective;
- bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - înscris în Anexa nr.4 la prezentul Caiet de obiective.

IV.1 Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a fost înființat în subordinea Consiliului Județean Olt ca instituție publică de cultură la nivel județean. Înființată în martie 2003 prin scindarea Centrului Cultural „Oltul”, instituția a fost denumită Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt, având, prin organigramă un număr de 12 posturi dintre care ocupate 4 (Director, contabil, referent de specialitate 2). Până în aprilie 2004 a ființat cu acest personal după care prin concurs a mai încadrat încă două posturi. În ianuarie 2007 a fuzionat cu Centrul Cultural Județean Olt, luând o nouă titulatură de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, organigrama fiind sporită la un număr de 16 posturi dintre care ocupate 10 posturi.

În temeiul prevederilor art.21 din Legea nr.292/2003 privind organizarea și funcționarea așezămintelor culturale și prevederilor Ordinului nr.2883/2003 al Ministrului Culturii și Cultelor cu privire la aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activității așezămintelor culturale, prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.131/27.12.2007 a fost reorganizat, începând cu data de 01.01.2008, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, ca instituție publică de cultură cu statut de așezământ cultural, cu personalitate juridică, firmă și sigiliu propriu, cu sediul în strada Drăgănești nr.29, Slatina, Județul Olt.

De la data înființării ca instituție publică de cultură, cu statut de așezământ cultural, și până în prezent, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt și-a desfășurat activitatea atât la sediul acesteia cât și în alte localități de pe teritoriul județului, urmărind în permanență protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial al județului.

În prezent Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt funcționează în sediul din strada Mănăstirii. Nr.1A, într-un sediu modern, cu aparatură și spații adecvate de desfășurare a activității specifice.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, ca structură organizatorică este compus din: Conducere, Compartimentul Cercetare, Conservare, Promovare Culturală și Artă Tradițională; Așezăminte Culturale, Compartimentul Educație Permanentă, Perfecționare Profesională, Proiecte, Programe Culturale; Organizare, Promovare Spectacole, Festivaluri, Manifestări Culturale Complexe, Cercuri de Creație și Biroul Resurse Umane, Contabilitate, Buget, Administrativ și Personal Auxiliar.

Pentru exercitarea atribuțiilor care îi revin și realizarea activităților specifice, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt colaborează cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau

privat, precum și cu persoane fizice, în vederea pregătirii, prin programul propriu de școlarizare, a diferitelor categorii de populație, indiferent de sex, vârstă, religie etc.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt este finanțat din venituri proprii și din subvenții alocate de la bugetul Consiliului Județean Olt.

IV.2 Criterii și indicatori de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată		
		2015 05.06- 31.12	2016	2017
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri -cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	7.77	2.81	3.25
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr activități educaționale	36	66	68
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presa)	56	72	70
5.	Număr de beneficiari neplătitori	aprox. 45000	aprox. 92000	aprox. 95000
6.	Număr de beneficiari plătitori	-	-	-
7.	Număr de expoziții/nr. de reprezentații/frecvența medie zilnică	10	18	18
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	53	66	69
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1.5	11.1	15.4
10.	Venituri din alte activități	-	-	-

IV.3 Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Spațiile aferente instituției sunt compartimentate după specificul activității desfășurate. Astfel, instituția dispune de 7 birouri dintre care: 1 birou director; 3 birouri de specialitate, 2 birouri administrativ-financiare și o încăpere, transformată în sală de muzeu. Acestea sunt utilizate corespunzător, atât cu mobilier, cât și cu tehnică de operare adecvată.

De asemenea, toate încăperile au fost utilizate în scopul expunerii lucrărilor de pictură realizate de artiști plastici în taberele de creație, organizate de către instituție.

O încăpere existentă la subsolul clădirii, a fost transformată în spațiu de depozitare, în care sunt păstrate o parte din materialele necesare desfășurării activității proprii, precum și parte din arhiva instituției. Pentru aceasta, boxa a fost amenajată cu rafturi din scândură și suportți metalici.

IV.4 Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani.

Programul, “Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale”

În perioada 2015-2018 specialiștii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt au promovat obiceiurile și tradițiile specifice județului Olt și, împreună cu reprezentanții autorităților locale, au organizat desfășurarea unora dintre acestea:

- *Botezul Cailor - s-a desfășurat anual* în ziua de Bobotează, la Slătioara, unde au participat și concurenți din localitățile limitrofe. Botezul Cailor și concursul de cai de Bobotează adună de la câteva sute la câteva mii de oameni (ediția a XXV-a aducând pe islazul localității aproape două mii de oameni). În ultimii ani, pe lista celor care organizează acest obicei s-au mai adăugat și localitățile Izvoarele și Vâlcele care, chiar dacă nu au avut tradiție, au preluat-o spre beneficiul iubitorilor de cai din zonele respective;

Conform obiceiului, preoții au ținut slujba și au stropit cu apă sfințită caii participanți în concurs. Au fost aproximativ 30 de cai, care au participat la cele două secțiuni: concurs de frumusețe cabalină și concurs de tracțiune.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a acordat premii pentru câștigătorii de la secțiunea de frumusețe cabalină.

