

APROB,
Președinte
Paul STĂNESCU

REFERAT DE OPORTUNITATE

pentru achiziția publică de servicii de informare și publicitate pentru proiectul
REABILITARE CENTRUL DE INGRIJIRE SI ASISTENTA SOPIRLITA

Autoritatea contractantă: Județul OLT, localitatea Slatina, Bdul. A.I. CUZA, nr. 14., cod poștal 230015 cod fiscal 4394706, telefon: 0249431080, fax: 0249431122 e-mail: cjolt@cjolt.ro, pagina de Internet: www.cjolt.ro, dorește achiziționarea serviciilor de informare și publicitate - cod CPV: 79341000-6.

Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt prevăzute în documentația de atribuire.

Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:

Conform prevederilor art. 87 alin (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orașenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

În baza Contractului de finanțare nr. 1171/29.12.2010 încheiat între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului și UAT Județul Olt, art.9 – OBLIGATIILE PARTILOR, A. Obligatiile Beneficiarului alin.(13) , Beneficiarul este obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate cu respectarea prevederilor din Anexa II –Măsuri de informare și publicitate a contractului de finanțare .

Astfel beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional , editia septembrie 2010.

- strategia de comunicare și relații publice:

În faza inițială a proiectului Consiliul Județean Olt va informa grupul tinta al proiectului și publicul tinta – operatori economici, institutii publice, locuitorii judetului Olt și ai regiunii de dezvoltare Sud Vest Oltenia în legătura cu activitățile proiectului. Vor fi prezentate: proiectul, sursele de finanțare, rolul Uniunii Europene, al Guvernului României și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului în acest proiect.

Periodic, pe tot parcursul derulării proiectului, Consiliul Județean Olt va pune la dispoziția publicului tinta informații privind stadiul derulării lucrărilor.

Rațiunea achiziției de publicitate: respectarea prevederilor contractului de finanțare nr. 1171/29.12.2010 încheiat între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului și UAT Județul Olt, art.9 – OBLIGATIILE PARTILOR, A. Obligatiile Beneficiarului alin.(13) , Beneficiarul este obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate cu respectarea prevederilor din Anexa II –Măsuri de informare și publicitate a contractului de finanțare.

Serviciile de publicitate și promovare se vor efectua prin:

- 2 comunicate de presă,
 - 398 autocolante pentru mijloacele fixe achizitionate in timpul desfasurarii proiectului
 - 2 conferinte de presa
 - 1 panou temporar
 - 1 placa permanenta
 - motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:
- Județul Olt este beneficiarul contractului de finanțare nr. 1171/29.12.2010 incheiat intre Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului si UAT Judetul Olt, pentru proiectul **“Reabilitare Centrul de Ingrijire si Asistenta Sopirlita ”**, finanțare ce se va realiza prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 3-Imbunatatirea infrastructurii sociale, domeniul major de intervenție 3.2. Reabilitarea/modernizarea/dezvoltarea si echiparea infrastructurii serviciilor sociale ;
- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: contractul de finanțare nr. 1171/29.12.2010 incheiat intre Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului si UAT Judetul Olt
 - obiectivul vizat prin achiziția servicii de informare si publicitate: respectarea prevederilor Contractului de finanțare în baza cărora Beneficiarul este obligat sa realizeze toate masurile de informare si publicitate cu respectarea prevederilor din Anexa II –Masuri de informare si publicitate a contractului de finantare;
 - publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:
 - beneficiarii direcți: institutii publice din judet care colaboreza cu personalul Consiliului Judetean Olt , operatori economici cu activitate în zona țintă a proiectului, inițiatorul proiectului Consiliul Județean Olt ;
 - beneficiarii indirecti: locuitorii judetului Olt , ai regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia, potențialii investitori.
 - materialele propuse a fi publicate: 2 comunicate de presă (întocmite de prestator în conformitate cu documentația de atribuire și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2007-2013 , editia septembrie 2010).
 - materiale de informare :
 - 1 panou temporar
 - 1 placa permanenta
 - 398 autocolante pentru mijloacele fixe achizitionate in timpul desfasurarii proiectului
 - conferinte de presa : 2

Impactul urmărit:

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a promovării si publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare si transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Regional 2007-2013 și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.
- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:
- rezultate cantitative:
 - 2 comunicate de presă
 - 2 conferinte de presa
 - 398 autocolante pentru mijloacele fixe achizitionate in timpul desfasurarii proiectului
 - 1 panou temporar

- 1 placa permanenta
- rezultate calitative: beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv în faza de începere a proiectului și în perioada de implementare a proiectului, asupra progreselor înregistrate, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul implementării proiectului; asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.
- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Beneficiarii finanțărilor, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Regional 2007-2013.

Identitatea vizuală a Programului Operațional Regional 2007-2013 contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului / proiectului.

În baza prevederilor Contractului de finanțare beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru programul Operațional Regional 2007-2013, editia septembrie 2010, elaborat pentru a sprijini Autoritatea de Management și beneficiarii de finanțare în îndeplinirea măsurilor de informare și publicitate de care sunt responsabile. Astfel, vizibilitatea proiectului și transparența activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin servicii de promovare (evenimente de promovare, bannere, mape, etichete) și servicii publicitate în presa scrisă.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute ;
- procesele verbale încheiate cu ocazia desfășurării conferințelor de presa ;
- rapoarte de monitorizare ale activității de publicitate și promovare a proiectului;
- ziarurile în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare și publicitate a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
 - numărul aparițiilor în presă a comunicatului de presă;
 - numărul conferințelor de presa
- numărul autocolantelor pentru mijloacele fixe achiziționate în timpul desfășurării proiectului
- numărul panourilor temporare
- numărul plăcilor permanente

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie www.cjolt.ro și din sistemul informatic de utilitate publică accesibil prin internet la adresa www.publicitate_publica.ro.

Șef Serviciu dezvoltare regională,
Daniela LUNGU

Serviciul Achiziții, Licității, Contractări
Ovidiu Gerard OANĂ