

**Raport de evaluare a impactului achiziției publice a
“Serviciilor de publicitate si promovare pentru proiectul ” Reabilitarea și
modernizarea drum județean DJ 677, limita județului Vâlcea - Piatra Olt,
județul Olt**

Autoritatea contractantă, CONSILIUL JUDEȚEAN OLT , cu sediul în municipiul Slatina, b-dul A.I.Cuza, nr.14, telefon 0249/431080, fax 0249/431122, , e-mail:cjolt@cjolt.ro, pagina de internet: www.cjolt.ro, a atribuit, urmare a derulării procedurii de licitație deschisă , contractul nr. 39 din data de 30.06.2010 de prestare a următoarelor servicii:

Cod CPV: 79341000-6 *Servicii de publicitate*

către S.C. FLAROM ADVERTISING SRL cu sediul în Iasi, Sos. Nicolina, nr. 74, bl. 991A, AP.21, cod fiscal 14946824, telefon: 0332805873, fax: 0332401828

În baza Contractului de finanțare nr. 655/25.03.2010 încheiat între Ministerul Dezvoltării , Lucrarilor Publice si Turismului și UAT Județul Olt, Beneficiarul este obligat sa realizeze toate masurile de informare si publicitate cu respectarea prevederilor din Anexa –Masuri de informare si publicitate a contractului de finanțare.

Astfel beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional , editia februarie 2009.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

Servicii de concepere, publicare/difuzare a anunțurilor /comunicatelor de presa, în mijloacele mass-media scrisă locală și națională;

Servicii de organizare conferințe presa privind lansarea, finalizarea si progresul proiectului

Panouri si placi permanente de asigurare a vizibilitatii proiectului .

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: 14.392 lei, fără TVA

Obiectivul general urmărit pentru prestare serviciilor de publicitate si promovare în media a fost acela de:

- a respecta prevederile Contractului de finanțare în baza cărora Beneficiarul este obligat sa realizeze toate masurile de informare si publicitate cu respectarea prevederilor din Anexa II –Masuri de informare si publicitate a contractului de finanțare;
- a realiza o campanie publicitara, prin intermediul difuzării de materiale publicitare, având ca scop promovarea activității Consiliului Județean Olt in domeniul atragerii finantarilor nerambursabile din fonduri europene .
Urmare a prestării serviciilor de publicitate si promovare în media si la obiectivul de investitii, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: realizarea unei campanii media de informare prin numărul de anunțuri/articole publicate în presa

scrisă; numărul de conferințe de presă organizate pentru informarea publicului țintă cu privire la progresul proiectului și la rezultatele acestuia; respectarea întocmai a conținutului și detaliilor de difuzare conform solicitării Consiliului Județean Olt, în urma avizării materialelor de publicitate de către OI – ADR S-V Oltenia, respectarea structurii pe arii de difuzare.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele: rapoartele și documentele justificative ale difuzărilor/produselor în forma fizică/electronică, documentele contabile de înregistrare a produselor de publicitate livrate, avizele OI pentru forma materialelor de publicitate.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:

Creșterea pe parcursul derulării serviciilor a gradului de informare a publicului țintă cu privire la promovarea, dezvoltarea și realizarea unor investiții din fonduri europene pe teritoriul Județului Olt;

Creșterea pe parcursul derulării serviciilor a gradului de informare cu privire la atragerea de fonduri de la Uniunea Europeană pentru dezvoltarea infrastructurii în Județul Olt;

Creșterea pe parcursul campaniei a gradului de informare în ceea ce privește activitatea Consiliului Județean Olt.

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este:

creșterea gradului de informare a publicului țintă în legătură cu aspectele principale menționate în caietul de sarcini.

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Regional 2007-2013 și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

- rezultate cantitative:
 - 2 comunicate de presă
 - 6 conferințe de presă
 - 6 panouri temporare
 - 6 placi permanente
- rezultate calitative: beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv în faza de începere a proiectului și în perioada de implementare a proiectului, asupra progreselor înregistrate, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul implementării proiectului; asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.

Indicatorii de măsurare a impactului:

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute;
- procesele verbale încheiate cu ocazia desfășurării conferințelor de presă;
- rapoarte de monitorizare ale activității de publicitate și promovare a proiectului;

- ziarlele în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare și publicitate a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
 - numărul aparițiilor în presă a comunicatului de presă;
 - numărul conferințelor de presă
 - numărul panourilor temporare
 - numărul plăcilor permanente

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt: rapoartele și documentele justificative ale difuzărilor/produselor în forma fizică/electronică, documentele contabile de înregistrare a produselor de publicitate livrate, avizele OI pentru forma materialelor de publicitate.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie: www.cjolt.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

Șef Serviciu dezvoltare regională,
Daniela LUNGU

Serviciul Achiziții, Licitații, Contractări
Ovidiu Gerard OANĂ