- *Lordănitul* – desfășurat în ziua de Sf. Ion, este o tradiție specifică zonei de sud a județului Olt: localitățile Giuvăraști, Izbiceni și Gârcov; - cete de tineri merg pe la casele oamenilor, îi stropesc cu aiazmă și le fac urări, iar aceștia sunt răsplătiți cu bani și produse (mere, nuci, covrigi);

- *Păzitul fântânilor* – locuitorii din Izbiceni, județul Olt, dar și din alte localități de pe malul stâng al Oltului respectă de zeci de ani tradiția de a-și păzi fântânile în noaptea dinspre Bobotează spre Sfântul Ion, pentru ca apa să nu le fie spurcată cu cenușă, cu paie sau bălegar. Urmele obiceiului se pierd în poveștile bunicilor, dar tradiția e continuată de sătenii din Izbiceni. După ora 12,00 noaptea o parte din cei ce păzesc fântâna respectivă pleacă pe uliță și urează la mulți ani celor care poartă numele de Ion sau Ioana;

- *Trifonul viilor* - la 1 februarie, de paisprezece ani încoace, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt reface obiceiurile legate de Sfântul Trifon, ocrotitorul viilor și livezilor, cu sprijinul comunităților locale. În anul 2015 s-a ținut în localitatea Dobroteasa, 2016 și 2017 în lanca, revenindu-se în anul 2018 la Câmpu Mare – Dobroteasa;

- *Strigarea peste sat* - este o sărbătoare care se desfășoară în seara de “lăsatul secului”, obicei păstrat în majoritatea localităților din județul Olt. În seara respectivă, tinerii aprind focuri la răscruci de drumuri și se fac strigări (reprezentând diferite aspecte ale relațiilor dintre fetele și băieții locului respectiv);

Reprezentanții Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt au participat la acest obicei în anul 2015 – în Com. Gârcov, 2016 în Bobicești și Valea Mare, 2017 în Oprelu și Curtișoara iar în anul 2018, în Vădastra și Vădăstrița.

- *Încuratul cailor* – este un obicei organizat la începutul primăverii - de „Sân Toader”, se scot caii de la iernat și se desfășoară diverse concursuri de: *frumusețe cabalină, alergări și tracțiune*. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a participat la organizarea acestui obicei în anul 2015 – în Com. Ghimpețeni, 2016 – Com.

Brâncoveni și în anul 2017 în comunele Brâncoveni și Osica de Jos. De asemenea, după desfășurarea concursurilor au fost organizate spectacole folclorice ale ansamblurilor locale;

- *Goviile* – Govia este unul dintre obiceiurile de primăvară care se mai păstrează încă în sudul județului Olt și este întâlnit în câteva localități din zona fostului județ Romanați.

În 23 aprilie 2016 a fost studiat obiceiul Govia, așa cum se desfășoară el în localitatea Gârcov. Govia are, ca tip de desfășurare, două modele; unul este modelul de sărbătoare, așa cum a fost el pomenit și refăcut în localitatea Vădastra de către Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt cu sprijinul domnilor Dumitru Liceanu și Ionel Cococi dar și al autorităților locale, iar un altul, cel mai probabil fiind și cel de la care s-a pornit, obicei de evocare a morților printr-un ritual sărbătoresc, așa cum se întâmplă la Orlea, Gura Padini și Gârcov. Din modelul Vădastra s-au inspirat și locuitorii din Vișina Veche atunci când au inițiat acolo Govia.

- *Festival-concurs de încondeiat ouă* – participarea anuală a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, prin meșteri populari, la Festivalul Național al Ouălor Încondeiate ce se desfășoară în localitatea Ciocănești, județul Suceava;

- *Sânzienele* - Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a organizat în anul 2015 la Vădăstrița o reconstituire a evenimentului din viața satului tradițional. Pe 24 iunie românii marchează sărbătoarea de Sânziene sau Drăgaica, punând fete și flăcăi să joace un fel de teatru popular. Sânzienele, reprezintă zâne ce plutesc în aer sau umblă pe pământ în noaptea de 23 spre 24 iunie, cântă și dansează, împart rod holdelor, tămăduiesc bolnavii și apără semănăturile de grindină;

- *sărbătoarea iilor* – este una dintre cele mai importante sărbători locale ale județului care are loc la Cezieni, de obicei, în preajma sărbătorii Drăgaica (Sânzienele). Această sărbătoare s-a extins, atrăgând creatori de ii nu numai din zona Romanați, cât și din alte zone etnografice (Dolj, Teleorman, Mehedinți), ajungându-se la un număr de peste 400 de ii care se înscriu anual în concurs, o mare parte dintre acestea reprezentând ii noi, cusute în anul de dinaintea concursului;

