



### REFERAT DE OPORTUNITATE

pentru achiziția publică de servicii informare și publicitate pentru proiectul  
- „ Bursă de cereale în orașul Corabia, județul Olt ”.

**Autoritatea contractantă:** Parteneriatul dintre UAT Județul Olt și UAT Corabia, condus și reprezentat de de Unitatea administrativ - teritorială Județul Olt, în calitate de Beneficiar, loc. Slatina, bdu. A.I. CUZA, nr. 14., cod poștal 230015 cod fiscal 4394706, telefon: 0249431080, fax: 0249431122 e-mail: [cjolt@cjolt.ro](mailto:cjolt@cjolt.ro), pagina de Internet: [www.cjolt.ro](http://www.cjolt.ro), dorește achiziționarea serviciilor de publicitate și informare - cod CPV: 79341000-6.

**Caracteristicile generale** ale serviciilor solicitate sunt prevăzute în documentația de atribuire.

#### Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:

Conform prevederilor art. 87 alin (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orășenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

În baza Contractului de finanțare nr.1070 din 25.11.2010, încheiat între Parteneriatul dintre UAT Județul Olt și UAT Corabia, condus și reprezentat de de Unitatea administrativ - teritorială Județul Olt, în calitate de Beneficiar, și Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, în calitate de Autoritate Contractantă, beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală.

- strategia de comunicare și relații publice:

În faza inițială a proiectului Consiliul Județean Olt va informa populația din zona proiectului, precum și ceilalți beneficiari în legătură cu acest proiect. Vor fi prezentate: proiectul, sursele de finanțare, rolul Uniunii Europene, al Guvernului României și al Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia în acest proiect.

Periodic, pe tot parcursul implementării proiectului, Consiliul Județean Olt va pune la dispoziția beneficiarilor informații privind stadiul derulării lucrărilor.

#### **Rațiunea achiziției de publicitate:**

- servicii de publicitate și informare se vor efectua prin:
  - panou temporar
  - placa permanente
  - pagina web
  - pliante
  - broșuri
  - autocolante

- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Parteneriatul dintre UAT Județul Olt și UAT Corabia, condus și reprezentat de Unitatea administrativ - teritorială Județul Olt, este beneficiarul contractului de finanțare nr. nr.1070, semnat la data de 25.11.2010, încheiat cu Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, în calitate de Autoritate Contractantă, finanțare ce se va realiza prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional și local, Domeniul major de intervenție 4.1 - Dezvoltarea durabilă a structurilor de sprijinire a afacerilor de importanță regională și locală

sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Contractul de finanțare nr.1070 din 25.11.2010.

- obiectivul vizat prin achiziția servicii de publicitate și informare: respectarea prevederilor Contractului de finanțare în baza cărora beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală;
- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate: producătorii agricoli, angrosiștii de cereale, depozitarii, întreprinderi mici și mijlocii, agenții economici cu activitate în zona țintă a proiectului, locuitorii regiunii de graniță Olt-Pleven și cei din Regiunea Pleven;

#### **Impactul urmărit:**

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Regional și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:
- rezultate cantitative:
  - 2000 pliante, 1000 broșuri, 250 autocolante
  - un panou temporar, o placa permanentă (în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală).
- rezultate calitative: beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv asupra progreselor obținute în perioada de implementare a proiectului, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate, asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare, realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.
- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Beneficiarii finanțării, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Regional (POR).

Identitatea vizuală a POR contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului / proiectului.

În baza prevederilor Contractului de finanțare beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală al POR, elaborat pentru a sprijini Autoritatea de Management pentru POR, Organismele Intermediare și beneficiarii de finanțare în îndeplinirea măsurilor de informare și publicitate de care sunt responsabile.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:
- procesele verbale incheiate cu ocazia desfășurării dezbaterilor publice;
- ziarele în care au fost publicate articole de presă de către factori implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
  - numărul panourilor temporare
  - numărul placilor permanente
  - pagina web;
  - numărul pliantelor, brosurilor, autocolantelor.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie [www.cjolt.ro](http://www.cjolt.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică accesibil prin internet la adresa [www.publicitate\\_publica.ro](http://www.publicitate_publica.ro).

**Șef Serviciu Dezvoltare Regională,**  
Daniela LUNGU

**Șef Serviciu Achiziții, Licitații, Contractări,**  
Ovidiu Gerardo OANĂ