

**REFERAT DE OPORTUNITATE
pentru achiziția publică de servicii de informare și publicitate pe durata
implementării proiectului “Grupul Local Prietenii Pescarilor Olteni “**

Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:

Conform prevederilor art. 87 alin (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orașenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

Unitatea administrativ - teritorială Județul Olt a depus în calitate de solicitant, în parteneriat cu reprezentanți ai societății civile, reprezentanți ai sectorului privat și autorități publice locale, proiectul “Grupul Local Prietenii Pescarilor Olteni”, finanțat în cadrul Axei 5, măsura 5.2 a P.O.P., în vederea constituirii unui grup local de acțiune și elaborarea unei strategii de dezvoltare durabilă în zona comunităților pescărești aflate pe teritoriul delimitat de unitățile administrativ teritoriale Ianca, Grojdibodu, Gura Padinii, Orlea, Corabia, Vișina, Gîrcov, toate din județul Olt.

În baza notificărilor nr 38 din 12.07.2010 și nr 47 din 26.10.2010, transmise de Autoritatea de Management pentru POP și înregistrate la Consiliul Județean Olt sub nr. 5543 din 14.07.2010, respectiv 8590 din 26.10.2010, s-au comunicat atât selectarea proiectului în vederea finanțării cât și acceptarea la decontare a cheltuielilor efectuate de solicitant/beneficiar pentru implementarea proiectului, aferente activităților începute înainte de semnarea contractului de finanțare dar nu mai devreme de 12.07.2010.

Conform contractului de finanțare nerambursabilă care se va încheia între Județul Olt, în calitate de beneficiar și Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, în calitate de Autoritate Contractantă, beneficiarul este responsabil pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional pentru Pescuit 2007-2013.

- strategia de comunicare și relații publice:

Periodic, pe tot parcursul derulării proiectului, Consiliul Județean Olt va informa populația din zona proiectului, precum și ceilalți beneficiari în legătură cu acest proiect. Vor fi prezentate: proiectul, sursele de finanțare, rolul Uniunii Europene, al Guvernului României și al Autorității de Management a POP în acest proiect.

De asemenea, Consiliul Județean Olt va pune la dispoziția beneficiarilor informații privind stadiul derulării proiectului și eventualele greutăți ce pot fi întâmpinate pe parcursul implementării proiectului.

Rațiunea achiziției de publicitate:

- serviciile de publicitate și promovare se vor efectua prin:
 - bannere de promovare ;
 - postere de promovare.
 - pliante publicitare;
 - conferințe de presă
 - comunicate de presă,
- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

În planul de activități propus pentru realizarea proiectului sunt prevăzute activități de informare și publicitate a proiectului .

Odată cu aprobarea proiectului activitățile propuse devin obligatorii pentru realizarea cu succes a proiectului și vor contribui la asigurarea eligibilității dosarului de candidatura pentru etapa a II-a de selecție a grupului local și implementare a strategiei de dezvoltare locală.
- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii:
 - Programul Operațional pentru Pescuit 2007-2013, Ghidul solicitantului măsura 5.2 – “Sprijin pentru înființarea parteneriatelor public private și elaborarea strategiilor de dezvoltare locală integrată”
 - Planul de activități propus în Cererea de finanțare nr. RO5212041005300025 pentru constituirea grupului local și elaborarea strategiei de dezvoltare locală.
 - Notificare Beneficiar nr 38 din 12.07.2010, transmisă de Autoritatea de Management pentru POP și înregistrată la Consiliul Județean Olt sub nr. 5543 din 14.07.2010, privind selectatarea proiectului în vederea finanțării.
 - Notificare Beneficiar nr 47 din 26.10.2010, transmisă de Autoritatea de Management pentru POP și înregistrată la Consiliul Județean Olt sub nr. 8590 din 26.10.2010, prin care se acceptă decontarea cheltuielilor efectuate de către solicitantul cererii din momentul notificării privind selectarea proiectului în vederea finanțării.
- obiectivul vizat prin achiziția servicii de publicitate și promovare:
 - respectarea prevederilor contractului de finanțare în baza cărora beneficiarul este responsabil pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional pentru Pescuit 2007-2013;
 - asigurarea elaborării unui dosar de candidatură eligibil specific etapei a II-a a procesului de înființare și selectare a Grupurilor Locale FEP, intitulat “Selecția grupurilor locale și implementarea strategiilor integrate „
 - respectarea planului de activități propus pentru realizarea proiectului “Grupul Local Prietenii Pescarilor Olteni”.
- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:
 - cetățenii județului Olt

- materialele propuse a fi publicate:
 - bannere de promovare ;
 - postere de promovare.
 - pliante publicitare;
 - conferințe de presă
 - comunicate de presă,

Impactul urmărit:

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional pentru Pescuit 2007-2013 și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:

- rezultate cantitative:

- ✓ 2 conferințe de presă organizate la solicitarea beneficiarului
- ✓ 2 comunicate de presă publicate într-o publicație cu acoperire regională și/sau locală,
- ✓ 2 bannere de promovare ;
- ✓ 30 postere de promovare ;
- ✓ 2500 pliante publicitare.

- rezultate calitative:

-beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv asupra progreselor obținute în perioada de implementare a proiectului, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul derulării acestuia;

-asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare;

-realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.

- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Beneficiarii finanțărilor, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional pentru Pescuit 2007-2013(POP).

Identitatea vizuală a POP contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului / proiectului.

În baza prevederilor contractului de finanțare beneficiarul este responsabil pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional pentru Pescuit 2007-2013.

Astfel, vizibilitatea proiectului și transparența activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin producții de promovare (pliante, bannere, postere) și servicii media în presa scrisă.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:
- procesele verbale încheiate cu ocazia desfășurării dezbaterilor publice;
- rapoarte de monitorizare ale activităților de promovare a proiectului;

- ziarlele în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
 - numărul bannerelor de promovare
 - numărul plintelor publicitare
 - numărul aparițiilor în presă a comunicatului de presă;
 - numărul posterelor de promovare;
 - numărul conferințelor de presă.

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie www.cjolt.ro și din sistemul informatic de utilitate publică accesibil prin internet la adresa www.publicitate_publica.ro.

Având în vedere cele prezentate mai sus, propunem demararea procedurii de achiziționare a serviciilor de informare și publicitate pe durata implementării proiectului **“Grupul Local Prietenii Pescarilor Olteni”**.

Serviciilor solicitate le corespunde în Vocabularul Comun al Achizițiilor Publice, din punct de vedere al conținutului și specificului acestora, codul CPV: 79341000-6.

Serviciul achiziții,licitații, contractări
Gerard OANCĂ

Manager Proiect,
Daniel ȘARPE