- *Festivalul Etnofolcloric "Pomul vieții"* - la Balș, în fiecare an, în ziua de Înălțarea Domnului se organizează un mare târg de meșteșuguri denumit generic „Pomul vieții”. Proiectul își propune reconsiderarea meșteșugului olăritului de pe Valea Oltețului în vederea realizării în viitor, la Balș, a unui centru de meșteșuguri care să devină unul dintre punctele de atracție turistică ale zonei, realizarea unui album de artă care să cuprindă toate modelele de vase specifice Văii Oltețului și meșterii olari care le realizează;

- *Sărbătoarea secerișului* - are loc anual, pe 20 iulie, de Sfântul Ilie și se desfășoară în comuna Șerbănești. În cadrul evenimentului are loc o paradă a portului popular, o expoziție intitulată „Drumul pâinii”, o expoziție de produse de panificație tradiționale folosite la sărbători și în diferite momente ale vieții, cum ar fi nunta sau ursitorile după nașterea copiilor, în cadrul căreia publicul vizitator află detalii despre toate obiceiurile locale referitoare la pâine;

- *Săptămâna Rusaliilor* – este dedicată călușului românesc. Debutează în Duminica de Rusalii în comuna Dobroteasa, la târgul săptămânal de la Câmpu Mare, unde se strang cetele călușărești din zona de nord a județului, cu jocuri autentice fiecărei localități (*călușul de țărână*). Aici are loc un concurs unde se urmărește păstrarea și transmiterea generațiilor următoare a ritualului călușului.

Urmează *Festivalul Național Călușul Copiilor*, care se ține la Slatina pe parcursul a trei zile, la care participă formații de călușari, călușeri și cșiuți ale copiilor din toată țara.

Având în vedere faptul că acest dans este cel mai spectaculos și dinamic al folclorului românesc - a fost inclus de UNESCO pe lista patrimoniului cultural universal, alături de alte 43 de datini și obiceiuri din lumea întreagă, în anul 2017, cu ocazia Festivalului Național Călușul Copiilor, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a elaborat un proiect numit “*Călușul în Cartea Recordurilor*”, realizat prin participarea a peste 1.200 de călușari, executând aceeași figură de dans pe esplanada Casei de Cultura a Sindicatelor din Slatina. **Astfel, Călușul Oltenesc, se află din anul 2017 în Cartea Recordurilor.**

Săptămâna Rusaliilor se încheie cu *Festivalul Călușul Românesc*, care se ține la Teatrul de Vară din Caracal. La acest festival participă formații de călușari maturi din întreaga țară.

În aceeași măsură a fost continuată activitatea de cercetare a meșteșugurilor tradiționale care vizează: ceramiștii de la Oboga, Vădastra și Româna, creatorii de costume tradiționale de la Poboru și Cezieni, cioplitorii și lucrătorii în lemn de la Corbu, Caracal, Iancu Jianu, Balș, Pietriș (Baldovinești) și Slatina, împletitorii de răchită de la Fălcoiu, împletitorii de papură din Călui, încondeietorii de ouă de la Oboga, jocarii de la Vădastra, iconarii de la Vitomirești, Caracal, Drăgănești și Osica de Sus cât și alte meșteșuguri artisanale pe cale de dispariție din lumea satelor și târgurilor oltene ca fierarii, confecționerii de hamuri, opinci și curele, țesătorii de covoare, preșuri și rogojini etc.

Promovarea activităților din cadrul programului s-a făcut prin:

- actualizarea permanentă a site-ului care prezintă aspecte complexe ale activităților, prin tipărirea cărții "Gheorghe Tănase, meșterul lemnului", desfășurarea taberei „inter-regională de meșteșuguri“, participarea la târguri și expoziții de profil.

Programului "Coordonarea și îndrumarea în plan județean a așezămintelor culturale"

În cadrul programului s-au organizat întâlniri zonale, la care au participat directorii, referenții și instructorii ansamblurilor folclorice din cadrul așezămintelor culturale, în cadrul cărora s-au purtat discuții referitoare la constituirea și dezvoltarea colecției de bunuri care ilustrează cultura tradițională, prin sprijinirea organizării în cadrul comunităților locale a colecțiilor și muzeelor sătești.

În urma discuțiilor purtate cu primarii localităților și directorii de cămin s-a reușit înființarea de formații noi de dansuri în localitățile: Radomirești, Seaca, Izvoarele, Schitu Greci, Teslui, Sârbii Măgura, Urzica, Osica de Sus, Mărunței, Traianu, Fărcașele și Mihăiești.

De asemenea s-au reînființat formații de călușari în comunele: Radomirești, Potcoava și Osica de Sus, iar în comunele Curtișoara, Radomirești și Perieți s-au înființat grupuri vocale de fete.

La solicitarea directorilor de așezăminte culturale s-a acordat asistență de specialitate pentru următoarele domenii:

- păstrarea repertoriului local și zonal pentru ansamblurile folclorice;
- originalitatea costumului popular specific fiecărei localități.

