

CONSILIUL JUDETEAN OLT
Serviciul Dezvoltare Regională
Serviciul Achiziții, Licității, Contractări
Nr. 83/07.01.2014

APROB,
VICEPREȘEDINTE
Marius OPRESCU



REFERAT DE OPORTUNITATE

pentru achiziția publică de servicii de informare și publicitate pentru proiectul
“Creșterea eficienței serviciilor administrației publice locale din județul Olt prin implementarea unei soluții e-guvernare performante”, cod SMIS 48394

Autoritatea contractantă: Consiliul Județean Olt, municipiul Slatina, b-dul. A.I. Cuza, nr.14, cod poștal 230025, cod fiscal 4394706, telefon 0249431080, fax 0249431122, e-mail: cjolt@cjolt.ro, pagina de Internet: www.cjolt.ro, dorește achiziționarea serviciilor de publicitate și promovare - cod CPV: 79341000-6, 79342200-5

Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt prevăzute în caietul de sarcini:

Context/premise:

- **situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:**

Conform prevederilor art. 87 alin (1) din Legea Administrației Publice locale nr.215/2001, republicată, Consiliul Județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orașenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr.544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr.52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

În baza contractului de finanțare nerambursabilă nr.1163/321/05.12.2013, semnat de Consiliul Județean Olt și Ministerul pentru Societatea Informațională, art.17 - Informare și publicitate, Beneficiarul trebuie să ia măsuri de informare și publicitate conform Anexei II din contract – Măsuri de informare și publicitate.

Toate măsurile de informare și publicitate vor fi realizate de către beneficiar în conformitate cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice 2007- 2013”** .

- **strategia de comunicare și relații publice:**

În faza inițială a proiectului Consiliul Județean Olt va informa grupul țintă al proiectului și publicul țintă – instituțiile publice, partenerii în proiect, în legătura cu activitățile proiectului. Vor fi prezentate: proiectul, sursele de finanțare, rolul Uniunii Europene, al Guvernului României în acest proiect. Periodic, pe tot parcursul derulării proiectului, Consiliul Județean Olt va pune la dispoziția publicului țintă informații privind stadiul implementării proiectului.

Rațiunea achiziției de publicitate: contractul de finanțare nerambursabilă nr.1163/321/5.12.2013 semnat de Consiliul Județean Olt și Ministerul pentru Societatea Informațională, art.17 - Informare și publicitate - beneficiarul trebuie să ia măsuri de informare și publicitate conform Anexei II din contract – Măsuri de informare și publicitate.

Serviciile de informare se vor efectua prin:

- 2 anunțuri/comunicate de presă;
- Link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România www.fonduri-ue.ro postat pe site-urile solicitantului și ale tuturor partenerilor;
- postarea siglei Uniunii Europene, siglei Guvernului României și a siglei Instrumentelor Structurale în România pe site-ul realizat în proiect și pe site-ul solicitantului;
- 114 autocolante pentru echipamentele achiziționate prin proiect;
- 1 panou de informare la solicitantul proiectului.

Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Consiliul Județean Olt este beneficiarul contractului de finanțare nerambursabilă nr. 1163/321/05.12.2013, încheiat între Consiliul Județean Olt și Ministerul pentru Societatea Informațională, pentru proiectul **„Creșterea eficienței serviciilor administrației publice locale din județul Olt prin implementarea unei soluții e-guvernare performante”**, cod SMIS 48394, finanțare ce se va realiza prin Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice 2007 - 2013,, Axa prioritară 3 - TIC pentru sectoarele privat și public, Domeniul de intervenție 3.2- Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice, Operațiunea 3.2.1.

Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: contractul de finanțare nerambursabilă nr.1163/321/05.12.2013 încheiat între Consiliul Județean Olt și Ministerul pentru Societatea Informațională pentru proiectul **„Creșterea eficienței serviciilor administrației publice locale din județul Olt prin implementarea unei soluții e-guvernare performante”**, cod SMIS 48394 , art.17 - Informare și publicitate, beneficiarul trebuie să ia măsuri de informare și publicitate conform Anexei II din contract – Măsuri de informare și publicitate.

- obiectivul vizat prin achiziția servicii de publicitate și promovare: respectarea prevederilor Contractelor de finanțare în baza cărora beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2007-2013 in Romania;
- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:
 - beneficiarii direcți: instituții publice din județ care colaborează cu personalul Consiliului Județean Olt, inițiatorul proiectului - Consiliul Județean Olt, partenerii din proiect;
 - beneficiarii indirecti: locuitorii județului Olt , potențialii investitori la nivel local și național.

Materialele propuse a fi publicate: 2 anunțuri/comunicate de presă, publicate în ziare cu tiraj național (întocmite de prestator în conformitate cu caietul de sarcini și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice 2007- 2013”).

Materiale promoționale:

- autocolante - 114 buc;
- 1 panou de informare la solicitantul proiectului;
- Link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România www.fonduri-ue.ro postat pe site-urile solicitantului si ale tuturor partenerilor;
- Postarea siglei Uniunii Europene, siglei Guvernului României si a siglei Instrumentelor Structurale in Romania pe site-ul realizat in proiect si pe site-ul solicitantului.

Impactul urmărit:

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a promovării și publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice 2007 - 2013” și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:

-rezultate cantitative:

2 anunțuri /comunicate de presă, publicate în ziare cu tiraj național

- Materiale promoționale

- autocolante - 114 buc;
- 1 panou de informare la solicitantul proiectului;
- link către site-ul web al Instrumentelor Structurale în România www.fonduri-ue.ro postat pe site-urile solicitantului și ale tuturor partenerilor ;
- postarea siglei Uniunii Europene, siglei Guvernului României și a siglei Instrumentelor Structurale în România pe site-ul realizat în proiect și pe site-ul solicitantului.

Rezultate calitative: beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv în faza de începere a proiectului și în perioada de implementare a proiectului, asupra progreselor înregistrate, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul implementării proiectului; asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.

- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Beneficiarii finanțării, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice 2007- 2013”.

Identitatea vizuală a Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice 2007 – 2013” contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului / proiectului.

În baza prevederilor Contractului de finanțare beneficiarul are obligația de a face publicitate și promovare proiectului în conformitate cu **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice 2007- 2013”**. Astfel, vizibilitatea proiectului și transparența activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin servicii de informare și publicitate (materiale promoționale).

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute ;
- procesele verbale încheiate cu ocazia desfășurării evenimentelor de promovare ;
- rapoarte de monitorizare ale activității de informare și publicitate a proiectului;
- ziarele în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- *criteriile de evaluare a rezultatului obținut:* creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare și publicitate a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
 - numărul aparițiilor în presă a articolelor de presă;
 - numărul materialelor promoționale realizate.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie www.cjolt.ro și din sistemul informatic de utilitate publică accesibil prin internet la adresa www.publicitate_publica.ro.

Șef Serviciu dezvoltare regională,
Daniela LUNGU



Serviciul Achiziții, Licitatii, Contractări