Fiecare așezământ cultural în colaborare cu *personalul de specialitate* din cadrul instituției, realizează anual *calendarul acțiunilor culturale*, care este aprobat în Consiliul Local pentru finanțare. Colaborarea constă în stabilirea datei desfășurării evenimentelor și regulamentul pentru fiecare activitate culturală.

Programul "Activități cultural-artistice"

Prin intermediul programului s-a avut în vedere continuarea proiectelor culturale inițiate în anii anteriori derulării ultimului contract de management (festivaluri folclorice, spectacole în cadrul *zilei comunii*, festivaluri de teatru, tabere de creații, expoziții de artă plastică și meșteșuguri și festival de umor), în paralel cu promovarea unor proiecte noi, corelate cu cerințele și nevoile cetățenilor.

Principalele proiecte ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt sunt:

- *atelierile de teatru* –un festival-concurs de teatru pentru copii din mediul rural, care se desfășoară pe cinci centre zonale, acoperind tot județul Olt. Câștigătorii celor cinci centre zonale participă la faza finală, care s-a desfășurat în anii 2015 și 2016 la Centrul Cultural Tudor Gheorghe din Izbiceni, iar în anul 2017 finala s-a desfășurat la Căminul Cultural Osica de Sus.

S-a continuat înființarea unor noi *ateliere de teatru* pentru copiii din mediul rural, crescând astfel procentul de la 60% la 80% în anul 2017. A fost elaborat un proiect prin care s-a organizat "*Tabăra de creativitate teatrală*", începând cu anul 2017, prima ediție. Tabăra s-a ținut la Cozia, județul Vâlcea - aparținând Direcției pentru Tabere și Agreement a Ministerului Tineretului și Sportului. Au participat câștigătorii festivalului rural de teatru din cadrul "Atelierelor de teatru". A participat un număr de 15 copii, din 6 localități: N. Titulescu, Vulpeni, Bobicești, Vădastra, Giuvărăști și Șerbănești. În cadrul taberei au mai participat și cadre didactice, regizor, scenograf, actor, conform proiectului.

- *festivalul de teatru pentru liceeni "Dialogul absurdilor...?"* din cadrul proiectului "teatru pentru mâine", se adresează tuturor liceelor din județul Olt și se desfășoară anual în cadrul zilelor dedicate marelui dramaturg Eugen Ionescu. Datorită acestui festival a crescut numărul trupelor de teatru, înființate în cadrul liceelor din județ.

Începând cu anul 2018 se va desfășura și tabăra de teatru pentru liceeni, astfel putând beneficia și premiații festivalului de teatru pentru liceeni.

- *festival național de teatru francofon* - organizat în colaborare cu Școala Eugen Ionescu și Inspectoratul Școlar județean, se adresează elevilor de gimnaziu, cât și elevilor de liceu, desfășurându-se pe mai multe secțiuni, anual;

- *serile de sidef* – se desfășoară pe tot parcursul anului, este un concurs de poezie cu adresabilitate elevilor școlilor gimnaziale din municipiul Slatina în colaborare cu Școala Eugen Ionescu și Biblioteca Județeană Ion Minulescu;

- *festival de teatru școlar francofon* – concurs de poezie în limba franceză, la care participă elevi ai școlilor din municipiul Slatina, se desfășoară anual;

- *festival de teatru național "Niște țărani"*- se desfășoară la Văleni, în colaborare cu liceul teoretic Văleni și Fundația "Niște țărani" – Dinu Sararu.

În cadrul aceluiași program continuă taberele de creație a artiștilor plastici, cât și tabăra de creație plastică pentru copii:

- *tabăra de creație plastică "Maestru și discipol"* - participă copiii care s-au evidențiat în cadrul concursurilor școlare de pictură, însoțiți de artiști plastici consacrați. Se desfășoară în fiecare an pe parcursul unei săptămâni, în locații diferite. În anii 2015-2016, s-a desfășurat în localitățile Ghimpețeni și N. Titulescu. În anul 2017, a avut loc la Călimănești, județul Vâlcea, aparținând Direcției pentru Tabere și Agreement a Ministerului Tineretului și Sportului. Lucrările realizate sunt prezentate anual într-o expoziție ce se desfășoară în sala de expoziții a Bibliotecii Județene Ion Minulescu;

- *tabăra de creație plastică "Nicolae Truță"* - se desfășoară anual și se adresează artiștilor plastici olteni. Din lucrările rezultate, se organizează "Salonul anual al artiștilor plastici olteni", iar pentru promovare se organizează expoziții itinerante în diferite galerii și muzee din țară: Craiova, Rm. Vâlcea, Sibiu și Calafat. Lucrările prezentate în expoziții sunt cu vânzare, iar din banii strânși se organizează următoarea ediție a taberei. În anul 2016 a fost editat albumul "Tabăra de creație plastică N.Truță", conținând lucrări plastice a 17 artiști plastici, participanți ai taberelor de creație, ediția 2015-2016. Albumul a fost lansat în cadrul vernisării *Salonului de iarna 2017*.

Tot în cadrul Programului „Activități cultural-artistice”, în domeniul folcloric au avut loc următoarele festivaluri:

- *Carul cu flori* – festival - concurs care se desfășoară anual de sărbătoarea "Floriilor", la care participă tineri soliști de muzică populară din județul Olt. Festivalul se desfășoară pe două secțiuni: soliști vocali și soliști instrumentiști, cu vârste până la 16 ani. Acompaniamentul este asigurat de către orchestra Ansamblului Profesionist Plaiurile Oltului cu un juriu alcătuit din personalități ale folclorului oltean. Prima ediție s-a ținut în anul 2015, continuând în următorii ani. Acest festival este creat pentru descoperirea tinerelor talente și pentru conservarea portului popular, specific zonei de sud-vest a județului;

- *Floare de salcâm* – festival folcloric organizat în colaborare cu Primăria Urzica; se adresează interpreților, copii și tineri, care nu au mai evoluat în concursuri de gen. Scopul este

de a descoperi viitoarele valori locale și automat, păstrarea specificului local, regăsit în cântece și portul popular de sărbătoare din localitățile din sud;

- *Festival* – concurs județean de dansuri populare autentice, având ca scop păstrarea și conservarea muzicii, jocurilor, costumelor și a coregrafiei specifice fiecărei localități, descoperirea de noi talente în ceea ce privește evoluția scenică, pentru preluarea lor de către ansamblurile profesioniste, precum și continuarea pregătirii instructorilor coregrafi din județ.

Festivalul s-a ținut la Căminul Cultural din Osica de Sus, în ziua de Sf. Dumitru și va avea continuitate anual, în aceeași perioadă și locație. Au participat 14 ansambluri din județ, concursul desfășurându-se pe trei secțiuni: *dans bărbătesc, dans de fete și dans mixt*.

- *spectacol de teatru popular stradal* - „Banda lui Iancu Jianu“ este un spectacol de teatru popular născut din legenda lui Iancu Jianu, organizat în localitatea Izvoru;

- *festivalul tradițiilor românești de la Praga* – scopul festivalului este acela de a prezenta atât publicului ceh cât și celui român, demonstrații de artă, muzică și dans popular prin intermediul cărora să promoveze imaginea României peste hotare: călușul românesc și suite de jocuri populare, arte și meșteșuguri românești din zona olteniei, cântece populare tradiționale, expoziție de artă fotografică inspirată din tradiții și obiceiuri românești;

- *editare album CD al rapsodului popular Constantin Ghican* – CD-ul conține 12 doine și balade, culese de către autor din zona Romanați. A fost editat în 500 de exemplare și lansarea s-a făcut în cadrul Galei Anuale a Premiilor Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt 2017;

- *tabăra de instruire și schimb de experiență pentru coregrafi* - participă coregrafi și instructori ai ansamblurilor din județ.

În anul 2016 a fost prima ediție și s-a desfășurat în județul Suceava. Instructorii au vizitat diferite ansambluri din județ, printre care și Ansamblul Profesionist Ciprian Porumbescu, unde au participat la repetiții și au avut schimb de experiență cu maeștri instructori din localitățile respective. În încheiere au prezentat fragmente din dansurile specifice oltenești și din căluș.

În anul 2017, tabăra s-a desfășurat în județul Maramureș, având loc întâlniri cu Ansamblul Profesionist Maramureșul din Baia Mare, Palatul Copiilor din Sighetul Marmăției și Căminul Cultural din comuna Sisești; și aici au avut loc schimburi culturale privind obiceiurile și tradițiile de iarnă și jocurile populare.

S-a încheiat un parteneriat între Căminul Cultural Sisești și Căminul Cultural Cezieni, privind participarea ansamblului folcloric din Sisești la *Sărbătoarea ilor* de la Cezieni din anul 2018.

- *festivalul național de muzică populară “Cântecele Dunării”* - se continuă în fiecare an la Căminele Culturale din Potelu și Ianca;

- *festivalul național “Corabia de aur”* - se desfășoară în parteneriat cu mai multe instituții de cultură și Primăria Corabia, la care participă soliști vocali de muzică populară și ușoară;

- *festivalul național de doine și balade “De la Draganești la vale”*, se desfășoară anual cu participarea distinsei soliste de muzică populară, Ileana Constantinescu, ca președinte de onoare a juriului;

- *festivalul național de umor “Oltenii & ...restu’ lumii”* - se desfășoară pe parcursul a trei zile, la Slatina, la jumătatea lunii septembrie. Debutează cu *vama oltenească* la podul de peste râul Olt și include mai multe activități culturale:

- concurs și expoziție de caricatură la Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu”, la care participă caricaturiști din toată țara;

- expoziții de caricatură a artiștilor consacrați, la Galeria Artis;
- expoziție de fotografie umoristică, la Centrul Cultural Eugen Ionescu;
- lansare de carte umoristică, la Centrul Cultural Eugen Ionescu;
- concurs național de epigramă, pe teme date;
- concurs național de proză scurtă umoristică;
- târgul meșterilor populari, la care participă meșteri din toată țara;

- parada portului popular;
- spectacol folcloric, susținut de toate ansamblurile din județul Olt, pe toată perioada festivalului;
- demonstrație de mâncăruri specifice oltenești și pâine în țest;
- concurs de teatru;
- spectacole de teatru și muzică ușoară.

Acest festival se ține în fiecare an, fiind de notorietate națională.

- *Salonul național de artă fotografică „ETNOGRAFICĂ”* - Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt și Consiliul Județean Olt sprijină financiar demersul de conservare și arhivare a valorilor naționale pe care le reprezintă satul românesc contemporan, cu tradițiile, obiceiurile, meșteșugurile, arhitectura sa, cu costumele populare. Salonul național de artă fotografică „Etnografica” a fost inițiat în anul 2010 și a adus la Slatina pe cei mai reprezentativi artiști fotografi români care activează în acest segment al artei fotografice;

- *gala premiilor anuale* – este o manifestare în care se premiază, de către Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, toți colaboratorii care s-au remarcat în activitățile desfășurate pe parcursul întregului an în curs. Sunt premiați: meșterii populari, instructorii și coregrafii ansamblurilor artistice, artiști plastici, directori de cămine culturale, elevi premiați în cadrul festivalurilor de teatru și reprezentanți ai primăriilor cu care au fost încheiate parteneriate. În cadrul *Galei Premiilor*, se organizează expoziții ale meșterilor populari de pictură și se desfășoară un spectacol de teatru, muzică și dansuri populare.

Programul “Cultură și Culte – în trecutul și prezentul Olteniei”

Programul “Cultură și Culte – în trecutul și prezentul Olteniei” privind reabilitarea și introducerea în circuitul turistic a cimitirului din satul Pietriș, comuna Baldovinești, s-a demarat un proiect în parteneriat cu primăria și parohia din localitate pentru obținerea de fonduri în vederea realizării unui atelier privind recondiționarea crucilor din lemn.

IV.5 Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt	Denumire proiect cultural	Locul desfășurării	Anul 05.06.2015 - 31.12.2015		Anul 2016		Anul 2017	
			Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
1	POMUL VIEȚII. Festival etnofolcloric	Bals	2.000	2.456	2.000	2.255	3.220	3.221
2	CÂNTECELE DUNĂRII. Concurs de interpretare pentru soliști vocali și instrumentiști din localitățile riverane Dunării	Ianca	2.500	2.254	2.500	2.095	1.700	1.711
3	Festival-Concurs de muzică populară – vocală și instrumentală, „Carul cu flori”	Giuvarăști	4.000	3.350	4.000	3.900	8.700	8.666
4	„Rusaliele la	Dobroteasa	2.000	1.683	2.000	2034		

	Câmpu Mare“. Concursul cetelor călușărești tradiționale – Câmpu Mare - târg						2.600	2.608
5	Festival Județean Teatru Francofon – „La theatre de mon coeur “	Slatina	500	500	500	500	800	800
6	Festivalul călușului pentru copii – Slatina. Festival național cu participarea formațiilor de călușari, călușeri și căiuți, copii din toate zonele etnofolclorice ale țării.	Slatina	1.500	2.000	3.500	4400	2.000	2.000
7	Sarbatoreea Bujorului	Radomirești	0	0	0	0	1.100	1.096
8	Festivalul național „Călușul Românesc“ Caracal. Festival național cu participarea cetelor călușărești, călușeri și căiuți, din toate zonele etnofolclorice ale țării.	Caracal	1.500	1.717	2.500	2514	2.250	2.225
9	Festivalul folcloric „Ilie Martin“ Colonești Sărbătoare populară, concurs de formații și ansambluri folclorice din Colonești și localitățile învecinate.	Colonești	1.000	1.034	1.000	1.064	1.500	1.474
10	Sarbatoreea Teiului	Babiciu	200	200	200	0	0	0
11	Festivalul Național de Teatru Școlar „Niște țărani”	Valeni	500	500	500	500	500	500
12	Tabăra de creație „Maestru si discipol” – pentru copii.	N. Titulescu	4.000	4.898	4.000	4.898	8.850	8.850
13	SĂRBĂTOAREA PÂINII. Festival național de folclor	Scornicești	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
14	ZIUA	Cezieni	7.500	11.348	15000	15184		

	PORTULUI POPULAR ÎN JUDEȚUL OLT. „SĂRBĂTOARE A IILOR“.						10.346	10.346
15	FIRUL DE AUR DIN LADA DE ZESTRE STRĂBUNĂ. Sărbătoare dedicată portului tradițional și meșteșugurilor.	Poboru	1.000	1.000	1.000	1.000	0	0
16	Instruirea Ansamblurilor Artistice	Slatina	200	200	200	200	500	500
17	Ziua comunei	Giuvărăști	1.100	1.173	1.100	1034	1.100	1.137
18	Festivalul „Sărbătoarea secerișului” ediția a IV-a	Serbanesti	1.500	1.887	1.500	1718	1.090	1.090
19	TÂRGUL DE FETE DE LA COTENIȚA.	Cotena	1.000	1.118	1.000	1.100	1.500	1.532
20	Expoziție de pictură itinerantă – lucrări din portofoliul CJCPCTC Olt	Craiova	1.000	800	1.000	817	1.300	1.337
21	Tabăra de creație plastică „N. Truță”	Sf. Gheorghe Podul Dâmbovicioarei	16.000	15.442	16.000	13248	15.800	15.795
22	Sărbătoarea „Fii satului”	Parscoveni	1.000	1.017	1.000	1.089	1.000	1.036
23	Întâlnirea cu Directorii de Camine Culturale și referenții culturali	Slatina	200	200	200	200	500	500
24	SĂRBĂTOAREA LUBENIȚEI.	Valeni	1.100	1.128	1.100	1.100	1.600	1.564
25	„MAESTRU și UCENIC” Tabără de creație, itinerantă, cu ateliere meșteșugărești deschise	Horezu, Orsova, Călimănești	8.000	8.449	6500	6338	8.500	8.337
26	„Atelierele de teatru „	N. Titulescu Vadaștrita Bobicești Colonești Giuvărăști Osica de Sus	12.500	11.500	14.500	14.490	18.500	18.572
27	CORABIA DE AUR – Concurs	Corabia	2.500	2.422	2.500	2.660	2.700	2.664

	național de interpretare muzică populară și ușoară.							
28	Sărbătoarea „Fiii Satului“	Cilieni	1.000	1.107	1.000	1.017	0	0
29	DE LA DRĂGĂNEȘTI LA VALE – Drăgănești. Concurs național de doine și balade.	Draganesti-Olt	2.000	1.500	2.000	2182	2.000	2.064
30	OLTENII ȘI RESTU' LUMII – Festival național de umor.	Slatina	35.000	35.344	45.000	45.166	50.500	50.448
31	„Etnografica“ – expoziție itinerantă de fotografie etnografică.	Craiova	500	833	500	833	600	604
32	Sărbătoarea nucului	Curtisoara	1.000	1.095	1.000	1.500	1.500	1.500
33	ZILELE „EUGEN IONESCU“,	Slatina	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
34	Festival de teatru: „Teatrul pentru Mâine“	Slatina	6.500	5.670	6.500	6.500	6.700	6.700
35	Festivalul de colinde „Iarna pe uliță“	Giuvărăști	2.000	1.645	2.000	1.645	0	0
36	OBICEIURI ȘI TRADIȚII CREȘTINE. Festivalul județean de obiceiuri și tradiții creștine	Slatina	1.000	1.000	1.500	1.500	1.500	1.500
37	Expozitie si mestesug oua incondeiate	Slatina	1.000	1.100	1.000	1.000	1.000	1.000
38	Festival-concurs muzica pop. „Floare de salcam“	Urzica	8.000	7.714	8.000	8.235	0	0
39	Dragaica-Zâna sânzienelor	Vadaștrita	200	200	0	0	0	0
40	Ziua Nationala a Romaniei 1 Decembrie	Slatina	200	200	200	0	1.000	1.017
41	„Etnografica“ Salonul National de Arta Fotografica	Slatina	5.000	5.000	4000	3671	5.500	5.545
42	GALA PREMIILOR ANUALE ALE CJCPCTC OLT. Manifestare complexă	Slatina	10.000	11.675	12.000	12.000	13.200	13.200
43	Încuratul cailor	Ghimpeteni, Brâncoveni	0	0	500	538	1.000	1.088
44	Botezul cailor	Slatioara	0	0	700	768	500	500

45	Salonul de iarna. Expoziție de pictura.	Slatina	0	0	1500	1468	1.720	1.718
46	Trifonul viilor. Sărbătoare de Sf. Trifon	Ianca, Dobroteasa	0	0	700	700	1.150	1.158
47	Salon național de fotografie „Etnografica”	Rm. Valcea	0	0	1200	1207	1.200	1.200
48	Spectacol de teatru caritabil cu ocazia sărbătorilor de Paște	Schitu Greci	1.000	1.000	700	685	1.050	1.034
49	Festival Național al ouălor incondeiate	Ciocanesti, Suceava	0	0	1800	1818	1.600	1.532
50	Festival folcloric „Dor de primavara”	Caracal	0	0	1100	1100	2.300	2.236
51	Sărbătoarea Goviei	Garcov	0	0	600	600	650	642
52	Concurs de ciocnit oua	Verguleasa, Cîmpu Mare	0	0	800	787	1.200	1.201
53	Festival folcl. Tradiții Românești la Praga	Praga	0	0	20000	19480	0	0
54	Festival folcl. R.P.Moldova	Chisinau	0	0	3000	3000	3.000	2.997
55	Ziua Internațională a Copilului	Slatina	0	0	700	734	1.900	1.893
56	Teatru francofon	Slatina	0	0	500	500	800	800
57	Targul de ceramica „Cocosul de Horezu”	Horezu	0	0	850	843	770	768
58	Rusaliile la Sopârlița	Sopârlița, Cîmpu Mare	0	0	1000	1000	2.600	2.608
59	Expoziție de pictura „Maestru și discipol”	Slatina	0	0	800	800	1.000	1.008
60	Tabara de instruire și schimb de experiență pentru coregrafi	Suceava, Baia mare	0	0	11200	11200	12.700	12.661
61	Editare album „Tabara N. Truta”	Slatina	0	0	10000	9988	0	0
62	Editare album CD rapsod popular Ghican Constantin		0	0	0	0	11.500	11.467
63	Festivalul de Dansuri Populare Osica de Sus	Osica de Sus	0	0	0	0	9.600	9540
64	Călușul în Cartea Recordurilor	Slatina	0	0	0	0	31.816	31.816
65	Tabăra de	Călimănești	0	0	0	0	12.100	12.100

	Creativitate teatrală							
66	Sărbătoarea lubeniței	Văleni	1.000	1.200	1.000	1.200	1.500	1.564
67	Tabăra de fotoografie - Trei zile și trei nopți-		4.000	3.903	4.000	4.000	4.000	3.902
68	Concurs recitare - Serile de sîdef	Slatina	500	500	500	500	500	500
69	Simpozion-colocviu pentru instruirea instructorilor-coregrafi din judet.	Slatina	200	200	200	200	500	500

V. Sarcini pentru management

Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

I. În domeniul managementului financiar:

1. gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
2. atragerea de fonduri și de granturi în vederea dezvoltării activității și a proiectelor Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt;

II. În domeniul managementului organizațional și al resurselor umane:

1. actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului Intern, a organigramei și a statutului de funcții;
2. implementarea standardelor de control intern managerial în conformitate cu prevederile Ordinului Secretarului General al Guvernului nr.600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice ;
3. realizarea unui management de calitate a resurselor umane prin asigurarea participării personalului la programe de formare și perfecționare profesională;
4. elaborarea unei strategii și a unei politici de personal prin care să satisfacă necesitățile specifice activității de cercetare și conservare a culturii tradiționale;
5. creșterea preocupării pentru perfecționarea profesională a personalului calificat prin încurajarea acestuia de a participa la cursuri, burse sau stagii de specialitate din alte țări și/sau din alte instituții din România;

III. În domeniul managementului specific centrelor culturale și așezămintelor culturale:

1. concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritatea în subordinea căreia funcționează;
2. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;
3. conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
4. educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;

5. organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare și altele asemenea;
6. susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
7. promovarea turismului cultural de interes local;
8. conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor.

IV. În relația cu beneficiarii:

1. diversificarea ofertei culturale;
2. inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice;
3. elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
4. organizarea și desfășurarea evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment;
5. antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;
6. desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;
7. creșterea accesului publicului la festivaluri, concursuri și alte activități organizate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt;
8. actualizarea permanentă a studiilor care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari.

V. În domeniul promovării imaginii instituției:

1. diversificarea modalităților alternative de promovare a activităților Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt în spații neconvenționale, în afara ariei uzuale de funcționare a muzeului;
2. promovarea imaginii instituției în mediul virtual, actualizarea, îmbunătățirea și diversificarea informațiilor afișate pe pagina de internet a instituției;
3. continuarea și consolidarea schimburilor culturale cu instituții de prestigiu din țară și din străinătate;
4. creșterea vizibilității instituției la nivel național și realizarea unei strategii coerente de promovare.

VI. În relația cu Consiliul Județean Olt:

1. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Președintelui Consiliului Județean Olt și hotărârile Consiliului Județean Olt, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
2. Transmiterea către Consiliul Județean Olt a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 de pagini + anexe (tehnoredactate pe calculator, cu font de 14, Times New Roman, spațiere la un rând) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 alin.(1) din ordonanța de urgență,

având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectului de management:

- a. analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b. analiza activității Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c. analiza organizării Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d. analiza situației economico-financiare a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt;
- e. strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, conform sarcinilor formulate de Consiliul Județean Olt;
- f. o previziune a evoluției economico-financiare a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către Consiliul Județean Olt, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, pe baza sarcinilor formulate de Consiliul Județean Olt.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total	Total	Total	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:
 - 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
 - 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
 - 3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
 - 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
 - 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
 - 4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
 - 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
 - 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:
 - a) din subvenție;
 - b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr.crt.	Categorii	Anul...	...	Anul...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program * (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					

2					
...					
...					
...					
1					
...					
...					

* Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul Resurse Umane și Managementul Unităților Sanitare din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Olt, la telefon 0249/431080, fax 0249/431122, e-mail resurse.umane@cjolt.ro, doamna Angela Nicolae.

VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

**PREȘEDINTE,
Marius OPRESCU**

**ȘEF SERVICIU,
Serviciul Resurse Umane și
Managementul Unităților Sanitare
Angela NICOLAE**

Întocmit,
Andrei Lucian AMZU